

Занятие родительской школы по медиабезопасности

Тема: «Информационная этика и право»

(Автор - составитель: Иванова Оксана Михайловна – педагог дополнительного образования ЦРТДиЮ)

Цель: формирование корректного общения и использования информации в интернет – сети.

Задачи:

- сформировать представление о корректном общении в сети Интернет;
- познакомить с правилами общения в Интернете и правилами общения по электронной переписке;
- сформировать представление о плагиате.

Ход занятия:

Когда-то Люк де Вовенарг сказал: «О выборе выражений можно, в общем, сказать, что он отвечает природе идей и, следовательно, складу ума». За истекшие 250 лет со дня написания этих строк ничего в мире не изменилось. И даже с появлением в жизни многих людей Интернет - возможностей для общения, правила этикета общения не утратили своего значения, оставаясь единственной возможностью для установления нормальных, добрых, взаимноинтересных отношений между людьми.

Изначально основными пользователями сети Интернет были работники государственных учреждений и научных организаций. Порядок и способы использования Интернета описывались в инструкциях. Этикет использования Сети основывался на устоявшихся в научных кругах нормах общения и обмена информацией.

С развитием техники и коммуникаций в Интернете стало больше пользователей, не относящихся ни к государственным чиновникам, ни к служащим науки. Многие из них использовали Интернет именно для тех целей, для которых он создавался — поиск информации и установление контактов. Постепенно Интернет превратился в один из видов развлечения, оставаясь при этом в первую очередь источником информации.

С развитием международной системы «электронных» денег многие фирмы выдвинули и реализовали концепцию продажи товаров через Интернет. Теперь любой из нас может заказать товар, не выходя из дома.

В свою очередь, доступность электронной почты для пользователей Сети позволила оценить ее преимущества по сравнению с традиционными видами почты. Отправленное письмо может оказаться на другой стороне земного шара через необычно короткое время.

Но, вместе с тем, появилась необходимость в определении правил этикета в Интернет — норм поведения, как для пользователей, так и для тех, кто их обслуживает. С течением времени такие правила сложились, и даже оформились в «заповеди» культурного общения.

12 «заповедей» Интернета

1. Помните о том, с кем вы общаетесь! Не забывайте, что через посредство Сети и компьютера вы связаны с живым человеком, а часто - со многими людьми одновременно. Не позволяйте одурманить себя атмосферой анонимности и вседозволенности. Сочиняя электронное послание, представьте, что все это говорите человеку прямо в лицо — постарайтесь, чтобы вам не было стыдно за свои слова.
2. Общаясь в Сети, следуйте тем же правилам межличностного общения, которым вы следуете в реальной жизни.

3. Помните, что вы находитесь в киберпространстве! Его границы куда шире, чем границы привычного нам человеческого общества, и в разных его частях могут действовать свои законы. Поэтому, сталкиваясь с новым для вас видом общения в Сети, изучайте и признавайте их приоритет. В любой группе новостей, форуме существуют собственные, локальные правила. Ознакомьтесь с ними, прежде чем отправлять свое первое сообщение!

4. Бережно относитесь ко времени и мнению других людей! Обращайтесь за помощью только тогда, когда это действительно необходимо, и в этом случае вы всегда можете рассчитывать на поддержку ваших коллег. Не дергайте других пользователей по пустякам, иначе, в конце концов, с вами просто перестанут общаться. Помните, что сетевое время не только ограничено, но для многих и весьма дорого! И помимо ваших проблем у ваших собеседников могут быть еще и собственные.

5. Старайтесь выглядеть достойно в глазах своих собеседников! Не экономьте свое время на условностях типа правил хорошего тона. Общаясь, называйте своего собеседника на «вы».

6. Не пренебрегайте советами знатоков и делитесь своими знаниями с другими! Будьте благодарны тем, кто тратит свое время, отвечая на ваши вопросы. Но и сами, получив письмо с вопросом от другого пользователя, не спешите отправлять это послание в мусорную корзину, каким бы нелепым и наивным оно ни казалось.

7. Сдерживайте страсти. Вступать в дискуссии этикет не запрещает, однако не опускайтесь до брани и ругательств, даже если ваш визави сознательно провоцирует вас на это.

