

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын»
Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края

Методические
материалы для
организации
мероприятий по
медиабезопасности с
детьми и подростками.

Для работников учреждений
образования и культуры.

Составители: Андросюк Е.В., Патрина С.С.

2017 год

п. ЧЕГДОМЫН

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Положение о районном Центре медиабезопасности.....	4
Положение о «Школе для родителей»	6
Положение о родительском медиапатруле.....	8
Положение о проведении акции «Добрая игрушка».....	9
Положение о районном месячнике медиабезопасности.....	10
Положения о конкурсных мероприятиях.....	12
Памятка по проведению мониторинга.....	22
Обращения медиапатруля.....	26
Буклеты.....	28

ВВЕДЕНИЕ

В связи с нарастающим глобальным процессом активного использования информационных ресурсов особое значение приобретает информационная грамотность и информационная безопасность участников образовательного процесса. Современных детей окружает много негативной информации, особенно сильным негативным фактором становится влияние информационного поля, создаваемое сетью массовых коммуникаций. Эти факторы оказывают влияние на формирование личностных характеристик подрастающего поколения, поскольку воздействует на ребенка с первых дней его жизни. Задача взрослых минимизировать отрицательное влияние информационного поля, научить критично относиться к поступающей информации, обучить основам безопасности в информационном пространстве.

В данном пособии собраны материалы, разработанные коллективом ЦРТДиЮ, который с 2014 года работает над проблемой медиабезопасности детей и подростков. Учреждение, участник Краевого инновационного комплекса по теме «Информационная безопасность детей и юношества от насилия и жестокости в средствах массовой информации и других средствах коммуникации» и краевой инновационной площадки по теме «Модель социально-образовательной среды по медиабезопасности».

Методические материалы для организации мероприятий по медиабезопасности с детьми и подростками разработаны для работников образования и культуры и печатаются по решению НМС ЦРТДиЮ, протокол №28 от 04.04.2017 года

В сборник включена методическая продукция педагогов ЦРТДиЮ: Андросюк Е.В., Зыряновой М.В., Клян И.Ю., Патриной С.С., Франчук С.Г.
Составители: Андросюк Е.В., Патрина С.С. - Чегдомын: МБУ ДО ЦРТДиЮ, 2017.

ПОЛОЖЕНИЕ о районном Центре медиабезопасности.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и работы районного Центра медиабезопасности (далее Центр)
- 1.2. **Цель** Центра: создание безопасной информационной среды в Верхнебуреинском районе посредством организации взаимодействия между ЦРТДиЮ и детскими учреждениями образования и культуры.
- 1.3. **Задачи:**
 - организовать работу по формированию психолого-педагогических компетентностей педагогов в области медиабезопасного поведения обучающихся;
 - организовать деятельность по развитию медиакомпетентности обучающихся;
 - организовать работу «Школы для родителей» по медиабезопасности и медиапатруля в образовательных организациях и организациях культуры.
- 1.4. Учредителями районного Центра являются управление образования администрации Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края и Центр развития творчества детей и юношества р.п. Чегдомын.

2. Структура и участники

- 2.1. Центр формируется из педагогов и методистов ЦРТДиЮ входящих в состав проблемно-целевой группы по рассматриваемой проблеме.
- 2.2. Руководит работой Центра – заместитель директора по НМР.
- 2.3. Деятельность Центра направлена на детей (от 5 до 18 лет), их родителей и иных законных представителей, педагогов, учителей, воспитателей, руководителей учреждений образования и культуры Верхнебуреинского района.

3. Содержание деятельности

Содержание деятельности определяется в соответствие с целями и задачами Центра. Основные направления деятельности:

- повышение цифровой компетентности педагогов, воспитателей, школьных учителей и практических психологов;
- организация обучение детей и подростков в образовательных учреждениях правилам ответственного и безопасного пользования услугами Интернета и мобильной связи;
- проведение массовых мероприятий по медиабезопасности в учреждениях дошкольного, общего и дополнительного образования Верхнебуреинского района;
- проведение мониторинга в образовательных учреждениях по проблемам обеспечения Интернет-безопасности;
- распространение опыта работы «Школы для родителей» по медиабезопасности и медиапатруля в детских учреждениях образования и культуры.

4. Обязанности членов Центра

Руководитель Центра:

- принимает участие в подборе и расстановке кадров;
- планирует деятельность и еженедельно проводит заседания проблемно-целевой группы;
- обеспечивает выполнение плана работы проблемно-целевой группы;
- организует работу внутри ЦРТДиЮ для обучения педагогов и апробации новых форм работы с детьми и подростками по медиабезопасности;
- организует семинары, педсоветы, круглые столы по проблемам медиабезопасности;

- согласовывает мероприятия Центра с управлением образования и отделом культуры администрации Верхнебуреинского муниципального района;
- организует взаимодействие Центра с образовательными учреждениями района;
- несет ответственность за реализацию запланированных мероприятий Центра;
- анализирует деятельность Центра, составляет отчеты.

Члены Центра:

- участвуют в заседаниях Центра по вопросам учебно-воспитательной и организационно - методической деятельности;
- осуществляют выбор методов и средств, необходимых для эффективной работы Центра;
- оказывают консультативно-методическую помощь педагогам, учителям, воспитателям в организации работы с детьми, подростками и их родителями (другими законными представителями);
- разрабатывают программы, положения о конкурсных мероприятиях, цифровые образовательные ресурсы, составляют памятки, буклеты, др. методическую продукцию;
- организуют методическое обеспечение организационно-массовых мероприятий по медиабезопасности;
- несут ответственность за правильное оформление методической продукции;
- несут ответственность за проводимые мероприятия.

ПОЛОЖЕНИЕ о «Школе для родителей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о «Школе для родителей» разработано для Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования

Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края (далее ЦРТДиЮ) и направлено на реализацию Международной конвенции о правах ребенка, ст. 43 Конституции РФ, закона РФ «Об основных гарантиях прав ребенка» от 24.07.98 г., № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Закона РФ «Об образовании».

1.2. «Школа для родителей» создана с целью обеспечения информационной безопасности семей с несовершеннолетними детьми, снижение и минимизация рисков, связанных с причинением информацией вреда здоровью и развитию ребенка СМИ и иными средствами массовой коммуникации.

1.3. «Школа для родителей» осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования, уставом ОУ, настоящим Положением и другими локальными актами ОУ.

1.4. Участниками «Школы для родителей» являются: родители (законные представители) детей обучающихся в ОУ, педагоги и методисты учреждения.

1.5. Основными принципами работы «Школы для родителей» являются добровольность, компетентность, соблюдение педагогической этики.

1.6. Заседания «Школы для родителей» проводятся 4-6 раз в год и по необходимости, отдельно для родителей детей дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста.

2. Основные направления деятельности «Школы для родителей»

2.1. Повышение уровня осведомленности родительской аудитории о негативном влиянии агрессивного контента СМИ и иных СМК на детскую психику и способах его предупреждения.

2.2. Повышение уровня осведомленности о нормах № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и других нормативных правовых актов, регулирующих вопросы информационной безопасности детей.

2.3. Обучение распознаванию признаков злоупотребления неопытностью и доверчивостью их несовершеннолетних детей, попыток их вовлечения в противоправную и иную антиобщественную деятельность.

2.4. Обучение применению эффективных меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, и нежелательных для них контактов в сетях.

3. Права и обязанности участников «Школы для родителей»

3.1. Родители (законные представители) имеют право:

- на получение квалифицированной консультативной помощи по проблемам воспитания детей и медиабезопасности;
- на высказывание собственного мнения и обмен опытом воспитания детей.

3.2. ОУ имеет право:

- на изучение и распространение положительного опыта семейного воспитания;
- на внесение корректировки в план работы «Школы для родителей» в зависимости от возникающих проблем, интересов и запросов родителей.

3.3. ОУ обязано:

- организовывать работу «Школы для родителей» в соответствии с планом, утвержденным директором ОУ и учетом интересов и потребностей родителей;

- предоставлять квалифицированную консультативную и практическую помощь родителям.

