Управление образования администрации
Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр развития творчества детей и юношества
городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын»
Верхнебуреинского муниципального района
Хабаровского края
(филиал)

Согласовано Директор МБУ ДО ДШИ п. Новый Ургал _____ Притчина И.А. Приказ № 27/26 ОД От « 07» сентября 2026г	Рассмотрено на заседании НМС Протокол № 1 « 04 » сентября 2026 г	Утверждаю директор ЦРТДиЮ _____ /Керн И.Ю. Приказ № 61 от « 04 » сентября 2026 г МП

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая
программа «МедиаЛаб»
технической направленности

Стартовый уровень
Возраст детей: 10-17 лет
Срок реализации: 4 года

Автор - составитель:
Шевчук М.И.,
педагог дополнительного
образования

п. Новый Ургал,
2026 г

Раздел 1. Комплекс основных характеристик общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1Нормативно-правовые документы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаЛаб» реализуется в сетевой форме на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Детская школа искусств Верхнебуреинского муниципального района Новоуральского городского поселения Хабаровского края (МБУ ДО ДШИ п. Новый Ургал)

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. - Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
3. - Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28«Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 2«Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
6. - Распоряжение Министерства образования и науки Хабаровского края от 26.09.2019 г. № 1321 «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе, муниципальном районе Хабаровского края»;
7. - Методические рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);
8. - Методические рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной

грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны (Письмо Минпросвещения Российской Федерации от 29 сентября 2023 г. № АБ-3935/06);

9. - Приказ краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей (региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» от 27.05.2025 г. №220 П «Об утверждении Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, реализуемой в Хабаровском крае»;

10. - Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края (далее - ЦРТДиЮ).

1.2Пояснительная записка.

Направление программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаЛаб» относится к программам технической направленности и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

Программа разработана на русском языке на основе разноуровневого подхода и предусматривает два уровня сложности: стартовый, базовый.

Обучающиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Актуальность дополнительной образовательной общеразвивающей программы «МедиаЛаб» обусловлена изменением информационной структуры общества требующей нового подхода к формам работы с детьми. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Объединение «МедиаЛаб» -это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности и, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выход на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Эта программа дает обучающимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем. Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Адресат программы:

Программа рассчитана на детей от 10 до 17 лет.

Объем и сроки освоения программы:

Период	Продолжительность занятия	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество недель	Количество часов в год
1 год обучения	2 ч.	3	6 ч.	36	216 ч.
2 год обучения	3 ч.	2	6 ч.	36	216 ч.
3 год обучения	3 ч.	2	6 ч.	36	216 ч.
4 год обучения	3 ч.	2	6 ч.	36	216 ч.
Итого по программе					864 ч.

Академический час 45 минут.

1.3 Цель и задачи

Цель: Развитие творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

1 года обучения:

Предметные:

· Приобрести навыки мультимедийного журналиста, способного самостоятельно создавать контент: написание текста для интернета, работа в кадре, озвучение, монтаж;

·Научить грамотно, производить фото- и видеосъемку камерой мобильного телефона;

· Научить обрабатывать фото- и видеоизображения, полученные камерой мобильного телефона с использованием программного обеспечения (базовый уровень);

Метапредметные:

· Научить ориентироваться в знаниях по основам журналистской деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио;

· Обрести умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;

· Научиться планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

Личностные:

· Освоить социальные нормы и правила поведения в группе;

· Приобрести умение нести ответственность за результат своего труда;

· Воспитать эстетического вкуса, чувства гармонии и стиля;

· Развить коммуникативных навыков, умения слушать и слышать;

· Воспитать усидчивость, терпение и самоорганизацию.

2 года обучения:

Предметные:

· Углубить знания журналистских жанров (расследование, интервью-портрет, колонка, рецензия, очерк) и применение их на практике;

· Овладеть продвинутыми техниками фотосъемки в сложных условиях (ночная, репортажная, студийная);

· Научиться выполнять профессиональную ретушь и цветокоррекцию;

· Овладеть продвинутыми техниками видеосъемки (стабилизация, динамическая композиция);

· Научиться работать с многодорожечным монтажом, визуальными эффектами и звуковым дизайном;

Метапредметные:

· Овладеть умением работать с большими объёмами информации и выделять главное;

· Развить навыки самоконтроля и самооценки выполненных работ;

· Научится эффективно распределять роли в команде и координировать совместные действия;

· Освоить навыки презентации своих проектов и аргументированной защиты.

Личностные:

· Сформировать профессиональную ответственность за публикуемый контент;
· Воспитать терпение, аккуратность и самоорганизацию;
· Воспитать ответственность перед командой, умение договариваться и уважать чужое мнение;
· Сформировать чувства стиля и профессионального вкуса.

3 года обучения:

Предметные:

· Овладеть навыками документалистики: выбор героя, сбор материала, выстраивание драматургии;
· Научиться создавать рекламный контент по брифу и презентовать его заказчику;
· Овладеть основами создания подкастов и аудиоконтента: запись, монтаж, работа с голосом;

Метапредметные:

· Освоить навыки проектной деятельности на всех этапах: от брифа до финальной сдачи;
· Развить способность к самоанализу и рефлексии собственной работы;
· Научиться работать в условиях дедлайнов и многозадачности;
· Освоить навыки публичной презентации проекта перед экспертами и заказчиками;
· Развить умение аргументировать свои творческие решения.

Личностные:

· Воспитать уважения к реальным судьбам людей в документалистике;
· Развить клиентоориентированности и деловой ответственности;
· Совершенствовать культуре речи, дикции и ораторских навыков;
· Воспитать творческий подход и чувство визуального ритма

4 года обучения:

Предметные:

· Овладеть навыками наставничества: проведение мастер-классов, обучение младших курсов;
· Приобрести способность разрабатывать и реализовывать авторские проекты с формированием собственной позиции;
· Научиться продвигать себя и свои проекты через личный бренд и социальные сети;
· Овладеть навыками продюсирования: управление ресурсами, сроками, командой;

Метапредметные:

· Научится управлять медиапроектами от идеи до реализации с полным циклом производства;
· Освоить навыки организации работы команды и делегирования задач;

· Развить навыки стратегического планирования своей профессиональной карьеры;

Личностные:

· Воспитать ответственность за других, умение передавать знания и опыт;
· Сформировать авторскую позицию, самореализацию и самовыражение;
· Развить личный бренд и уверенность в себе;
· Сформировать управленческие навыки и организационные способности;

1.4 Учебный план

Учебный план 1 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиапространство	22	09	13	Опрос, практическая работа
2	Основы журналистики	23	5	18	Выполнение практического задания, опрос, зачет
3	Знакомство с оформительским делом и типография	23	5	18	Выполнение практического задания, защита проекта
4	Интервью и коммуникации	19	2	17	Деловая игра, практическая работа
5	Основы фотосьемки	42	7	35	Практическая работа, фото выставка
6	Основы видео сьемки	28	5	23	Практическая работа, творческий отчет
7	Основы видео монтажа	28	5	23	Практическая работа, творческий отчет
8	Итоговый проект	26	2	24	Защита проекта
Итого		216	48	168	