8. Относитесь с уважением не только к своей, но и к чужой приватности. Если вы по каким-то причинам хотите сохранять анонимность в Сети, признавайте эти права и за вашим собеседником. Более того, он имеет право на анонимность и приватность, даже если вы выступаете «с открытым забралом».

9. Не публикуйте информацию из частных писем без согласия их отправителей, не проникайте в чужие почтовые ящики и в компьютеры!

10. Не рассылайте свои письма одновременно на сотни адресов — люди ненавидят спамеров (тех, которые засоряют Сеть рекламой, непрошеными письмами массовой рассылки)!

11. После того как напишете письмо, перечитайте его и на всякий случай включите программу проверки орфографии.

12. Будьте терпимы к недостаткам окружающих вас людей! Независимо от того, соблюдают ли ваши собеседники правила сетевого этикета, соблюдайте их сами! В конце концов, предельно вежливо порекомендуйте собеседнику ознакомиться с этими правилами.

По сути, эти правила этикета для Сети Интернет ничем не отличаются от общепринятых норм поведения, только вносят некоторые дополнения, обусловленные особенностями виртуального общения. Но, в любом случае, следует помнить главное правило – обращаться с другими людьми нужно так, как хотелось бы, чтобы они обращались с вами.

10 правил общения по электронной переписке

ПРАВИЛО №1 – НЕ ДЕЛИТЕСЬ СЛИШКОМ МНОГИМ!

Twitter позволяет Вам защищать свои твиты, делая личными, недоступными для «чужих» и доступными для «своих». В Facebook еще больше различных настроек, что другие пользователи могут делать с Вашими записями и кому они могут быть доступны. Отсортируйте своих друзей по категориям: близких друзей от знакомых, личной информацией делитесь только со своими друзьями, а не коллегами, начальством, руководителем научной работы. Потому что некоторая информация предназначена для совместного использования... просто не со всеми.

ПРАВИЛО №2 – НЕ ПЕРЕСЫЛАЙТЕ ПИСЬМА!

Вам нужно напрячь свою силу воли! Но постарайтесь запретить себе пересылать «мусорные» письма и юморные. Не пересылайте письма с красивыми снимками радуг, не пересылайте письма «счастья». Может быть, Вам и смешно смотреть на умильного котенка, но кому-то это абсолютно безразлично.

ПРАВИЛО №3 — НЕ ОБНОВЛЯЙТЕ СВОЙ FACEBOOK, TWITTER ИЛИ INSTAGRAM ВО ВРЕМЯ ОБЕДА С ДРУГОМ

Вы же не хотите сидеть за столом с другом, который воткнулся носом в свой телефон или планшет, и не общается с другими? Нет ничего более неприятного, чем, когда во время застолья, кто-то сидит и уделяет внимание «виртуальной» дружбе, в тот момент, когда рядом «реальный» друг, желающий поговорить.

ПРАВИЛО №4 – НЕТ ДУРАЦКИМ СОКРАЩЕНИЯМ!

Не используйте в переписке дурацкие сокращения, особенно если они написаны в транслите с иностранного языка. К примеру: ИМХО, СПС, ПЖСТ, ПЖТ, НП, U, LOL, ТНХ, U2... И никогда не благодарите человека сочетанием букв «спс» и не просите «пжст». Это очень безкультурная форма общения. Такие аббревиатуры в бизнес - переписке использовать запрещено.

ПРАВИЛО №5 – НЕ ХВАСТАЙТЕСЬ ЕРУНДОЙ И НЕ МУСОРЬТЕ

Не хвастайтесь! Не стоит выкладывать в Инстаграм снимки каждого съеденного Вами блюда, туалета и т.д.

ПРАВИЛО №6 – ПРИВАТНОСТЬ И ЛИМИТ

Настройте доступ к информации в своих профилях социальных сетей В Контакте, Фейсбуке и Твиттере. Это займет у Вас, может, час. Но даст месяцы уверенности и избавит от многих неприятностей.