4. Организация деятельности «Школы для родителей»

4.1. Работа «Школы для родителей» осуществляется на базе ОУ.

4.2. Планирование работы осуществляется по результатам опроса родителей (законных представителей).

4.3. На итоговом заседании «Школы для родителей» обсуждаются результаты работы и ее эффективность.

4.4. Формы организации работы «Школы для родителей»:

- круглый стол,
- анкетирование, опросы,
- практикумы,
- решение педагогических ситуаций,
- обсуждение опыта семейного воспитания,
- видео просмотры, презентации опыта по организации жизни детей в ОУ.

5. Документальное оформление деятельности «Школы для родителей» (делопроизводство)

5.1. Заседания «Школы для родителей» оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем «Школы для родителей».

5.2. Нумерация протоколов ведется от начала учебного года.

5.3. Отчет о работе «Школы для родителей» за учебный год представляется в письменном виде председателем.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в действие с момента утверждения и издания приказа директора ОУ.

ПОЛОЖЕНИЕ

о родительском медиапатруле

1. Общие положения

1.1. Родительский медиапатруль (далее - родительский патруль) Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края (далее ЦРТДиЮ) с целью реализации ФЗ-436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.2. Родительский патруль создается в образовательном учреждении из числа родителей (законных представителей) детей обучающихся в ЦРТДиЮ и педагогов.

1.3. Работу родительского патруля организует методист по работе с родителями.

1.4. Родительский патруль организует свою работу в тесном взаимодействии с педагогическим коллективом учреждения, инспектором по делам несовершеннолетних, комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав Администрации Верхнебуреинского района, родителями (законными представителями) обучающихся образовательного учреждения.

1.5. Родительский патруль в своей деятельности должен строго соблюдать нормы действующего законодательства.

2. Основные задачи деятельности родительского медиапатруля

2.1. Выявление фактов нарушения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.2. Составление и подготовка жалоб в **Роскомнадзор**, администрацию городского поселения и администрацию Верхнебуреинского муниципального района.

3. Организация работы родительского медиапатруля

3.1. Решение о создании родительского медиапатруля, его составе принимается совместно с Советом Центра.

3.2. В состав родительского патруля на добровольной основе входят педагоги дополнительного образования, инспектор по делам несовершеннолетних, родители (законные представители) обучающихся образовательного учреждения.

3.3. Родительский патруль организует свою работу в соответствии с графиком, составленным администрацией учреждения совместно с педагогами дополнительного образования, инспектором ПДН ОВД п. Чегдомын. График работы родительского патруля согласовывается с начальником ОМВД России по Верхнебуреинскому району, утверждается приказом директора учреждения.

3.4. Родительский патруль осуществляет патрулирование п. Чегдомын, мест массового отдыха и досуга несовершеннолетних.

3.5. Информацию об итогах патрулирования методист по работе с родителями передает администрации образовательного учреждения.

3.6. Результаты родительского патрулирования периодически доводятся до сведения родителей (законных представителей) на родительских собраниях обучающихся учреждения.

4. Обязанности родительского патруля

4.1. Выявлять факты нарушений Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.2. Составлять жалобы в Роспотребнадзор, администрацию городского поселения и администрацию Верхнебуреинского муниципального района;

4.3. Осуществлять патрулирование в микрорайоне учреждения в соответствии с графиком.

4.4. Быть тактичными, вежливыми, внимательными в общении с гражданами.

5. Документация родительского патруля

5.1. Журнал учета рейдов, проведенных родительским патрулем (указать №п/п, дату и время проведения, объект проведения рейда, ФИО участников рейда, их подписи, примечание)

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении акции «Добрая игрушка»

1. Общие положения

Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в акции «Добрая игрушка».

Организатор конкурса Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

Акция проводится в рамках работы муниципальной инновационной площадки «Создание муниципального центра по медиабезопасности детей и подростков».

Цель: привлечение внимания детей и родителей к проблеме выбора детских игрушек

Задачи:

- познакомить с историей происхождения игрушек;
- актуализировать знания об игрушках советского периода;
- научить детей и их родителей изготавливать мягкие игрушки;
- способствовать развитию дальнейшего интереса к изготовлению игрушек своими руками.

2. Участники

Учащиеся объединений ЦРТДиЮ от 5 до 12 лет, родители, педагоги.

3. Время и место проведения

Акция будет проходить в актовом зале ЦРТДиЮ 17.11.2016 г.:

- для обучающихся от 7 до 12 лет в 14.00 ч.;
- для дошкольников и их родителей в 17.30 ч.

4. Порядок проведения

Подготовительный этап. Проведение в объединениях, принимающих участие в акции, бесед на тему: «Игрушки, которыми мы играем». Приобретение материалов, изготовление выкройки и деталей игрушек, подготовка сценария мероприятия, создание буклетов с выкройками игрушек.

Основной этап. Театрализация. Изготовление мягкой игрушки.

Заключительный этап. Фотографирование участников акции с готовыми изделиями, раздача буклетов, сбор отзывов родителей об акции, интервью с участниками.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном месячнике медиабезопасности.

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в соответствии с Планом работы Муниципальной инновационной площадки по теме «Создание муниципального центра по медиабезопасности детей и подростков», на основании приказа управления образования от 13.10.2015 г. №444 «О присвоении образовательным организациям статуса «Муниципальная инновационная площадка» в инновационной инфраструктуре сферы образования Верхнебуреинского муниципального района».

Цель месячника: обеспечение информационной безопасности детей и подростков при обучении, организации внеучебной деятельности и свободном использовании современных информационно-коммуникационных технологий (частности сети Интернет).

Задачи:

1. повысить уровень осведомленности несовершеннолетних детей, их родителей, педагогов, воспитателей о характере и видах современных информационных угроз, представляющих опасность для здоровья и развития детей, вреде, причиняемом современными средствами массовой коммуникации здоровью и развитию детей;
2. объединить усилия профессионального сообщества, направленных на формирование информационной среды, безопасной для здоровья и развития детей;
3. содействовать созданию и развитию эффективных форм общественного контроля над соблюдением прав детей на информационную безопасность с привлечением родительской общественности.

2. Сроки проведения и участники

Районный месячник медиабезопасности проводится с 01 по 29 февраля 2016 года. Участие в месячнике медиабезопасности принимают образовательные учреждения района (дошкольные, школьные, дополнительного образования). Целевые группы: дети (6-18 лет), их родители и иные законные представители, учителя, педагоги, воспитатели, руководители образовательных учреждений.

3. Руководство

Общее руководство проведением районного месячника медиабезопасности осуществляет оргкомитет. Руководство проведением месячника на местах осуществляют руководители учреждений образования.

4. Ход проведения месячника

В ходе проведения месячника предлагается использовать следующие формы работы:

Целевая группа	Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные
Дети 6-18 лет	Мониторинг проблем по обеспечению Интернет-безопасности.	01-05.02.2016	Директора школ
	Районный конкурс детского рисунка среди	01-29.02.2016	ЦРТДиЮ

	общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования «Мой любимый герой отечественного Мульти»		
	Районный конкурс детского рисунка среди общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования «Я и Интернет»		
	Районный конкурс плаката среди учреждений дополнительного образования «Интернет глазами детей»		
	Квест «Безопасный Интернет»	05-26.02.2016	ЦРТДиЮ
	Классные часы и уроки по медиабезопасности	01-29.02.2016	Директора школ
	Тематические дни: «День игр», День без телефона», «День живого общения и т.п.		Директора школ
	Библиотечные уроки		Отдел культуры
	Коммуникативные тренинги		Школьные психологи
Их родители и иные законные представители	Занятия по медиабезопасности в рамках родительских собраний	01-29.02.2016	Директора школ
Руководители образовательных учреждений, их заместители по ВР, учителя, педагоги, воспитатели, классные руководители, психологи	УМС Обучающий семинар «Организация информационно-безопасного учебного пространства в ОУ, взаимосвязь с родителями обучающихся в решении проблемы медиабезопасности»	28-29.01.2016	ЦРТДиЮ

5. Подведение итогов месячника

Итоги месячника медиабезопасности подводятся в образовательных учреждениях и передаются в ЦРТДиЮ в срок до 2 марта 2016г. ЦРТДиЮ предоставляет итоговую информацию в управление образования не позднее 9 марта 2016 года.