Учебный план 2 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1	Повторение и углубление навыков	18	6	12	Опрос , практическая работа
2	Жанровая журналистика (углубленно)	42	8	34	Практическая работа, зачет
3	Продвинутая фотосьемка	24	4	20	Фотовыставка, защита портфолио
4	Продвинутая видеосъёмка	30	4	26	Практическая работа ,творческий отчет
5	Видео монтаж и постпродакшн	36	6	30	Практическая работа, защита проекта
6	SMM и продвижение контента	24	6	18	Практическая работа ,анализ метрик
7	Командная работа медиа	18	2	16	Деловая игра , групповой проект
8	Итоговый проект	18	2	16	Защита проекта
9	Заключительный блок	6	2	4	Творческий отчет
Итого		216	40	176	

Учебный план 3 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1	Профессиональная среда	14	6	8	Опрос, деловая игра
2	Документалистика	38	3	35	Премьера, творческий отчет
3	Рекламный контент	35	3	21	Защита проекта, презентация заказчику
4	Подкасты и аудио контент	24	3	21	Защита подкаст-проекта
5	Анимация и визуальные эффекты	30	3	27	Практическая работа, защита

					проекта
6	Работа с реальным заказчиком	43	3	40	Защита заказного проекта
7	Итоговый проект	27	3	24	Защита проекта
8	Заключительный блок	5	2	3	Творческий отчет
Итого		216	26	190	

Учебный план 4 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1	Наставничество	18	5	13	Мастер класс, рефлексия
2	Авторские проекты	55	2	53	Премьера, защита проекта
3	Продвижение себя и своих проектов	27	5	22	Презентация портфолио,анализ
4	Продюсирование	27	5	22	Защита продюсерского проекта
5	Фестивали и конкурсы	16	2	14	Участие в конкурсах, творческий отчет
6	Выпускное портфолио	27	2	25	Защита портфолио (экспертная комиссия)
7	Выпускной проект	23	2	21	Итоговая защита
8	Заключительный блок	23	5	18	Итоговая аттестация , фестиваль
Итого		216	28	188	

Календарный учебный график является частью образовательной программы и составляется на каждую группу (Приложение №).

1.5 Содержание программы

1 года обучения.

Раздел 1. Я и медиапространство

*Теория:*Понятие «медиапространство» и его роль в жизни современного человека. Личная информационная безопасность. Ответственность за публикуемый контент. Знакомство с духовно-нравственными ценностями народов России в контексте медиа. Значение медиа в жизни общества. Кто

есть кто? Знакомство с профессиями в сфере СМИ и их функционалом. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы.
Практика Игра «СМИ и я», тренинг новых журналистов. Анализ примеров контента в СМИ и соцсетях с точки зрения этики. Создание личного медиапрофиля. Практическая работа по оценке информационных рисков.
Форма организации деятельности: Беседа, учебная игра, тренинг, практическая работа.

Раздел 2. Основы журналистики

*Теория:*Что такое журналистика и её история. Жанры журналистики: новости, аналитика, репортажи, критика и т.д. Основные правила написания статей. Структура текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Источники информации: проверка фактов. Профессиональная этика журналиста. Закон РФ о СМИ и Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
Практика:.Написание коротких новостных заметок. Создание репортажного текста на заданную тему. Редактирование чужих текстов. Работа с первоисточниками. Выполнение практического задания по написанию статьи. Подготовка к зачёту.

*Форма организации деятельности:*Лекция, практическая работа, опрос, зачёт.

Раздел 3. Знакомство с оформительским делом
*Теория:*Основы композиции в печатном и цифровом тексте. Шрифты, начертания, кернинг, трекинг. Цветовые схемы и их восприятие. Принципы визуальной иерархии. Формирование эстетического вкуса, чувства гармонии и стиля.

*Практика:Форма организации деятельности:*Практическое занятие, выполнение практического задания, защита проекта.

Раздел 4. Интервью и коммуникации

*Теория:*Виды интервью (информационное, портретное, экспертное). Подготовка к интервью: сбор данных, формулировка вопросов. Активное слушание и невербальная коммуникация. Развитие коммуникативных навыков, умения слушать и слышать.

*Практика:*Ролевые игры «Журналист – герой». Проведение реального интервью в группе. Расшифровка и оформление текста интервью. Анализ записей (аудио/видео) с обратной связью. Деловая игра.

Форма организации деятельности: Деловая игра, практическая работа

Раздел 5. Основы фотосъемки

Теория: Устройство камеры (выдержка, диафрагма, ISO). Правила композиции (трети, линии, кадрирование). Свет и цвет в фотографии. Жанры

фотосъемки (репортаж, портрет, предметная съёмка). Развитие внимания к деталям, умение видеть прекрасное в обычном.

Практика: Фотосъемка на улице и в помещении. Работа с естественным и искусственным светом. Отбор и ретушь фотографий. Создание серии снимков на заданную тему. Подготовка и участие в фотовыставке.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, фотовыставка.

Раздел 6. Основы видеосъемки

Теория: Типы видеокадров (общий, средний, крупный план). Движение камеры (панорама, трансфокация, статив). Основы драматургии короткого ролика. Звук на съёмочной площадке. Воспитание усидчивости, терпения и самоорганизации.

Практика: Съёмка сюжетов по заданию (интервью, репортаж, зарисовка). Работа в парах: оператор – режиссёр. Разбор отснятого материала. Создание короткого видеоклипа (до 1 минуты). Оформление творческого отчёта.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, творческий отчёт.

Раздел 7. Основы видеомонтажа

Теория: Интерфейс видеоредактора (на примере DaVinciResolve / CapCut / Premiere Pro). Монтажный план, склейка, переходы. Работа со звуком (музыка, шумы, голос). Цветокоррекция и титры. Воспитание аккуратности, чувства ритма и композиции.

Практика: Монтаж ранее отснятого материала. Создание последовательности сюжетов. Наложение музыки и голосового комментария. Экспорт ролика в разных форматах. Оформление творческого отчёта.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, творческий отчёт.

Раздел 8. Итоговый проект

Теория: Структура проекта (цель, задачи, аудитория, план реализации). Критерии оценки итоговой работы. Правила публичной защиты. Воспитание ответственности за результат, умение работать в срок.

Практика: Выбор темы (по пройденным разделам). Создание продукта (статья, фотосерия, видео или мультимедийный лонгрид). Подготовка презентации и текста защиты. Репетиция выступления. Защита проекта перед комиссией или группой.

Форма организации деятельности: Защита проекта.

2 года обучения

Раздел 1. Повторение и углубление навыков

Теория: Повторение ключевых тем первого года обучения. Углубление знаний о структуре медиа текста. Закрепление профессиональной этики журналиста. Развитие критического мышления и ответственности за публикуемый контент.

Практика: Выполнение тренировочных заданий по написанию текстов. Редактирование и доработка статей. Опрос по итогам повторения. Практическая работа по анализу медиаматериалов.
Форма организации деятельности: Беседа, практическая работа, опрос.