ПРАВИЛО №7 – ОТКАЖИТЕСЬ ОТ НЕНУЖНОГО

Зачем Вам подписываться на 1001 группу, 1000001 человека? Все новости все равно не перечитаете. А вот то, что Вы показали свои интересы в сети – будет давать представление о Вас другим. Откажитесь от не нужного и того, что может уменьшить Вас в глазах других. Это легкое правило, которое позволит Вам показывать себя с лучшей стороны.

ПРАВИЛО №8 – ПРОСИТЬ И РАССТАВАТЬСЯ – НЕ ОДНО И ТО ЖЕ

Просить человека о чем-то, этикет позволяет, и с помощью букв – можно написать письмо, но если просьба действительно «сложно» достижимая – лучше позвонить. А вот попросить прощение, можно, и в письменной форме и по телефону, все зависит от Вашего «греха». Расставаться – только по телефону, не в письменной форме.

ПРАВИЛО №9 – КРАТКОСТЬ

Романы, любовные письма, письма старым друзьям, которых давно не видели – можете писать и на 5 и на 10 страниц шрифтом в 8 пикселей. А вот деловая переписка должна быть короткой. Короткими, так же, должны быть и сообщения в социальных сетях (имеется в виду на стенах и комментарии к фотографиям, а не личные сообщения старым друзьям, которых давно не видели). Не стоит писать статусы на 2 страницы, если Вы не политик или журналист, а рассказываете о том, как сварить борщ или что машина поломалась.

ПРАВИЛО №10 – ИНТЕРНЕТ – ЭТО ВИРТУАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

Интернет – это жизнь, но на виртуальном уровне. Все правила этикета, существующие в реальной жизни, распространяются и на виртуальную. Со старшими и главными нужно на Вы, так же и с незнакомыми, ведь неизвестно сколько лет человеку возле того монитора. Не стоит беспокоить человека по мелочам. Девушкам можно говорить комплименты, но не хамские. Нужно поздравлять с днём рождения, а вот подарки дарить в социальных сетях не обязательно. Все - как и в настоящей жизни.

Часто того не замечая, мы натываемся в Интернете на информацию, которая повторяется в нескольких источниках. Возникает вопрос, где же автор, которому принадлежат те или иные строки? Мнение людей порой совпадает, но не повторяющийся слово в слово текст. Написанные автором строки или целое произведение могут присвоить себе другие лжеавторы. Поэтому в интернете (и в жизни) часто встречаются такие понятия, как: плагиат, пиратство и авторское право.

Что такое плагиат

Плагиат (от лат. *plagio* — похищаю) — умышленное присвоение авторства на чужое произведение литературы, науки, искусства, изобретение или рационализаторское предложение (полностью или частично), предусматривающее уголовную и гражданскую ответственность за нарушение авторских и изобретательских прав. Плагиат может выступать в форме выдачи чужого произведения за свое, незаконного опубликования чужого произведения под своим именем или нарушения правил цитирования.

Плагиат трактуется как разновидность нарушения авторского права — права, которое регулирует правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т.д.) произведений науки, литературы и искусства, то есть результатов творческой деятельности людей в этих областях.

Авторское право обеспечивает моральное и материальное стимулирование творческих работников к созданию и распространению в массах научных и культурных ценностей. Автору принадлежат права на опубликование, воспроизведение и распространение произведений. Без согласия автора и заключения с ним авторского договора использование произведений не допускается. Право на авторство и авторское имя обеспечивает право на неприкосновенность произведений, означающее, что только автор может вносить в свое произведение изменения или разрешать вносить их другим лицам. Кроме того, автор имеет право на получение вознаграждения за использование произведений другими лицами.

С появлением Интернета у некоторых пользователей Сети возникла иллюзия, что поскольку Сеть доступна каждому, то и ее контент никому не принадлежит, что совершенно неверно. Публикация в Интернете отличается от публикации в журнале только носителем информации. И в том и в другом случае имеется автор, который совершил определенную работу для создания произведения. Присвоение чужого труда и получение за этот счет выгоды является нарушением закона независимо от того, на каком носителе опубликована информация.

Отсутствие единоначалия и цензуры в Интернете и легкость копирования материалов в цифровой форме привели сегодня к тому, что в Сети появилось много похожих текстов, часто не имеющих ссылки на первоисточник.