ПОЛОЖЕНИЯ О КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении квеста «Безопасный Интернет».

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения районного квеста «Безопасный Интернет». Квест проводится в рамках проведения месячника медиабезопасности в школах района. Организатор районного квеста – Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

Цель: формирование критичного отношения к информации, распространяемой в сети Интернет.

Задачи:

1. повысить уровень осведомленности школьников о негативном влиянии агрессивного контента;
2. сформировать навыки безопасного поведения в Интернете;
3. развить умения, связанные со способами нахождения и анализа информации, создания видеороликов;
4. развить коммуникативные навыки и способы взаимодействия в группе.

2. Участники

К участию в квесте приглашаются учащиеся 8-10 классов школ района. Состав команды - 8 человек. Командам необходимо придумать название, эмблему, слоган, соответствующие теме квеста.

3. Сроки и порядок проведения

Квест будет проведен в два этапа.

I этап – 05.02.2016 г. в 15.00 в ЦРТДиЮ:

- представление команд;
- получение ключевого задания квеста;
- станция эрудит-интернет (решение теста каждым участником индивидуально).

II этап – 26.02.2016 г. в 15.00 в ЦРТДиЮ:

- отчет о выполнении заданий;
- решение проблемных ситуаций (командам по очереди будут предложены различные ситуации, связанные с угрозами Интернет, нужно будет найти правильное решение выхода из ситуации);
- представление видеороликов на тему безопасности Интернета в соответствии с требованиями: формат powerpoint, mpeg4, avi.; максимальная продолжительность 5-8 минут; использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника; соответствие теме; информативность; грамотность; эстетичность; в титрах должны быть указаны: название ролика, фамилии, имена авторов, наименование учреждения, ФИО руководителя.

4. Подведение итогов и награждение

Победитель квеста будет определен по сумме баллов набранных в ходе двух этапов. Грамоты победителям и призерам квеста будут направлены в школу для торжественного награждения

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении квеста «Безопасный Интернет - 2».

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения районного квеста «Безопасный Интернет - 2».

Квест проводится в рамках проведения месячника медиабезопасности в школах района. Организатор районного квеста – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

Цель квеста: снижение и минимизация рисков, связанных с причинением вреда здоровью и развитию подростков Интернетом.

Задачи:

- ✓ выяснить уровень осведомленности о негативном влиянии Интернета среди школьников;
- ✓ повысить уровень осведомленности школьников о негативном влиянии агрессивного контента Интернета и способах его предупреждения;
- ✓ развить умения, связанные со способами нахождения и анализа информации;
- ✓ развить коммуникативные навыки и способы взаимодействия в группе.

2. Участники квеста

К участию в квесте приглашаются учащиеся 8-10 классов школ Верхнебуреинского района. Команда должна придумать для себя название, слоган, соответствующие теме квеста.

3. Сроки и порядок проведения

Квест будет проведен в два этапа.

I этап – школьный

На этом этапе команда ребят из 8-10 классов необходимо:

1. Провести для учащихся 5-6 классов уроки на тему «Безопасный Интернет», используя анкету (Приложение 1), видеоролики, размещенные на сайте ЦРТДиЮ (<http://gorod-detstva.ipk.ru/index.php/dlya-roditelej.html>), или те, которые были созданы школами в феврале 2016 года при подготовке к первому квесту.

2. Снять короткое интервью с участниками урока, в котором они должны ответить на вопросы: Что нового узнали? Как будут пользоваться новыми знаниями? Изменилось ли их мнение об Интернете?

3. Разработать макеты приспособления для хранения мобильных телефонов во время проведения уроков. Например, это может быть деревянный ящичек или полка с ячейками, или мягкий модуль из текстиля с кармашками и т.п. Изготовить на уроках технологии один из вариантов и придумать название.

II этап – районный.

На этом этапе ребята должны будут представить отчет о проведении школьного этапа в виде презентации, которая должна включать:

- данные о количестве проведенных занятий, их тематике, количестве охваченных детей;
- результаты анкетирования представленные в виде графиков или диаграмм;
- отрывки записанных на уроках интервью (не более 3-х минут);
- представление всех разработанных вариантов макетов приспособлений для хранения мобильных телефонов (в виде рисунков, фото, схем);

- презентация одного приспособления для хранения телефонов.

Требования к защите презентации.

1. Время устной защиты не должно превышать 10 минут.
2. Объем мультимедийной презентации не должен превышать 20 слайдов формата Power Point.
3. По окончании выступления членами жюри могут быть заданы вопросы.

Для отдаленных школ, которые не смогут приехать в ЦРТДиЮ, второй этап будет проходить заочно. Для этого необходимо отправить презентацию в электронном виде на адрес ЦРТДиЮ detstva-gorod@mail.ru с пометкой КВЕСТ.

4. Подведение итогов и награждение

Подведение итогов состоится отдельно для очного и заочного участия. Призеры очного квеста будут определены в день его проведения, итоги заочного этапа будут определены и выставлены на сайте ЦРТДиЮ.

Критерии оценивания:

- соответствие тематике;
- грамотность защиты;
- соблюдение требований к защите презентации;
- качество изготовленных приспособлений и возможность их тиражирования;
- количество детей охваченных при подготовке и проведении квеста.

Грамоты победителям и призерам заочного квеста будут направлены в школы для торжественного награждения.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе детского рисунка среди общеобразовательных учреждений и учреждений дошкольного образования
«Любимые мультфильмы папы и мамы» в рамках недели медиабезопасности.

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в конкурсе детского творчества «Любимые мультфильмы папы и мамы».

1.2 Организатор конкурса Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 **Цель** конкурса – формирование уважительного отношения к отечественной мультипликации через совместную семейную деятельность.

2.2 **Задачи** конкурса:

- сохранять и развивать традиции преемственности, укреплять семейно-родственные связи поколений на основе общности интересов и увлечений;
- пропагандировать добрые и поучительные отечественные мультипликационные фильмы;
- развивать художественно-творческие способности детей;
- выявить и поддержать талантливых детей в области художественного творчества.

3. Условия участия в конкурсе

3.1 В конкурсе принимают участие дети общеобразовательных учреждений и учреждений дошкольного образования Верхнебуреинского района.

3.2 Конкурс проводится по трем возрастным группам:

5-6 лет;

7-8 лет;

9-10 лет.

3.3 От каждого учреждения принимается десять лучших работ.

4. Содержание и требования к конкурсным работам

4.1 На конкурс принимаются рисунки формата А4 или А3 любой техники исполнения (акварель, пастель, масло, гуашь, тушь, карандаш, аэрограф и т.п.);

4.2 Каждая работа должна сопровождаться этикеткой с информацией об авторе:

- фамилия, имя, возраст участника;
- наименование дошкольного учреждения.

4.4 Для участия в Конкурсе необходимо предоставить творческие работы, отражающие следующую тематику:

- добрые, светлые, позитивные мультфильмы;
- сюжеты где «добро побеждает зло»;
- герои, воспитывающие такие качества как чувство справедливости, честность, щедрость, отзывчивость.

5. Критерии оценки работ

5.1. При определении лучших работ конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

-соответствие теме;

-оригинальность замысла и исполнения;

-художественный уровень исполнения (дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения);

-техническая сложность исполнения;

-эмоциональное воздействие работы.

6. Сроки проведения

6.1 Конкурс проводится с 10 ноября 2016 года.

6.2 Работы принимаются с 14 ноября 2016 г. по 5 декабря 2016 г. по адресу: п. Чегдомын, ул. Парковая 8, ЦРТДиЮ.

6.3 Подведение итогов конкурса и оформление выставки 5 декабря 2016 г.

7. Подведение итогов конкурса

7.1 Информация о ходе проведения конкурса, его результатах будут представлены на сайте ЦРТДиЮ (<http://gorod-detstva.ippk.ru>).