Раздел 2. Жанровая журналистика (углублённо)

Теория: Углублённое изучение журналистских жанров: расследование, интервью-портрет, колонка, рецензия, очерк. Специфика каждого жанра, структура, языковые средства. Работа с фактами и источниками. Этика в разных жанрах.
Практика: Написание материалов в различных жанрах. Создание серии текстов на заданные темы. Редакторский анализ и взаиморецензирование. Подготовка к зачёту.
Форма организации деятельности: Лекция, практическая работа, зачёт.

Раздел 3. Продвинутая фотосъемка

Теория: Сложные условия съёмки (ночная, репортажная, студийная). Работа с искусственным светом, вспышкой, цветовой температурой. Композиционные приёмы для выразительных снимков. Постобработка: профессиональная ретушь и цветокоррекция.
Практика: Съёмка в различных условиях (студия, улица, событие). Создание тематических серий. Отбор, обработка и оформление портфолио. Участие в фотовыставке.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, фотовыставка, защита портфолио.

Раздел 4. Продвинутая видеосъемка

Теория: Работа с профессиональным оборудованием (штативы, стабилизаторы, внешние микрофоны). Съёмка в сложных условиях (движение, недостаток света). Выстраивание кадра и композиции в динамике. Драматургия и сценарий короткометражного видео.
Практика: Съёмка сюжетов с применением профессиональных техник. Работа с движением камеры: тревеллинг, наезд, отъезд. Создание видеоролика с продвинутыми приёмами. Оформление творческого отчёта.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, творческий отчёт.

Раздел 5. Видеомонтаж и постпродакшн

Теория: Углублённая работа в видеоредакторе: многодорожечный монтаж, ключевые кадры, маски, цветокоррекция. Работа со звуком: шумоподавление, микширование, звуковой дизайн. Создание переходов и визуальных эффектов. Принципы монтажа сцен, ритм и темп видео.
Практика: Монтаж сложных сцен с эффектами. Создание полноценного видеоролика с титрами, музыкой и озвучкой. Защита проекта с демонстрацией и разбором ошибок.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, защита проекта.

Раздел 6. SMM и продвижение контента

Теория: Основы социальных сетей и алгоритмы продвижения. Создание контент-плана. Аналитика и метрики (охват, вовлечённость, конверсия). Работа с целевой аудиторией и формирование лояльного сообщества. Тренды и форматы контента.

Практика: Создание и ведение аккаунта или тематической страницы. Разработка контент-плана на месяц. Создание постов, историй, рилс. Анализ метрик и корректировка стратегии. Практическая работа по продвижению реального проекта.

Форма организации деятельности: Практическая работа, анализ метрик, практическое занятие.

Раздел 7. Командная работа в медиа

Теория: Без теории.

Практика: Деловая игра, моделирующая работу редакции. Распределение ролей в команде (редактор, журналист, оператор, монтажёр, SMM-менеджер). Совместное создание медиапродукта от идеи до публикации. Групповой проект с защитой. Воспитание ответственности перед командой, умение договариваться и распределять задачи.

Форма организации деятельности: Деловая игра, групповой проект.

Раздел 8. Итоговый проект

Теория: Структура и критерии оценки итогового проекта. Этапы реализации: от идеи до защиты. Планирование времени и ресурсов. Требования к презентации и публичному выступлению.

Практика: Выбор темы и формата (статья, фотосерия, видео, SMM-кампания, мультимедийный проект). Самостоятельная разработка и реализация. Подготовка презентации. Защита проекта перед комиссией или группой.

Форма организации деятельности: Защита проекта**.**

3 года обучения

Раздел 1. Профессиональная среда

Теория: Профессиональная среда медиаиндустрии. Структура медиарынка. Требования к современному журналисту и медиаспециалисту. Профессиональная этика и стандарты. Знакомство с потенциальными работодателями. Формирование понимания рынка труда.

Практика: Деловая игра «Устройство на работу». Опрос по профессиональным стандартам. Моделирование ситуаций профессионального общения. Составление резюме и портфолио.

Форма организации деятельности: Беседа, опрос, деловая игра.

Раздел 2. Документалистика

Теория: Что такое документалистика. Отличие документального кино от репортажа. Драматургия документального сюжета. Работа с реальными судьбами и фактами. Этика в документалистике.

Практика: Выбор героя или темы. Сбор материала, интервью, съёмка. Монтаж документального сюжета. Премьера фильма с обсуждением. Оформление творческого отчёта. Воспитание уважения к реальным судьбам, умение видеть главное.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, премьера, творческий отчёт.

Раздел 3. Рекламный контент

Теория: Основы рекламы и маркетинга. Виды рекламного контента: видео, постер, баннер, коммерческий ролик. Структура рекламного сообщения. Психология восприятия рекламы. Работа с брифом.
Практика: Разработка рекламного продукта по заданию. Создание сценария, съёмка, монтаж. Подготовка презентации для заказчика. Защита проекта перед группой или приглашённым заказчиком. Формирование клиентоориентированности и деловой ответственности.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, защита проекта, презентация заказчику.

Раздел 4. Подкасты и аудиоконтент

Теория: Жанры подкастов: интервью, монолог, нарративный, разговорный. Структура выпуска. Сценарий и план подкаста. Оборудование для записи. Монтаж аудио, работа с голосом, шумами и музыкой. Умение удерживать внимание слушателя.
Практика: Разработка концепции собственного подкаста. Запись и монтаж пилотного выпуска. Создание обложки и описания. Защита подкаст-проекта с прослушиванием и обсуждением. Развитие дикции, культуры речи.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, защита подкаст-проекта.

Раздел 5. Анимация и визуальные эффекты

Теория: Основы анимации: покадровая, 2D, motion-графика. Создание простых визуальных эффектов. Работа с ключевыми кадрами, таймлайном, траекториями движения. Инструменты для создания анимации. Чувство визуального ритма.
Практика: Создание анимированного ролика или заставки. Работа с эффектами в видеоредакторе. Наложение текста и графики. Практическая работа по созданию анимационного элемента. Защита проекта.
Форма организации деятельности: Практическая работа, защита проекта.\

Раздел 6. Работа с реальным заказчиком

Теория: Как работать по техническому заданию (ТЗ). Этапы взаимодействия с заказчиком: бриф, согласование, промежуточные отчёты, сдача. Деловая этика. Управление сроками и ожиданиями. Формирование деловой ответственности.
Практика: Работа над проектом по запросу реального заказчика (школа, организация, местный бизнес, социальный проект). Выполнение всех этапов: от брифа до финальной сдачи. Внесение правок. Защита заказного проекта с

обратной связью от заказчика. Воспитание деловой этики, умение работать по ТЗ и в срок.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, защита заказного проекта.

Раздел 7. Итоговый проект

Теория: Структура итогового профессионального проекта. Критерии оценки. Самостоятельное планирование работы. Требования к защите. Формирование профессиональной самостоятельности.
Практика: Выбор формата итогового проекта (фильм, подкаст, рекламный ролик, анимация, медиапродукт). Самостоятельная работа над проектом. Подготовка презентации и выступления. Защита проекта.
Форма организации деятельности: Защита проекта.

Раздел 8. Заключительный блок

Теория: Подведение итогов трёх лет обучения. Обобщение знаний и навыков. Самооценка профессионального роста. Планирование дальнейшего профессионального пути.
Практика: Подготовка творческого отчёта о результатах обучения за три года. Презентация своего портфолио. Выступление с самоанализом. Воспитание навыков самопрезентации.