Многие авторы полагают, что публикация в Интернете размывает их авторские права, однако это неверно. Имея на своей Web-страничке собственные опубликованные материалы, проще отстаивать авторское право.

В принципе, избыточность популярной информации в Сети приводит к тому, что доступ к этой информации более надежен. Если исходный сайт заблокирован, можно просмотреть информацию на другом, поэтому в случае, когда копирующие информацию сайты дают ссылку на первоисточник и делают это с согласия автора ресурса, проблем не возникает. Если же ссылок на первоисточник не делается, возникает вопрос, насколько можно доверять этой информации. Как правило, одним авторам мы доверяем меньше, другим — больше, и когда неизвестно, кто автор, то трудно понять, насколько достоверна информация.

Таким образом, в разных случаях плагиат может вызывать различную реакцию у правообладателя текстов. Однако разное отношение к плагиату не освобождает от ответственности. Многие полагают, что в Интернете плагиат менее заметен, однако это не так. Найти и доказать факт плагиата в Сети проще, чем в печатных изданиях. Поисковые системы и специальные программы позволяют сделать это, причем дают даже количественные характеристики интеллектуального пиратства в мировом масштабе.

Проблема состоит еще и в том, что многие даже не знают, что занимаются плагиатом, и не прикладывают усилий к тому, чтобы избежать данного правонарушения.

Как избежать плагиата?

Для того чтобы избежать плагиата при написании текстов, достаточно соблюдать три простых правила:

- ссылаться на источники приводимой информации (фактов, мнений, теорий, статистики, графиков, рисунков), если она не является общеизвестной;

- приводить в кавычках высказывания или отрывки из произведений других авторов;
- избегать недопустимого перефразирования.

Для соблюдения корректного общения и использования информации в Интернет – сети достаточно следовать элементарным правилам поведения и общения в Интернете, а так же избегать плагиата.

Источники:

1. <http://www.wild-mistress.ru/wm/wm.nsf/publicall/2008-12-24-179317.html>
Этика и право
2. www.seocontent.ru/page3/page3_4.html Плагиат и авторское право в Интернете
3. www.lit-room.ru/copyrights.php Авторское право

Спасибо за внимание!

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭТИКА И ПРАВО

12 заповедей интернета



1. Помните о том, с кем вы общаетесь!
2. Общаясь в Сети, следуйте тем же правилам межличностного общения, которым вы следуете в реальной жизни.
3. Помните, что вы находитесь в киберпространстве!
4. Бережно относитесь ко времени и мнению других людей!
5. Старайтесь выглядеть достойно в глазах своих собеседников!
6. Не пренебрегайте советами знатоков и делитесь своими знаниями с другими!
7. Сдерживайте страсти.
8. Относитесь с уважением не только к своей, но и к чужой приватности.
9. Не публикуйте информацию из частных писем без согласия их отправителей, не проникайте в чужие почтовые ящики и в компьютеры!
10. Не рассылайте свои письма одновременно на сотни адресов.
11. После того как напишете письмо, перечитайте его и на всякий случай включите программу проверки орфографии.
12. Будьте терпимы к недостаткам окружающих вас людей!



1. Не делитесь слишком многим!
2. Не пересылайте письма!
3. Не обновляйте свой Facebook, Twitter или Instagram во время обеда с другом!
4. Не сокращайте!
5. Не хвастайтесь ерундой и не мусорьте!
6. Приватность и лимит!
7. Откажитесь от ненужного!
8. Просить и расставаться – не одно и то же!
9. Краткость!
10. **Интернет – это виртуальная жизнь!**



Плагиат (от лат. plagio — похищаю) — умышленное присвоение авторства на чужое произведение литературы, науки, искусства, изобретение или рационализаторское предложение (полностью или частично), предусматривающее уголовную и гражданскую ответственность за нарушение авторских и изобретательских прав.

Как избежать?

1. Ссылаться на источники приводимой информации.
2. Приводить в кавычках сказывания или отрывки из произведений других авторов.
3. Избегать недопустимого рефразирования.