7.2 Победители и призёры конкурса награждаются грамотами.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе детского рисунка среди общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, в рамках месячника медиабезопасности «Я и Интернет»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в конкурсе детского рисунка «Я и Интернет».

1.2 Организатор конкурса - Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

2. Цель и задачи конкурса

2.1 **Цель** конкурса – повышение уровня осведомленности детей и подростков об Интернет - пространстве.

2.2 **Задачи** конкурса:

- стимулировать детей к освоению проблемы безопасного и этичного использования сети Интернет;
- увеличить возможности знакомства детей и подростков с позитивным контентом в Интернете;
- выявить и поддержать талантливых детей в области художественного творчества.

3. Условия участия в конкурсе

3.1 В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей Верхнебуреинского района.

3.2 Конкурс проводится по двум возрастным группам:

младшая – 1-4 классы;

средняя – 5-8 классы.

3.3 Победители конкурса будут определяться в каждой возрастной группе.

3.4 К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные работы.

4. Содержание и требования к конкурсным работам

4.1. На конкурс принимаются рисунки формата А4 или А3 любой техники исполнения (акварель, пастель, масло, гуашь, тушь, карандаш, аэрограф и т.п.);

4.2 Каждая работа должна сопровождаться этикеткой с информацией об авторе:

- фамилия, имя, возраст, класс участника;
- наименование образовательного учреждения;
- ФИО творческого руководителя (если есть).

4.3. При создании работы необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания зрителя к теме медиа пространства, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить творческие работы, отражающие следующую тематику:

- «Риски и угрозы интернет - среды для детей»;
- «Интернет и мы: плюсы и минусы»;
- Правила безопасного пользования интернетом;
- «Глобальная сеть: осторожно – дети!»;
- «Дружелюбный и полезный интернет»;
- «Территория безопасности свободная от вирусов».

5. Критерии оценки работ

5.1 При определении лучших работ конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- соответствие теме;
- оригинальность замысла и исполнения;
- художественный уровень исполнения (дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения);
- техническая сложность исполнения.

6. Сроки проведения

- 6.1 Конкурс проводится с 01.02.2016 г. по 29.02.2016 г.
- 6.2 Работы принимаются с 01.02.2016 г. по 25.02.2016 г. по адресу: п. Чегдомын, ул. Парковая, д. 8, ЦРТДиЮ.
- 6.3 Подведение итогов конкурса 29.02.2016 г.

7. Подведение итогов конкурса

- 7.1 Информация о результатах конкурса будет представлена на сайте ЦРТДиЮ(<http://gorod-detstva.ippk.ru>).
- 7.2 Победители и призёры конкурса (1-3 места в каждой возрастной группе) награждаются грамотами.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе плаката среди учреждений дополнительного образования в рамках месячника медиабезопасности
«Интернет глазами детей»

1. Общие положения

- 1.1 Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в конкурсе плаката «Интернет глазами детей».
- 1.2 Организаторы конкурса Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий посёлок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края и Отдел культуры Верхнебуреинского муниципального района.

2. Цель и задачи конкурса

- 2.1 **Цель** конкурса – повышение уровня осведомленности детей и подростков об Интернет - пространстве.
- 2.2 **Задачи** конкурса:
- стимулировать детей к освоению проблемы безопасного и этичного использования сети Интернет;
 - увеличить возможности знакомства детей и подростков с позитивным контентом в Интернете;
 - выявить и поддержать талантливых детей в области художественного творчества.

3. Условия участия в конкурсе

- 3.1 В конкурсе принимают участие обучающиеся муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей детская школа искусств п. Н. Ургал, муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей детская школа искусств п. Чегдомын, ЦРТДиЮ, ЦВР п. Н.Ургал.
- 3.2 Конкурс проводится по двум возрастным группам:
- младшая –1-4 классы;
 - средняя – 5-8 классы.
- 3.3 Победители конкурса будут определяться в каждой возрастной группе.
- 3.4 К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные работы.

4. Содержание и требования к конкурсным работам

4.1 На конкурс принимаются плакаты формата А3 любой технике исполнения (акварель, пастель, масло, гуашь, тушь, карандаш, аэрограф и т.п.).

4.2 Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

4.3 Каждая работа должна сопровождаться этикеткой с информацией об авторе:

- фамилия, имя, возраст, класс участника;
- наименование учреждения;
- ФИО творческого руководителя (если есть).

4.4. При создании работы необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания зрителя к теме медиа - пространства, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить творческие работы, отражающие следующую тематику:

- «Риски и угрозы интернет-среды для детей»;
- «Интернет и мы: плюсы и минусы»;
- Правила безопасного пользования интернетом;
- «Глобальная сеть: осторожно – дети!»;
- «Дружелюбный и полезный интернет»;
- «Территория безопасности свободная от вирусов».

4.6 Творческие работы, поданные к участию в конкурсе, авторам не возвращаются. Исключения оговариваются с организаторами.

5. Критерии оценки работ

5.1. При определении лучших работ конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

-соответствие теме;

-оригинальность замысла и исполнения;

-художественный уровень исполнения (дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения);

-техническая сложность исполнения.

6. Сроки проведения

6.1 Конкурс проводится с 01.02.2016 г. по 29.02.2016 г.

6.2 Работы принимаются с 01.02.2016 г. по 25.02.2016 г. по адресу: п. Чегдомын, ул. Парковая, д. 8, ЦРТДиЮ.

6.3 Подведение итогов конкурса 29.02.2016 г.

7. Подведение итогов конкурса

7.1 Информация о результатах будет представлена на сайте ЦРТДиЮ (<http://gorod-detstva.ippk.ru>).

7.2 Победители и призёры конкурса (1-3 места в каждой возрастной группе) награждаются грамотами.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе детского рисунка среди общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, в рамках месячника медиабезопасности «Мой любимый герой отечественного Мульти»

1. Общие положения

1.3 Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в конкурсе детского творчества «Мой любимый герой отечественного Мульти».

1.4 Организатор конкурса Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

2. Цель и задачи конкурса

2.3 Цель конкурса – формирование уважительного отношения к отечественной мультипликации.

2.4 Задачи конкурса:

- популяризация добрых и поучительных отечественных мультипликационных фильмов;
- развивать художественно-творческие способности детей;
- выявить и поддержать талантливых детей в области художественного творчества.

3. Условия участия в конкурсе

3.3 В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей Верхнебуреинского района.

3.4 Конкурс проводится по двум возрастным группам:

младшая – 1-4 классы;

средняя – 5-8 классы.

3.3 Победители конкурса будут определяться в каждой возрастной группе.

3.4 К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные работы.

4. Содержание и требования к конкурсным работам

4.1. На конкурс принимаются рисунки формата А4 или А3 любой техники исполнения (акварель, пастель, масло, гуашь, тушь, карандаш, аэрограф и т.п.);

4.2. Каждая работа должна сопровождаться этикеткой с информацией об авторе:

- номинация;
- фамилия, имя, возраст, класс участника;
- наименование образовательного учреждения;
- ФИО творческого руководителя (если есть).

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить творческие работы, отражающие следующую тематику:

- Добрые, светлые, позитивные герои;
- «Добро побеждает зло»;
- Герои, воспитывающие такие качества как чувство справедливости, честность, щедрость, отзывчивость;
- Поступки героев благородны и бескорыстны.

5. Критерии оценки работ

5.1. При определении лучших работ конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

-соответствие теме;

-оригинальность замысла и исполнения;

- художественный уровень исполнения (дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения);
- техническая сложность исполнения;
- эмоциональное воздействие работы.

6. Сроки проведения

- 6.1 Конкурс проводится с 01.02.2016 г. по 29.02.2016 г.
- 6.2 Работы принимаются с 01.02.2016 г. по 25.02.2016г. по адресу: п. Чегдомын, ул. Парковая 8, ЦРТДиЮ.
- 6.3 Подведение итогов конкурса 29.02.2016 г.

7. Подведение итогов конкурса

- 7.1 Информация о результатах будет представлена на сайте ЦРТДиЮ (<http://gorod-detstva.ippk.ru>).
- 7.2 Победители и призёры конкурса (1-3 места в каждой возрастной группе) награждаются грамотами.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе фотографий среди образовательных учреждений
«Мир без Интернета» в рамках недели медиабезопасности.