Форма организации деятельности: Творческий отчёт.

4 года обучения

Раздел 1. Наставничество

Теория: Роль наставника в медиаиндустрии. Психология обучения и передачи знаний. Способы эффективной обратной связи. Как обучать младших: структура мастер-класса, разбор ошибок, мотивация. Воспитание ответственности за других.
Практика: Проведение мастер-классов для младших курсов. Индивидуальные консультации. Рефлексия наставнической деятельности. Анализ собственного опыта передачи знаний.
Форма организации деятельности: Мастер-класс, рефлексия, практическое занятие.

Раздел 2. Авторские проекты

Теория: Что такое авторский проект. Отличие авторского продукта от заказного. Формирование авторской позиции. Способы самореализации и самовыражения в медиа. Выбор темы и формата.
Практика: Разработка и реализация собственного авторского проекта в любом медиаформате (фильм, подкаст, фотосерия, анимация, SMM-кампания, лонгрид). Премьера с обсуждением. Защита проекта с акцентом на авторский замысел.
Форма организации деятельности: Практическое занятие, премьера, защита проекта.

Раздел 3. Продвижение себя и своих проектов

Теория: Понятие личного бренда. Как позиционировать себя на рынке. Социальные сети как инструмент самопродвижения. Работа с аудиторией. Создание профессионального портфолио. Уверенность в себе и своих проектах.
Практика: Создание профессионального портфолио (сайт, презентация, соцсети). Презентация своих проектов перед группой и экспертами. Получение и отработка обратной связи. Практическая работа по продвижению.
Форма организации деятельности: Презентация портфолио, практическая работа.

Раздел 4. Продюсирование

Теория: Роль продюсера в медиапроекте. Управление ресурсами, сроками и бюджетом. Организация процессов: от идеи до релиза. Работа с командой. Деловая ответственность. Развитие управленческих навыков.
Практика: Создание продюсерского проекта: организация производства медиапродукта. Распределение задач в команде. Контроль сроков и качества. Защита продюсерского проекта с анализом успехов и трудностей.
Форма организации деятельности: Защита продюсерского проекта, практическое занятие.

Раздел 5. Фестивали и конкурсы

Теория: Обзор медиафестивалей и конкурсов. Как подать заявку. Критерии оценки жюри. Подготовка конкурсных материалов. Воспитание здоровой конкуренции, умение принимать обратную связь.
Практика: Участие в конкурсах и фестивалях. Подготовка конкурсных заявок. Просмотр и анализ работ других участников. Творческий отчёт о результатах участия. Обсуждение полученного опыта.
Форма организации деятельности: Участие в конкурсах, творческий отчёт.

Раздел 6. Выпускное портфолио (36 ч: 3 ч – теория, 33 ч – практика)

Теория: Структура и требования к выпускному портфолио. Отбор лучших работ. Как оформить портфолио профессионально. Воспитание ответственности за качество своей работы и репутацию.
Практика: Сбор и систематизация всех работ за 4 года обучения. Создание итогового портфолио в печатном или цифровом формате. Редактирование и доработка материалов. Подготовка к защите перед экспертной комиссией.
Форма организации деятельности: Защита портфолио (экспертная комиссия).

Раздел 7. Выпускной проект

Теория: Выпускной проект как итог обучения. Требования к качеству. Самостоятельное планирование. Воспитание целеустремлённости и профессиональной гордости.

Практика: Самостоятельная работа над выпускным проектом (фильм, серия материалов, мультимедийный продукт, медиастартап). Промежуточные просмотры и консультации. Итоговая защита перед комиссией.
Форма организации деятельности: Итоговая защита.

Раздел 8. **Заключительный блок**

Теория: Подведение итогов четырёх лет обучения. Профессиональное самоопределение. Обобщение знаний и навыков. Готовность к профессиональной деятельности.
Практика: Итоговая аттестация. Участие в фестивале выпускных работ. Презентация себя и своего портфолиоэкспертам. Творческий отчёт о профессиональном пути. Рефлексия.
Форма организации деятельности: Итоговая аттестация, фестиваль.

1.6 Планируемые результаты

По итогам 1 года обучения:

Предметные:

· Обучающие владеютнавыками мультимедийного журналиста, способного самостоятельно создавать контент: написание текста для интернета, работа в кадре, озвучение, монтаж;
· грамотно производят фото- и видеосъемку камерой мобильного телефона;
· обрабатывают фото- и видеоизображения, полученные камерой мобильного телефона с использованием программного обеспечения (базовый уровень);

Метапредметные:

· Свободно ориентироваться в знаниях по основам журналистской деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио;
· Осуществляют информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
·Самостоятельно планируют свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

Личностные:

· Свободно владеют социальными нормами и правилами поведения в группе;
· Несут ответственность за результат своего труда;
· Владеют эстетического вкуса, чувства гармонии и стиля;
· Владеют коммуникативными навыками, умеют слушать и слышать;
· Проявляют усидчивость, терпение и самоорганизацию.

По итогам 2 года обучения:

Предметные:

· Владеют знаниями журналистских жанров (расследование, интервью-портрет, колонка, рецензия, очерк) и применение их на практике;
· Владеют продвинутыми техниками фотосъемки в сложных условиях (ночная, репортажная, студийная);

· Выполняют самостоятельно профессиональную ретушь и цветокоррекцию;
· Используют продвинутые техники видеосъемки (стабилизация, динамическая композиция);
· Самостоятельно работают с многодорожечным монтажом, визуальными эффектами и звуковым дизайном;

Метапредметные:

· Работают с большими объёмами информации, и выделять главное;
· Владеют навыки самоконтроля и самооценки выполненных работ;
· Эффективно распределяют роли в команде, и координировать совместные действия;
· Презентуют свои проекты и аргументируют защиту.

Личностные:

· Несут ответственность за публикуемый контент;
· Само организованы;
· Ответственны перед командой, умеют договариваться и уважать чужое мнение;
· Владеют чувством стиля и профессионального вкуса.

По итогам 3 года обучения:

Предметные:

· Владеют навыками документалистики: выбор героя, сбор материала, выстраивание драматургии;
· Умеют создавать рекламный контент по брифу и презентовать его заказчику;
· Владеют основами создания подкастов и аудиоконтента: запись, монтаж, работа с голосом;

Метапредметные:

· Имеют навыки проектной деятельности на всех этапах: от брифа до финальной сдачи;
· Развили способность к самоанализу и рефлексии собственной работы;
· Работают в условиях дедлайнов и многозадачности;
· Публичной презентуют проект перед экспертами;
· Аргументируют свои творческие решения.

Личностные:

· Относятся с уважением к реальным судьбам людей в документалистике;
· Клиентоориентированы и ответственности;
· Свободно владеют культурой речи, дикции и ораторским искусством;

По итогам 4 года обучения:

Предметные:

· Владеют навыками наставничества: проводят мастер-классы, обучение младших курсов;
· Способны самостоятельно разрабатывать и реализовывать авторские проекты с формированием собственной позиции;

· Умеют продвигать себя и свои проекты через личный бренд и социальные сети;

· Владеют навыками продюсирования: управление ресурсами, сроками, командой;

Метапредметные:

·Управляют медиапроектами от идеи до реализации с полным циклом производства;

· Владеют навыками организации работы команды и делегирования задач;

Личностные:

· Берут ответственность за других, передаютзнания и опыт;

· Формируют авторской позиции, самореализации и самовыражения;

· Могут развить личный бренд и уверенности в себе;

Раздел 2. Воспитательная деятельность

Цель: Создание условий для развития социально активной, творческой и нравственной личности ребенка средствами медиа творчества, формирования ценностных ориентиров и гражданской позиции.

Задачи:

· Формировать у обучающихся чувство патриотизма, уважения к историческому наследию России (через работу над военно-патриотическими проектами и фоторепортажами).

· Воспитывать нравственные качества, уважение к семейным ценностям и старшему поколению.

· Развивать эстетический вкус и стремление к прекрасному через искусство фотографии и видеосъемки.

· Формировать коммуникативные навыки, умение работать в коллективе, ответственность за общий результат.

· Развивать медиаграмотность и критическое мышление.

· Воспитывать экологическую культуру и бережное отношение к окружающему миру.

Целевые ориентиры: Личностное развитие обучающегося, проявляющего инициативу, умеющего работать в команде, уважающего чужой труд и мнение, обладающего высоким уровнем самоорганизации и готового к социально значимой деятельности.

2.1 Формы и методы воспитания

Формы воспитания:

· Коллективные творческие дела (КТД);

· Тематические беседы (о нравственности, этике журналиста, патриотизме);

· Познавательные экскурсии и выездные мероприятия;

· Социальные акции и фотовыставки;

· Совместные творческие проекты (съемка социальных видеороликов, поздравлений);

· Участие в конкурсах и фестивалях.

Методы воспитания:

· Метод убеждения (диалог, дискуссия);
· Метод положительного примера (личный пример педагога, примеры известных журналистов и фотографов);
· Метод стимулирования (поощрение, создание ситуации успеха);
· Метод вовлечения в деятельность (практическая работа, направленная на создание общественно полезного продукта);
· Метод педагогического наблюдения.

2.2 Условия воспитания, анализ результатов

Условия:

- Психологический микроклимат: создание комфортной, доброжелательной атмосферы в коллективе (через занятия на сплочение «Здравствуй, студия!»);
- Материально-технические условия: наличие современной фото/видеотехники, компьютеров для монтажа, реквизита для творческих номеров;
- Методическое обеспечение: подбор дидактических материалов, направленных на нравственное и патриотическое воспитание.

Анализ результатов:

Проводится через педагогическое наблюдение за активностью и вовлеченностью каждого ребенка, анализ творческих работ (фотоотчетов, видеороликов), беседы с детьми и родителями, анкетирование. Показателем эффективности воспитания является позитивная динамика ценностных ориентаций учащихся, повышение их социальной активности и участие в значимых городских/районных мероприятиях.

2.3 Календарный план воспитательной работы

№	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результаты информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	«Здравствуй, студия!	Сентябрь	Занятие-игра на уровне коллектива Видеоролик «Наша команда»	Размещение в соцсетях студии
2	«Осторожно фэйк»	Октябрь	Игра на сплочение	Фото
3	«Невероятная история»	Ноябрь	Интеллектуальное приключение	Фото

4	«Новогоднее чудо»	Декабрь	Квест-викторина	Фото
5	«Рождественский переполох	Январь	Квиз	Фото
6	«На страже Родины»	Февраль	Конурок	Фото
7	«Весеннее настроение»	Март	Игра Шуточное расследование	Фото
8	Компьютерное караоке	Апрель	Музыкальная викторина	Фото
9	«Помним! Гордимся!»	Май	Киноурок Просмотр худ. фильма о ВОВ беседа	фото

Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

1. Оборудование для фото- и видеосъемки
   1.1. Телефоны учащихся с камерами (основной инструмент)
   1.2. Штативы для телефона (напольные) – 3 шт.
   1.3. Стабилизаторы (гимбалы) для телефона – 2 шт.
   1.4. Кольцевые светодиодные светильники – 2 шт.
2. Оборудование для аудиозаписи
   2.1. Петличные микрофоны для телефона – 3 шт.
   2.2. Направленный микрофон («пушка») – 1 шт.
3. Компьютерное оборудование и программное обеспечение
   3.1. Компьютеры или ноутбуки – 5–10 шт.
   3.2. Бесплатное ПО для видеомонтажа (DaVinciResolve, CapCut)
   3.3. Бесплатное ПО для фотообработки (GIMP, Photopea)
   3.4. Бесплатное ПО для аудиомонтажа (Audacity)
4. Оборудование для аудитории
   4.1. Проектор или телевизор с подключением к компьютеру – 1 шт.
   4.2. Маркерная доска или флипчарт – 1 шт.
   4.3. Принтер – 1 шт.
5. Хранение и организация пространства
   5.1. Стеллаж или шкаф для хранения оборудования
   5.2. Удлинители, зарядные устройства, переходники

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- презентации, подготовленные к занятиям.

3.2 Формы контроля

Промежуточный контроль обучающихся проводится в конце каждого учебного года в форме тестирования и учета практических результатов (участия обучающегося в различных мероприятиях объединения)
Приложение 2

Формы представления результатов:

Участие в выставках, конкурсах, проекты

3.3. Оценочные материалы

Приложение 3

3.4. Методические материалы

Методы обучения:

-словесный: рассказ, лекция, беседа;

-наглядный: образцы работ;

-практический: инструкционные карты;

-интерактивный: презентации, интерактивные викторины;

-объяснительно-иллюстративный: плакаты, иллюстрации;

Программа дает возможность педагогу использовать на занятиях один или несколько методов обучения.

Алгоритм учебного занятия

Задачи этапа	Содержаниедеятельности
1 этап–организационный	
Подготовка детей к работе на занятии	– организацияначалазанятия; – создание психологического настроя научебнуюдеятельность; – активизациявнимания.
2 этап–проверочный	
Установлениепробеловвзнанияхи иххоррекция	проверкаимеющихсяудетейзнаний уменийдляизученияновойтемы
3этап–подготовительный	
Обеспечениемотивациидляобученияиприняти целизанятия	– сообщениетемы,целизанятия; – постановкаобучающих,воспи тательных,развивающихзадач ; – мотивацияучебнойдеятельности.
4этап–основной	

- обобщение и систематизациязнаний	- переносвсходнуюситуацию,творческогохарактера; - формированиецелостногопредставления - знанийпотемеит.п.
Определяются в зависимости от целизанятия: – усвоениеновыхзнаний; – проверкапониманияизученногоматериала; – закреплениезнанийиспособов действий;	– ознакомлениесновымизнаниямииумениями; – показобразцаформированиянавыков; – установление осознанности усвоениязнаний: выполнение тренировочныхупражнений наосвоениеизакрепление знаний,умений,навыковпообразцу, на
5 этап - контролирующий	
Выявлениекачестваиуровня полученныхзнаний ихкоррекция	– выполнениетестовыхзаданий; – различныевиды опроса ит.п.
6 этап – итоговый	
– анализ иоценкауспешностидостиженияцели; – определение перспективыпоследующейработы; – мобилизация детей насамооценку.	– подведениеитоговзанятия; – формулированиевыводов; – поощрениеза работуна занятии; – самооценкадетьмисвоейработыназанятии; – определениеперспективыследующихзанятий.