1. Общие положения

Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в конкурсе фотографий «Мир без Интернета».

Организатор конкурса Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края.

Цель конкурса – формирование привычки проведения досуга вне Интернет - среды.

Задачи конкурса:

- заострить внимание на важности событий, которым в повседневной жизни обычно не придается значения;
- привлечь внимание школьников к восприятию фотографии как искусства, доступного каждому;
- выявить и поддержать талантливых детей в области фотографического искусства.

2. Участники конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 1-11 классов общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей Верхнебуреинского района.

3. Общие требования и критерии оценки.

3.1. На Конкурс представляются только авторские фотографии. Один автор может представить не более 3-х фоторабот, соответствующих тематике Конкурса. Работы принимаются в печатном виде на фотобумаге формата А4.

3.2. Каждая работа должна сопровождаться этикеткой (на оборотной стороне снимка) с информацией об авторе: фамилия, имя, участника; наименование учреждения и класс.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить фотографии, отражающие следующую тематику (Приложение 1) детские игры без использования компьютерных технологий; общение с друзьями, забота о животных; путешествия, хобби и др.

4. Критерии оценки работ

При определении лучших работ конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- соответствие теме Конкурса;
- общее восприятие;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- техника и качество исполнения.

5. Сроки проведения

Конкурс проводится с 10 ноября 2016 г.

Работы принимаются с 14 ноября 2016 г. по 5 декабря 2016 г. по адресу: п. Чегдомын, ул. Парковая 8, ЦРТДиЮ.

Подведение итогов конкурса и оформление выставки 5 декабря 2016 г.

6. Подведение итогов конкурса

Информация о ходе проведения конкурса, его результатах будут представлены на сайте ЦРТДиЮ (<http://gorod-detstva.ippk.ru>).

Оценка будет проводиться по трем группам: учащиеся 1-4 классов, 5-8 классов, 9-11 классов. Победители и призеры Конкурса в каждой группе награждаются грамотами.

Обращение к участникам конкурса.

Уважаемые родители и учителя!

На улице 21 век. Почти все люди нашей планеты имеют доступ к Интернету. И активно этим пользуются. Но они забывают, что пользуются им почти круглосуточно. От просмотра погоды утром, до переписывания в социальных сетях вечером. Люди по Интернету ищут работу, платят за ЖКХ, участвуют во всяких акциях, и наконец большая часть людей просто развлекается проводя время в играх, в чатах, смотря видео, фильмы, сериалы и т.д. А каким может быть мир без Интернета? Как бы повел себя современный человек не будь Интернета? Думаю, что результаты нашего конкурса будут интересны всем и учащимся, и учителям, и родителям, и всем, кто хоть немного знаком с таким понятием как Интернет.

Предлагаем ребятам запечатлеть события в мире где нет Интернета. На фотографиях может быть деятельность школьников в свободное время без онлайн-игр: «живое» общение, забота о тех, кто рядом и нуждается в этом, занятия физкультурой и спортом, искусством и техническим творчеством, т.п.

А вас, уважаемые взрослые, просим посодействовать и помочь ребятам в случае затруднения. Ведь наше с вами детство прошло без Интернета, и мы знаем много способов, как провести свое свободное время.

Желаем незабываемых моментов совместного творчества и предлагаем принять участие в нашем конкурсе!

ПАМЯТКА по проведению мониторинга.

Уважаемые коллеги. В рамках недели медиабезопасности запланировано проведение мониторинга. Для его проведения мы подготовили анкету для школьников и их родителей. Анкета для школьников составлена для детей среднего и старшего школьного возраста. Желательно ее провести во всех классах, с 5 по 11. Результаты исследования помогут вам выявить проблемы школьников, а стало быть, более точно спланировать мероприятия по коррекции поведения в медиапространстве. Анкета содержит 8 вопросов, требующих выбора ответов из предложенных. На два из них, можно дать собственный ответ. Анкета анонимная. Для удобства обработки данных анкеты в верхнем правом углу респонденту нужно указать класс. Анкета для родителей так же состоит из 8 вопросов.

Просим школы провести анализ результатов анкетирования (количество детей принявших участие в анкетировании, возраст, содержание ответов школьников), сделать выводы и передать нам для последующей обработки. Лучше, если этой работой займутся школьные психологи.

Анкетирование учеников.

Анкетирование учеников должно проводиться в одинаковых условиях. Оптимальное место для проведения опроса: учебное помещение (класс). Необходимо обеспечить условия, исключающие наличие дополнительных отвлекающих факторов. Это обеспечивается, например, закрытием дверей в кабинете, в котором производится опрос. Нежелательна ситуация передачи анкеты для домашнего заполнения, т.к. это нарушает требование стандартности условий опроса и снижает «процент возврата» заполненных анкет (не более 20%). Время для проведения опроса должно быть выбрано таким образом, чтобы школьники могли заполнить анкету, не торопясь, без спешки (домой, на другой урок, встречу и т.п.). Для обеспечения качества ответов необходимо создать условия для обратной связи каждого из опрашиваемых с проводящим анкетирование взрослым.

Анкетирование родителей.

Требования к проведению исследования те же, что и для школьников, единственное, явно спешащих и негативно (в том числе, агрессивно) настроенных родителей к анкетированию допускать не следует. Также не стоит приглашать принять участие в опросе родителей, находящихся в неадекватном состоянии. Помимо прочего, необходимо обеспечить изоляцию респондентов от других находящихся в помещении школы лиц - школьников, педагогов, административных работников: во время проведения процедуры опроса дверь в класс должна быть закрыта, до окончания опроса (сдачи анкет модератору) всеми респондентами посторонние не должны входить в помещение, где проводится анкетирование

Модератор – это тот человек, который проводит анкетирование: раздает участникам анкеты, инструктирует их по правилам заполнения, отвечает на все возникающие в ходе анкетирования вопросы, собирает заполненные анкеты и проводит первичную оценку качества их заполнения.

Для получения максимально достоверных и полных сведений должно быть исключено участие в качестве модераторов лиц, могущих осознанно или неосознанно оказать влияние на респондентов, например, педагога класса/группы, где учатся/воспитываются дети респондентов, сотрудников администрации т.д.

Проведение опроса должно осуществляться сторонним модератором–интервьюером. В частности, в школах это могут быть: психолог, социальный работник, логопед, педагоги работающие с другими классами, родители и т.д.

Перед началом исследования модератор должен коротко, просто и понятно объяснить опрашиваемым цель и задачи опроса, а также правила заполнения анкеты. Необходимо убедить родителей, что опрос – серьезная работа, результаты которой важны и будут использованы в практике работы образовательной организации и обнародованы.

Необходимо сообщить родителям, что опрос анонимный и откровенное высказывание мнения не будет иметь для респондента никаких отрицательных последствий. Нужно подчеркнуть высокую ценность мнения каждого отдельного человека, каким бы нестандартным оно ни было.

Необходимо исключить обмен мнениями между участниками исследования, как и разговоры не другие темы. Задавать вопросы респонденты могут только модератору. Модератор может подходить к участнику опроса, только если тот позвонил ему и задал вопрос (сформулировал запрос на комментарий).

Модератор должен хорошо владеть предметом анкетирования, подробно изучить методику и инструментарий, чтобы иметь возможность разъяснить любой непонятный или спорный момент, не подменяя ответов родителей своим собственным мнением, «наталкиванием» на нужный ответ, не подсказывая его.

Для лучшего погружения модератора в тему исследования можно рекомендовать ему до начала проведения опросов самому полностью пройти данный опрос. При этом необходимо внимательно и вдумчиво прочитать все вопросы и предлагаемые варианты ответов.

Заполненные анкеты модератор собирает по мере их готовности. Немедленно следует произвести первичную проверку полноты и правильности заполнения анкет. Обнаруженные недочеты участник опроса должен исправить на месте. Родители, закончившие заполнять анкету, должны выйти из класса, чтобы не «помогать» оставшимся.

Заполненные анкеты не следует показывать посторонним лицам.