4. Список используемых источников

4.1 Нормативно-правовые документы

1. -to/writing/article/art20130702112134589

Карпова Т.М. Школьникам о документальном кино. - М.: Просвещение, 1986. - 112 с

2. Коппола Ф.Ф Живое кино. Секреты. Техники. Приемы. – М. 2018 г.

Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост.

3. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.
4. Медынский С.Е Оператор. Пространство. Кадр. – М. 2017 г.
5. Парсаданова Т.Н. Российское телевидение: История и современность. М.: Изд-во ВГИК, 2002. – 35 с.

6. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - http://www.historyjournal.ru/index.php?request=full&id=67
7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. – 2009
8. Салахиева – Талал Т. Психология в кино. Создание героев и историй. – М. 2020 г
9. Соколов А.Г Монтаж. Телевидение. Кино. Видео - М. 2015 г.
10. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития. – Таганрог, 2002. – 266 с.
11. Фрейлих С.И Киноискусство. Теория и практика. – М. 2015 г.

Приложение

Приложение 1

Календарный учебный график на 1 год обучения.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	Форма контроля
Сентябрь		Беседа	2	Вводное занятие. Охрана труда, ПБ	Наблюдение
Сентябрь		Беседа, игра	2	Понятие СМИ. Игра «СМИ и я»	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Закон РФ о СМИ и Кодекс профессиональной этики	Беседа
Сентябрь		Беседа	2	Новостная редакция: структура и роли	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Функционал редакции: кто чем занимается	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Рабочее пространство журналиста	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Работа редакции: распределение ролей	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	2	Инфотейнмент: как делать полезное интересным	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	2	Инфотейнмент: создаём свой формат	Наблюдение

Октябрь		Тренинг	2	Тренинг юных журналистов	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	История журналистики	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Жанры журналистики: обзор	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Информационные жанры: заметка, новость, репортаж	Наблюдение
Октябрь		Беседа, практическое	2	Информационные жанры: пишем новость	Практическая работа
Октябрь		Беседа	2	Аналитические жанры: статья, обзор, расследование	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	2	Аналитические жанры: пишем мини-статью	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Художественно-публицистические жанры	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	2	Художественно-публицистические жанры: зарисовка	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Что такое статья?	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Структура статьи: вступление, основная часть, вывод	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Язык и лексика журналиста	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Оформление статьи: заголовки, подзаголовки, врезки	Наблюдение
Ноябрь		Беседа, практическое	2	Оформление статьи: практикум	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Проверка фактов (фактчекинг)	Тестирование
Ноябрь		Беседа	2	Искусство интервью	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Виды интервью: блиц,	Наблюден

				портретное, экспертное	ие
Ноябрь		Беседа, практическое	2	Интервью: готовим вопросы и берём интервью	Практическая работа
Ноябрь		Тренинг, диспут	2	Тренинг «Мы умеем общаться»	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Виды шрифта и основы типографики	Наблюдение
Ноябрь		Беседа, демонстрация	2	Просмотр и анализ газет / пабликов	Наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	2	Подбор шрифтовой пары	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	2	Композиция в макете: сетки и модули	Наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	2	Цветовая схема: подбор палитры для проекта	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Инфографика: визуализируем данные	Наблюдение
Декабрь		Беседа	2	Характеристики фотооборудования	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Устройство фотоаппарата	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Диафрагма: практическая съёмка	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	2	Выдержка: съёмка движения	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Светочувствительность (ISO)	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Фокусное расстояние	Наблюдение
Декабрь		Практич	2	Режимы съёмки (авто,	Наблюден

		еское занятие		приоритеты, ручной)	ие
Декабрь		Практическое занятие	2	Мануальный режим: полный контроль	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Композиция кадра: правило третей	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Световое оборудование: знакомство	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Схемы света: рисунок, контражур, силуэт	Беседа
Декабрь		Практическое занятие	2	Жанры фотографии: портрет, пейзаж, репортаж	Тестирование
Декабрь		Практическое занятие	2	Знакомство с мобильными программами	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	2	Индивидуальный фотопроект: съёмка	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	2	Организация фотовыставки	Выставка
Январь		Практическое занятие	2	Основы видеосъёмки	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	2	Настройки камеры для видео	Беседа
Январь		Практическое занятие	2	Баланс белого	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	2	Стабилизация изображения	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	2	Горизонт: уровень кадра	Наблюдение

Январь		Практическое занятие	2	Планы в видеосъёмке	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	2	Приёмы фокусировки	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Реверс и обратная съёмка	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Замедленная съёмка (slow-motion)	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Ускоренная съёмка (таймлапс)	Тестирование
Февраль		Практическое занятие	2	Репортажная видеосъёмка	Беседа
Февраль		Практическое занятие	2	Работа со звуком на съёмочной площадке	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	2	Постановочная съёмка	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Работа с освещением	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Композиция в видео: движение камеры	Наблюдение
Февраль		Беседа	2	Знакомство с понятием «Видеомонтаж»	Наблюдение
Февраль		Беседа	2	Программное обеспечение для монтажа	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Панели инструментов: интерфейс	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Обрезка и склейка видео	Практическая работа
Март		Практич	2	Переходы и эффекты	Наблюден

		ческое занятие			ие
Март		Практическое занятие	2	Работа со звуком: наложение, громкость	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Эффекты и фильтры	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Цветокоррекция	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Подготовка к съёмке: чек-лист	Беседа
Март		Практическое занятие	2	Пробный монтаж: короткий ролик	Практическая работа
Март		Обсуждение	2	Просмотр и обсуждение видеороликов	Наблюдение
Март		Беседа	2	Соцсети как медиа площадка	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Создание контент-плана для VK/Telegram	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Написание поста для соцсетей	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Визуальное оформление поста	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	2	Сторис и рилс: вертикальный формат	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	2	Динамический монтаж под музыку	Практичкая работа
Апрель		Практическое занятие	2	Анализ метрик: охваты, вовлечённость	Наблюдение
Апрель		Беседа	2	Таргет и продвижение: основы	Наблюдение

Апрель		Практическое занятие	2	Создание рекламного поста	Практическая работа
Апрель		Обсуждение	2	Анализ своего аккаунта	Наблюдение
Апрель		Беседа	2	Выбор темы итогового медиапроекта	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	2	Брифинг и раскадровка проекта	Наблюдение
Апрель		Самостоятельная работа	2	Написание текстовой части	Беседа
Апрель		Самостоятельная работа	2	Съёмка фото- и видеоматериала	Наблюдение
Апрель		Самостоятельная работа	2	Монтаж и вёрстка проекта	Наблюдение
Апрель		Консультация	2	Проверка черновиков, разбор ошибок	Наблюдение
Апрель		Самостоятельная работа	2	Доработка проекта по замечаниям	Наблюдение
Май		Подготовка	2	Подготовка презентации к защите	Наблюдение
Май		Защита	2	Защита итогового медиапроекта	Практическая работа
Май		Обсуждение	2	Итоговая рефлексия	Наблюдение
Май		Практическое занятие	2	Сбор портфолио лучших работ	Тестирование
Май		Творческое мероприятие	2	Медиа-фестиваль	Наблюдение
Май		Практическое	2	Инфотейнмент: повторяем и закрепляем	Беседа