Отбраковка анкет

В случае неполного или неправильного заполнения анкеты её следует исключить из анализа. Процент отбракованных анкет при правильном выполнении указанных выше требований составляет не более 10%.

Уважаемые школьники! Просим Вас принять участие в анкетировании.

Нам очень важно узнать Ваше мнение по предлагаемым вопросам. Анкета анонимная – фамилию и имя писать не нужно. Старайтесь быть максимально искренними при ответах, помните: «неправильных» и «плохих» ответов у нас нет. Прежде чем отвечать на вопрос, внимательно прочтите сам вопрос и предлагаемые варианты ответов, разберитесь в них.

Выбранный Вами вариант (варианты) ответов обведите кружком или отметьте «+» или «✓».

1. Что больше всего тебя привлекает в сети Интернет (можно отметить несколько вариантов ответа)?

А. Интернет очень облегчает процесс обучения в школе, помогает мне с подготовкой к урокам (готовые рефераты, решение задач, обилие материала для написания научных статей);

Б. Мне нравится общаться и знакомиться с новыми людьми в социальных сетях (В контакте, Facebook, Twitter и др.);

В. Я люблю играть в онлайн-игры;

Г. Можно просто «убить» свободное время, побродив по разным сайтам;

Д. Напиши свой вариант ответа: _____

2. Ограничивают ли родители твое пребывание в Интернет-пространстве (по времени «сидения» в Интернете; информацию, которую ты используешь)?

А. Да, родители контролируют время, которое я провожу в Интернете и содержание сайтов, которые я посещаю.

Б. Родители контролируют время, которое я провожу в Интернете, но не обращают внимания на содержание сайтов, которые я посещаю;

В. Мои родители предоставляют мне полную свободу в выборе того, какие сайты я буду посещать и сколько времени проводить в Интернете.

3. Какое время ты смог(ла) бы обходиться без Интернета?

А. Я буквально «живу» в Интернет - пространстве и не могу обойтись без Интернета даже и получаса;

Б. Я провожу в Интернете все свободное от школы время. Совершенно спокойно обхожусь без Интернета 8-14 часов;

В. Я могу совершенно спокойно отказаться от использования Интернета сроком от 1 дня до недели;

Г. Я вообще очень редко выхожу в Интернет, т.к. у меня нет в этом потребности и нет постоянной точки доступа в Интернет.

Д. Я не выхожу в Интернет, потому что считаю, что это сплошная потеря времени и предпочитаю Интернету книги или живое общение.

4. Что ты делаешь для того, чтобы обеспечить свою безопасность в сети Интернет? (перечисли)

А. Не делаю ничего

Б. Использую антивирусную программу

В. Другое, укажи _____

5. Тебе комфортнее общаться с друзьями (знакомыми)...

А. Через Интернет

Б. Вживую

В. Без разницы

6. Сталкивался(лась) ли ты с психологическим насилием в сети Интернет (угрозы, оскорбления, запугивание, хулиганство)?

А. Да, сталкивался(лась)

Б. Нет, не сталкивался(лась)

В. Затрудняюсь ответить

7. Знаешь ли ты об ответственности за создание в социальных сетях групп экстремистского характера

А. Да

Б. Нет

В. Затрудняюсь ответить

8. Отметь, с какими правилами безопасности при общении в социальных сетях ты знаком(а):

А. Ограничьте просмотр содержимого своей страницы - «только для друзей»

Б. Не указывайте личные данные (телефон, адрес, пароль от электронной почты)

В. Берегите свою репутацию. Подумайте, прежде чем что-то выставить или написать

Г. Встречайтесь с друзьями из сети только в людном месте, взяв с собой друга или кого-то из знакомых взрослых

Уважаемые родители! Просим Вас принять участие в анкетировании.

Нам очень важно узнать Ваше мнение по предлагаемым вопросам.

Анкета анонимная – фамилию и имя писать не нужно. Старайтесь быть максимально искренними при ответах, помните: «неправильных» и «плохих» ответов у нас нет. Вся информация, полученная в ходе исследования, будет обобщена в виде статистических данных и использована исключительно для того, чтобы можно было точнее определить необходимые изменения в системе образования нашей школы.

Прежде чем отвечать на вопрос, внимательно прочтите сам вопрос и предлагаемые варианты ответов, разберитесь в них. **Выбранный Вами вариант (варианты) ответов обведите кружком или отметьте «+» или «✓».**

1. По вашему мнению, на сегодняшний день основной проблемой, с которой сталкиваются дети при работе с Интернет-ресурсами, является (Вы можете отметить несколько вариантов ответа):

А. Нежелательное содержание сайтов и рекламных материалов, представленных на сайтах и в социальных сетях (материалы расистского, сексуального характера, сцены насилия и проч.);

Б. Вредоносные программы – шпионы, вирусы;

В. Атаки Интернет – мошенников, которые используют доверчивость детей;

Г. Интернет-зависимость;

Д. Некорректность общения в социальных сетях, хулиганские действия.

2. Ограничиваете ли Вы каким-либо способом пребывание своего ребенка в Интернет-пространстве?

А. Да, я контролирую время, которое ребенок проводит за компьютером и содержание сайтов, которые он посещает.

Б. Я контролирую время, проводимое моим ребенком в Интернете, но содержание посещаемых им сайтов предпочитаю не знать (или не интересуюсь их содержанием).

В. Нет, мой ребенок достаточно взрослый для того, чтобы самостоятельно решать – какие сайты ему посещать и сколько времени проводить в Интернете.

3. Пользуется ли Ваш ребенок популярными социальными сетями (В контакте, Facebook, Twitter и др.)?

А. Да, мой ребенок зарегистрирован в социальных сетях.

Б. Нет, до достижения определенного возраста я не разрешаю ребенку пользоваться подобными ресурсами (если Вы придерживаетесь такого мнения, укажите, пожалуйста, возраст, по достижении которого ребенку будет позволено общение в социальных сетях рядом с ответом);

В. Сейчас я не могу дать точного ответа на поставленный вопрос, поскольку этим не интересуюсь.

4. Какой способ обеспечения безопасности в среде Интернет, по-вашему мнению, будет наиболее эффективен по отношению к Вашему ребенку?

А. Технические способы (Интернет-фильтры);

Б. Использование специализированных детских порталов;

В. Вместе с ребенком сформировать «Избранное» - сайты, которые он будет посещать;

Г. Развивать критическое мышление у ребенка;

Д. Введение в современной школе специального курса/серии занятий, посвященных проблемам безопасности в Интернет-среде.

5. Что Вы делаете для того, чтобы обеспечить безопасность своего ребенка в сети Интернет? (перечислите)_____

6. Знаете ли Вы, с кем контактирует ваш ребенок в сети? Позволяете ли Вы встречаться своему ребенку с онлайн знакомыми?

А. Да я знаю, с кем общается мой ребенок, и не вижу причин, чтобы запрещать ему устанавливать новые знакомства через сеть и встречаться с этими людьми.

Б. Да я знаю, с кем общается мой ребенок, но не разрешаю моему ребенку встречи с Интернет – знакомыми или настаиваю на сопровождении его на эту встречу.

В. Нет, я не интересуюсь перепиской и встречами моего ребенка.

7. Знаете ли вы, что нужно делать, в случае если ваш ребенок подвергается психологическому насилию в сети Интернет? Опишите последовательность действий:_____

8. Осведомлены ли Вы о мерах ответственности за создание в социальных сетях групп экстремистского характера?

А. Да

Б. Нет

В. Затрудняюсь ответить

ОБРАЩЕНИЯ МЕДИПАТРУЛЯ

Обращения к педагогам и детям в канун Нового года.

Приближаются новогодние утренники и для того, чтобы не омрачить праздничное настроение, предлагаем напомнить родителям и детям о том, что новогодний костюм не должен вызывать отрицательных эмоций. Этот атрибут праздника призван создавать настроение. Пусть он будет добрым. Предлагаем обратить ваше внимание, чтобы среди нарядов, как можно меньше было костюмов зомби, вампиров, монстров и т.д. Надеемся на понимание.

Поздравляем Вас с наступающим Новым годом!

Обращение к заместителю председателя КДН Верхнебуреинского муниципального района по поводу запрета проведения праздника Хэллоуин.

В прошлом году в большинстве школ п. Чегдомын активно отмечался Хэллоуин - "праздник кануна Всех Святых" который преподносится как веселое, волшебное мероприятие на котором можно «подурачиться». Однако, в действительности, празднование Хэллоуина не является столь безобидным, как может показаться.

Члены родительского медиапатруля, созданного в учреждении в 2014 году, считают, что праздник, окутанный мистикой, не формирует чувства прекрасного и эстетики, это игра в смерть и уродство. Надевая костюмы трупов, ведьм и колдунов, участники праздника глумятся над фактом смерти и человеческим горем.

Мы считаем, что образовательные учреждения, проводящие Хэллоуин, нарушают федеральный закон 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который запрещает демонстрацию в месте, доступном для детей информации «вызывающей у детей страх, ужас или панику».

При этом, необходимо отметить, что в настоящее время органами исполнительной власти ряда субъектов РФ, наделенными полномочиями и осуществляющим функции в сфере управления образованием, были приняты меры, направленные на запрет Хэллоуина в школах. В частности, министерство образования Омской области запретило отмечать Хэллоуин в школах, считая, что этот праздник пропагандирует экстремистские настроения. Согласно предоставленной министерством информации, запрет был введен по просьбе общественной организации "Омское родительское собрание". Образовательным учреждениям рекомендовано проводить мероприятия в соответствии с "базовыми ценностями культуры народов России".

Министерство образования и науки Краснодарского края рекомендовало образовательным учреждениям «не допускать проведение Хэллоуина в какой бы то ни было форме» в силу того, что «наличие в мероприятиях Хэллоуина элементов религиозного содержания (культ смерти или глумление над смертью, олицетворение смерти и духов зла и т.д.) противоречит светскому характеру образования в государственных образовательных учреждениях, разрушительно для психического и духовно-нравственного здоровья учащихся».

Учитывая вышеизложенное, просим Вас принять соответствующие меры, направленные на недопущение празднования Хэллоуина в образовательных учреждениях Верхнебуреинского района.

**Обращение к руководителю управления образования
администрации Верхнебуреинского муниципального района
Хабаровского края**

В связи с нарастающим глобальным процессом активного использования информационных ресурсов особое значение приобретает информационная грамотность педагогического сообщества и информационная безопасность школьников. Детей и подростков окружает много негативной информации. Особенно сильным негативным фактором становится влияние информационного поля, создаваемого сетью массовых коммуникаций, которое воздействует на ребенка с первых дней его жизни. В этих условиях задача взрослых, и в первую очередь педагогов заключается в том, чтобы минимизировать отрицательное влияние информационного поля, научить детей критично относиться к поступающей информации, обучить основам безопасности в информационном пространстве.

В рамках работы инновационной площадки коллектив ЦРТДиЮ приобрел опыт взаимодействия с детьми, родителями и педагогическими работниками. Нами проведены в 2016 г «Месячник медиабезопасности», в 2017 г.

Проведенный в школах мониторинг показал актуальность рассматриваемой проблемы. В процессе взаимодействия, родители высказали заинтересованность в том, чтобы детей обучали медиабезопасности в образовательных учреждениях. Педагоги, прошедшие обучение на наших семинарах, также считают это актуальным и своевременным.

В 2017 году работа инновационной площадки заканчивается. Практика показала, что организуемые нами мероприятия дают только кратковременный эффект. Чтобы достичь более значительного результата, обучение должно быть системным. На наш взгляд, самое оптимальное решение проблемы медиабезопасности школьников, - введение курса медиабезопасности в школах в форме факультативных или внеурочных занятий для 5-6 классов. Это тот возраст, в котором дети начинают активно пользоваться Интернетом. Очень важно научить их пользоваться интернет ресурсами правильно.

В связи с вышесказанным просим Вас рекомендовать школам района ввести в учебный план образовательных учреждений со следующего 2017-2018 учебного года внеурочные или факультативные занятия по учебной программе «Интернет: возможности, компетенции, безопасность». Данная программа была рекомендована министерством образования Хабаровского края письмом от 15.01.2014 года № 02.1-14-164 «Об организации мероприятий, направленных на обучение учащихся основам интернет-безопасности» и передана нами в школы для ознакомления и использования.

Спасибо, за понимание.

БУКЛЕТЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Уважаемые родители!
Призываем Вас быть
осторожными при допуске
Ваших детей к материалам
сети Интернет.



Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ
"О защите детей от информации,
причиняющей
вред их здоровью и развитию"
<http://www.rg.ru/2010/12/31/deti-inform-dok.html>

МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ

**Федеральный закон РФ
от 29.12.2010 №436-ФЗ
"О защите детей от
информации,
причиняющей вред их
здоровью и развитию"**



ЦРТДиЮ,2014
п. Чегдомын

ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕБЕНКА?

- это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и физическому, психическому, духовному, нравственному развитию (подробнее Статья 2 ФЗ №436).

КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРИЧИНЯЕТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- побуждающая детей употреблять наркотические средства, психотропные и одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- оправдывающая противоправное поведение;
- отрицающая семейные ценности, формирующая неуважение к родителям и другим членам семьи;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера (подробнее Статья 5 ФЗ №436);

НА КАКИЕ ГРУППЫ ДЕЛИТСЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ?

♦ информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет:

- отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жаргом и (или) сюжетом эзодические ненаaturalистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия.

♦ информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- кратковременные и ненаaturalистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- ненаaturalистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

♦ информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без naturalистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости,

насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства)

изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (подробнее Статья 9 ФЗ №436);

♦ информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без naturalистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления (подробнее Статья 10 ФЗ №436);

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СТЕПЕНЬ ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?

- знак информационной продукции демонстрируется в публикуемых программах теле- и радиопередач, в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале;

- размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино или видео показе, а также входного билета, прилечения (подробнее Статья 12, 13 ФЗ №436).

Полностью искоренить кибербуллинг, так же, как другие проявления жестокости в виртуальном пространстве и реальной жизни, невозможно. Но это не значит, что взрослые могут игнорировать это явление, отстраняться от защиты своих детей и регулирования подростковых конфликтов. Взрослым следует держать в курсе проблемы школьных педагогов — это позволит им внимательнее отслеживать конфликты в реальной жизни, сочетание которых с кибер-буллинг является особенно опасным. В некоторых случаях стоит поговорить с психологом.

Родительская школа
медиабезопасности.



**Кибербуллинг:
виды и меры
профилактики .**

▶ МБУ ДО
ЦРТДиЮ
п.Чегдомын

8(42149)52546

▶ Виды кибербуллинга.:

1. Перепалки, или флейминг — обмен короткими эмоциональными репликами. между двумя.



Пояснительная
подпись под ри-

2. Нападки, постоянные изнурительные атаки — повторяющиеся оскорбительные сообщения, направленные на жертву (например, сотни sms на мобильный телефон, постоянные звонки).

3. Клевета — распространение оскорбительной и неправдивой информации. Текстовые сообщения, фото, песни, которые часто имеют сексуальный характер.

4. Самозванство, перевоплощение в определенное лицо (impersonation) — преследователь позиционирует себя как

5. Надувательство, выманивание конфиденциальной информации и ее распространение (outing & trickery) — получение персональной информации и публикация ее в интернете или передача тем, кому она не предназначалась.



Пояснительная
подпись под ри-

6. Отчуждение (остракизм, изоляция). Исключение из группы в соцсетях, которое воспринимается как социальная смерть. В виртуальной среде это может привести к полному эмоциональному разрушению ребенка.

8. Хеппислепинг — счастливое хлопанье. Сейчас это название закрепилось за любыми видеороликами с записями реальных сцен на-

Меры профилактики кибербуллинга:

1. Не спешите выбрасывать свой негатив в киберпространство. Посоветуйся со взрослыми, прежде чем отвечать на агрессивные сообщения.

2. Создавай собственную онлайн-репутацию, не покупайся на иллюзию анонимности.