		занятие			
Май		Практическое занятие	2	Инфотейнмент: создаём итоговый ролик	Парктическая работа
Май		Практическое занятие	2	Дополнительный практикум по фото обработке	Беседа
Май		Практическое занятие	2	Дополнительный практикум по видеомонтажу	Беседа
Май		Обсуждение	2	Просмотр лучших работ года	Наблюдение
Май		Практическое занятие	2	Создание постера к окончанию года	Наблюдение
Май		Подготовка	2	Репетиция итогового мероприятия	Наблюдение
Май		Творческое мероприятие	2	Итоговый медиа-фестиваль (открытый показ)	Наблюдение

Календарный учебный график на 2 год обучения.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	
Сентябрь		Беседа	3	Повторение: жанры журналистики. Разбор ошибок	Беседа
Сентябрь		Практическое занятие	3	Повторение: настройки камеры — практикум	Наблюдение
Сентябрь		Практическое занятие	3	Углублённый фактчекинг: разбор кейсов	Беседа
Сентябрь		Практическое занятие	3	Работа с открытыми источниками	Беседа
Сентябрь		Тренинг	3	Психология общения с героем	Беседа
Сентябрь		Практическое	3	Интервью в сложных условиях (улица, шум)	Практическая

		занятие			работа
Сентябрь		Практическое занятие	3	Интервью в сложных условиях (продолжение)	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Новость: виды. Пишем за 15 минут	Практическая работа
Октябрь		Практическое занятие	3	Новость: разбор и редактирование	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Репортаж: планирование и съёмка	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Репортаж: текст и монтаж	Наблюдение
Октябрь		Беседа	3	Аналитическая статья: структура	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Аналитическая статья: написание	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Интервью-портрет: подготовка	Наблюдение, Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Интервью-портрет: съёмка и монтаж	Практическая работа
Октябрь		Беседа	3	Расследование: как искать факты	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Расследование: практический кейс	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Лонгрид: структура и особенности	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Лонгрид: написание и вёрстка	Практическая работа
Октябрь		Беседа	3	Журналистика данных: теория	Наблюдение
Октябрь		Практическое	3	Журналистика данных: сбор и визуализация	Наблюдение

		занятие			
Ноябрь		Практическое занятие	3	Портретная съёмка: схемы света	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Портретная съёмка: практикум	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Студийная съёмка: оборудование	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Студийная съёмка: практика	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Репортажная съёмка: серийная	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Репортаж: отбор и обработка	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Съёмка в сложных условиях (ночь, дождь)	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Съёмка в сложных условиях (помещения)	Беседа,
Ноябрь		Практическое занятие	3	Создание фотоистории (10 кадров)	Беседа,
Ноябрь		Практическое занятие	3	Многокамерная съёмка	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Многокамерная съёмка: практика	Беседа,
Ноябрь		Практическое занятие	3	Съёмка интервью с двух камер	Беседа,
Декабрь		Практическое занятие	3	Съёмка в движении (стедикам, гимбал)	Практическая работа
Декабрь		Практич	3	Съёмка с хромакеем	Практиче

		еское занятие			ская работа
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание видеоролика с графикой	Практическая работа
Декабрь		Беседа	3	DaVinciResolve: продвинутый интерфейс	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Многослойный монтаж (4 слоя)	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Цветокоррекция: LUT, стилизация	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Цветокоррекция: практика	Практическая работа, Тест
Декабрь		Практическое занятие	3	Работа со звуком: эквалайзер, компрессор	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	3	Сведение звука: практика	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание трейлера / тизера	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание видеоролика под соцсети	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	3	SMM: создание контент-плана на месяц	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	SMM: написание постов для VK/Telegram	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	3	SMM: визуальное оформление постов	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	SMM: сторис и рилс — съёмка	Наблюдение

Январь		Практическое занятие	3	SMM: сторис и рилс — монтаж	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	3	SMM: анализ метрик и вовлечённости	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	3	SMM: создание рекламного поста	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: роли в съёмочной группе	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: создание новостного выпуска	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: новостной выпуск (продолжение)	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: тематический ролик	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: тематический ролик (продолжение)	Наблюдение
Февраль		Беседа	3	Выбор темы итогового проекта	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка проекта	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Наблюдение ,зачетная работа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта (продолжение)	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта (завершение)	Практическая работа
Февраль		Практическое	3	Монтаж итогового проекта	

		занятие			
Февраль		Практическое занятие	3	Монтаж итогового проекта (продолжение)	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Постпродакшн итогового проекта	Зачетная работа
Февраль		Подготовка	3	Подготовка презентации к защите	Наблюдение
Февраль		Защита	3	Защита итогового проекта	Наблюдение
Февраль		Обсуждение	3	Итоговая рефлексия	Практическая работа
Март		Практическое занятие	3	Сбор портфолио лучших работ	Практическая работа
Март		Творческое мероприятие	3	Медиа-фестиваль 2-го года	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Дополнительный практикум: фото	наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Дополнительный практикум: видео	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Дополнительный практикум: монтаж	Беседа
Март		Беседа	3	Тренды в медиа 2026-2027	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Творческий проект по выбору	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Творческий проект по выбору (продолжение)	Практическая работа
Март		Практическое занятие	3	Работа над ошибками: разбор слабых мест	Практическая работа

Март		Практическое занятие	3	Мастер-класс: работа в кадре	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Мастер-класс: работа за кадром	Наблюдение
Март		Обсуждение	3	Круглый стол: что я узнал за 2 года	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: создаём новый формат	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: создаём новый формат	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Повторение: композиция в фото и видео	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Повторение: работа со светом	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Повторение: монтаж и цветокоррекция	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание постера для соцсетей	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание постера для соцсетей	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание рекламного баннера	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание рекламного баннера	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Съёмка и монтаж интервью с экспертом	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Съёмка и монтаж интервью с экспертом	Наблюдение

Апрель		Практическое занятие	3	Съёмка и монтаж интервью с экспертом	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание новостного сюжета (команда)	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Создание новостного сюжета (команда)	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Создание новостного сюжета (команда)	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Просмотр и анализ новостных сюжетов	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Повторение: инфотейнмент	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Повторение: инфотейнмент	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Творческий проект: моя лучшая работа за год	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Творческий проект: моя лучшая работа за год	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Репетиция итогового мероприятия	Наблюдение
Май		Творческое мероприятие	3	Итоговый медиа-фестиваль 2-го года	Наблюдение

		ятие			
Май		Обсуждение	3	Итоговое занятие. Подведение итогов 2-го года	Наблюдение, Итоговое тестирование