3. Храни подтверждения фактов нападений.

4. Игнорируй единственный негатив.

5. Если ты стал очевидцем: а) выступи против агрессора, поддержи жертву — лично или в публичном виртуальном пространстве, в) сообщит взрослым о факте некорректного поведения в киберпространстве.

6. Блокируй агрессоров

Чрезмерное увлечение Селфи признано психическим расстройством.

Заболевание под названием «selfies» характеризуется постоянным желанием фотографировать себя и выкладывать снимки в социальные сети, чтобы компенсировать отсутствие самоуважения.

Врачи выделяют три стадии развития заболевания:

1. Первая (пограничная) – эпизодическая, когда человек снимает себя не менее трех раз в день, но не выкладывает фотографии в социальные сети.

2. Вторая (острая) - человек фотографирует себя не менее трех раз в день и размещает снимки в социальных сетях.

3. Третья (хроническая) – неконтролируемое желание снимать себя приводит к тому, что человек фотографируется не менее 6

Нередко подростки делают селфи на опасных объектах, рискуя при этом своим здоровьем и жизнью. Они делают селфи во время прыжков в воду, с парашютов, во время катания велосипеде,



Федеральный Закон от 29.12.2010 №436-ФЗ
"О защите детей от информации,
причиняющей
вред их здоровью и развитию"
<http://www.rg.ru/2010/12/31/deti-inform->

МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ

Селфи - разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении самого себя на фотокамеру. Название « селфи» от английского слова



ЦРТДиЮ 2015
п. Чегдомын

Рекомендации для родителей:

- * Не сравнивайте ребенка с другими детьми.
- * В критике следует избегать общей оценки личности ребёнка, говоря, что он «дурак», «раззява», «грубиян», «неуч». Критиковать нужно поступок, а не личность.
- * Старайтесь создать в семье теплые доверительные отношения, ребёнка-подростка воспринимайте как взрослого, разрешая ему высказывать собственное мнение.
- * Важно научить ребёнка понимать, что совершенных людей нет и успехов добиваются те, кто проявляет упорство и после первой неудачи не боится пробовать ещё раз.
- * Имеющиеся дефекты внешности нужно помочь скорректировать или устранить. Например, в наше время вполне реально исправить неправиль-

- * Старайтесь не экономить на одежде старшеклассников. Не обязательно это должны быть дорогие вещи, для подростка важно, что они новые и современные.
- * Искренняя похвала и комплименты - лучшее из средств, чтобы поднять самооценку подростку, страдающему от комплексов.
- * Научите отвечать подростка на добрые слова си комплименты вежливым «спасибо».
- * Одобряйте общение подростка с позитивными людьми, которые действительно его ценят и умеют оптимистично воспринимать окружающую действительность.
- * Старайтесь занять подростка полезной деятельностью и помогите ему найти занятие по душе.
- * Следует выработать определенный режим пользования телефоном и сетью Интернет: продолжительное проведение времени в соцсетях может привести

- * Говорите подростку об опасности оставлять в сетях компрометирующую информацию о себе или ком-либо, так как это может привести к киберпреследованиям. Все, что вы выложили в сеть, может быть использовано против вас.
- * Обратите внимание старшеклассника на то, что не стоит рисковать жизнью из-за получения признания сверстников и получения «лайков».

Будьте другом в своему ребенку, помогайте ему в возникающих проблемах. Если не помочь подростку приобрести уверенность в себе, детские комплексы могут перейти во взрослую жизнь и стать серьезным препятствием на пути к успехам.

НЕПОЛНАЯ ИЛИ ИСКАЖЕННАЯ ПОСТАВКА КОМПЬЮТЕРНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,

с помощью которого похитители выкрадывают средства пользователей. Заказывая и оплачивая в сети интернет у непроверенных поставщиков ПО, вы рискуете, заплатив деньги, получить не весь комплект ПО, нерабочие программы, либо программы зараженные вирусами. Очень часто предлагают скачать бесплатно игру или программу, но для того чтобы распаковать скачанный архив, нужно отправить СМС-сообщение на указанный номер. Стоимость такого СМС-сообщения может варьировать от 50 до 1000 рублей.

ЧТО ДЕЛАТЬ?



“МОБИЛЬНИК В ПОДАРОК!”

Первый способ используют недобросовестные интернет-магазины. Они объявляют на своих сайтах, что начинается розыгрыш дорогого мобильного телефона. Для участия необходимо, например, купить у них два диска (музыкальных или игровых), а в конце недели якобы будет происходить розыгрыш среди покупателей. Но увидеть того, кто выиграл, вам, понятно, никто не даст. Хотя на сайте магазина через пару дней и появится информация, что количество выигравших на этой неделе увеличилось.

Второй способ. Мошенники устраивают что-то типа аукциона. Они предлагают вам отправлять на определенный номер SMS. Естественно, платные. Кто больше пришлет, тому дорогой телефон и достанется. Подогревать ваш азарт будут приходящие на почтовый ящик сообщения о том, что вы отстаете от лидера всего на пару-тройку SMS. В итоге вы истратите все деньги на сотовом, а вам сообщат: “Вы прислали 25 сообщений, а выигравший — 26. Попробуйте в следующий раз”.



ЧТО ДЕЛАТЬ?

Стоит ли рисковать?
Для мошенника получить по 500 рублей от

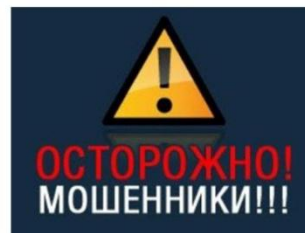
ЦРТДиЮ: п.Чегдомын, ул.Парковая, 8

e-mail: detstva-gorod@mail.ru

<http://gorod-detstva.ipk.ru>

МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ

ИНТЕРНЕТ- МОШЕННИЧЕСТВО



ЦРТДиЮ, 2015

п. Чегдомын

“Мошенничество – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Форма мошеннических обманов очень разнообразна. Обман может совершаться в виде устного или письменного сообщения, либо заключаться в совершении каких-либо действий.

Что такое мошенничество в Интернете? Термин «Интернет-мошенничество» применим в целом к махинациям любого вида, где используются один или несколько элементов Интернета – такие как комнаты в чатах, электронная почта, доски объявлений или веб-сайты – для привлечения потенциальных жертв, проведения мошеннических сделок или для передачи поступлений от мошенничества в финансовые учреждения или иным лицам, участвующим в таких махинациях.



НЕДОБРОСОВЕТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ.

Признаки потенциально опасных Интернет-магазинов:

- низкая цена.
- требование предоплаты.
- отсутствие возможности курьерской доставки и самовывоза товара.
- отсутствие контактной информации и сведений о продавце.
- отсутствие у продавца или магазина «истории».
- неточности или несоответствия в описании товаров.
- излишняя настойчивость продавцов и менеджеров.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Перед совершением покупки необходимо:

1. Ознакомиться с отзывами покупателей.
2. Проверить реквизиты и название юридического лица – владельца магазина.
3. Уточнить, как долго существует магазин.
4. Узнать, выдает ли магазин кассовый чек.
5. Сравнить цены в разных интернет-магазинах.
6. Позвонить в справочную магазина.
7. Обратить внимание на правила интернет-магазина.
8. Выяснить, сколько точно придется заплатить за заказ.



АКЦИИ “ПОМОГИТЕ РЕБЕНКУ!”

Это самый кошмарный вид интернет-мошенничества, поскольку речь идет о спекуляции на больных детях. Текст о тяжелобольном ребенке с его фото рассылается по почтовым ящикам или вешается на интернет-форум. Автор послания рассказывает слезную историю о мальчике (девочке), чьи родители не могут оплатить дорогую операцию или покупку лекарств. Всем, кто хочет помочь, предлагается перечислить деньги на банковский счет (реквизиты прилагаются) или произвести оплату через систему “Веб-мани”.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Увидев объявление о сборе денег для ребенка и желая помочь ему, установите с его автором или родственниками больного личный контакт. Уточните фамилию ребенка, диагноз, в какой больнице лежит. И договоритесь о передаче денег из рук в руки.