Календарный учебный график на 3 учебный год.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	Форма контроля
Сентябрь		Беседа	3	Профессии в медиа. Тренды рынка	Наблюдение
Сентябрь		Практическое занятие	3	Портфолио: структура и оформление	Наблюдение
Сентябрь		Деловая игра	3	Работа с заказчиком: брифинг и ТЗ	Беседа
Сентябрь		Беседа	3	Авторское право и коммерческая тайна	Беседа
Сентябрь		Практическое занятие	3	Документальный сценарий + выбор героя	Наблюдение
Сентябрь		Практическое занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Наблюдение
Сентябрь		Практическое занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж документального фильма	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж документального фильма	Наблюдение
Октябрь		Практич	3	Монтаж документального	Наблюдение

		еское занятие		фильма	
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж документального фильма	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Звуковое оформление документалистики	Беседа, наблюдение
Октябрь		Творческий отчёт	3	Премьера и обсуждение. Рецензия	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Сценарий рекламы (30 сек)	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Раскадровка и съёмочный план	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка рекламного ролика	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка рекламного ролика	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка рекламного ролика	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и цветокоррекция под бренд	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и цветокоррекция под бренд	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Звук и музыка в рекламе	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Защита	3	Презентация рекламного продукта заказчику	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Создание рекламного постера и обложки	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое	3	Сценарий подкаста + рубрики	Наблюдение

		занятие			
Ноябрь		Практическое занятие	3	Запись подкаста (в студии)	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Запись подкаста (в студии)	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Запись подкаста (в студии)	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Монтаж подкаста: чистка, компрессия	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Монтаж подкаста: чистка, компрессия	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Музыкальное оформление подкаста	Наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Дистрибуция и продвижение подкаста	Наблюдение
Декабрь		Защита	3	Защита подкаст-проекта	Беседа
Декабрь		Практическое занятие	3	Motion-дизайн: создание заставки	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Motion-дизайн: создание заставки	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение

Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимированной инфографики	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимированной инфографики	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимационного ролика	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимационного ролика	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимационного ролика	Наблюдение
Декабрь		Защита	3	Презентация анимационного проекта	Практическая работа , самостоятельная работа
Декабрь		Деловая игра	3	Реальный заказ: брифинг с заказчиком	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	3	Разработка концепции под заказ	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа

Январь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Сдача проекта заказчику. Правки	Зачет
Февраль		Практическое занятие	3	Сдача проекта заказчику. Правки	Зачет
Февраль		Защита	3	Презентация и защита заказного проекта	Наблюдение
Февраль		Беседа	3	Выбор темы итогового проекта	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Концепция и сценарий	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Концепция и сценарий	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Март		Практич	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение

		еское занятие			
Март		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Доработка и защита	Наблюдение
Март		Защита	3	Защита итогового проекта	Наблюдение
Март		Обсуждение	3	Итоговая рефлексия	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Сбор профессионального портфолио	Наблюдение
Март		Творческое мероприятие	3	Медиа-фестиваль 3-го года	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: новый формат	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: новый формат	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Создание серии постов для соцсетей	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Создание серии постов для соцсетей	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание серии постов для соцсетей	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание фотосерии (проект)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание фотосерии (проект)	Наблюдение
Апрель		Практическое	3	Создание фотосерии (проект)	Наблюдение

		занятие			
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Творческий отчёт	3	Премьера короткометражного фильма	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание профессионального портфолио	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание профессионального портфолио	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание профессионального портфолио	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Срез знаний
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое	3	Репетиция итогового мероприятия	Беседа

		занятие			
Май		Практическое занятие	3	Репетиция итогового мероприятия	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Репетиция итогового мероприятия	Наблюдение
Май		Творческое мероприятие	3	Итоговый медиа-фестиваль 3-го года	Наблюдение
Май		Обсуждение	3	Итоговая рефлексия 3-го года	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка проектов	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка проектов	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка проектов	Наблюдение
Май		Обсуждение	3	Итоговое занятие 3-го года	Наблюдение

Календарный учебный график на 4 учебный год.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	Форма контроля
Сентябрь		Беседа	3	Как учить других: методика и психология	Наблюдение, анализ
Сентябрь		Практическое занятие	3	Подготовка мастер-класса для младших	Наблюдение, анализ
Сентябрь		Практическое занятие	3	Подготовка мастер-класса для младших	Наблюдение, анализ
Сентябрь		Практическое занятие	3	Проведение мастер-класса по журналистике	Наблюдение, анализ
Сентябрь		Практическое	3	Проведение мастер-класса по фото/видео	Наблюдение

		занятие			
Сентябрь		Практическое занятие	3	Проведение мастер-класса по монтажу	Наблюдение
Сентябрь		Обсуждение	3	Рефлексия наставничества: разбор ошибок	Беседа,
Октябрь		Беседа	3	Концепция авторского проекта	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Наблюдение, беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Наблюдение, беседа,
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Наблюдение, беседа, проект
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Практическая работа, проект
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Практическая работа
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Практическая работа
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Практическая работа, анализ
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Практическая работа, пнплиз
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение, беседа
Октябрь		Практич	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдени,

		еское занятие			беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Анализ	3	Промежуточный показ и рецензия	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Доработка и премьера	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Защита	3	Доработка и премьера	Наблюдение, беседа
Ноябрь		Беседа	3	Личный бренд медиаспециалиста	Анализ
Ноябрь		Практическое занятие	3	Создание сайта-портфолио	Беседа, анализ
Ноябрь		Практическое занятие	3	Создание сайта-портфолио	Тестирование
Ноябрь		Практическое занятие	3	Ведение профессионального аккаунта	Беседа, анализ
Декабрь		Практическое занятие	3	Ведение профессионального аккаунта	Беседа

Декабрь		Практическое занятие	3	Ведение профессионального аккаунта	Анализ
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание шоурила	Проект
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание шоурила	Беседа
Декабрь		Практическое занятие	3	Продвижение авторского проекта	Наблюдение, анализ
Декабрь		Практическое занятие	3	Продвижение авторского проекта	Наблюдение, анализ
Декабрь		Практическое занятие	3	Продвижение авторского проекта	Проект
Декабрь		Анализ	3	Анализ аудитории и обратной связи	Наблюдение, анализ
Декабрь		Беседа	3	Роль продюсера в проекте	Наблюдение, анализ
Декабрь		Практическое занятие	3	Управление съёмочной группой	Беседа
Декабрь		Практическое занятие	3	Управление съёмочной группой	Наблюдение,анализ
Декабрь		Практическое занятие	3	Бюджетирование и логистика	Беседа
Декабрь		Практическое занятие	3	Бюджетирование и логистика	Беседа,тестирование
Декабрь		Практическое занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение, беседа
Январь		Практическое занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение, беседа
Январь		Практич	3	Продюсирование командного	Наблюдение

		еское занятие		проекта	, беседа
Январь		Практическое занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение, беседа
Январь		Практическое занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение, беседа
Январь		Защита	3	Презентация продюсерского проекта	Защита проекта
Январь		Беседа	3	Как участвовать в фестивалях	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Подготовка работ к фестивалю	Наблюдение, беседа
Январь		Практическое занятие	3	Подготовка работ к фестивалю	Наблюдение, беседа
Январь		Практическое занятие	3	Подготовка работ к фестивалю	Наблюдение, беседа
Февраль		Творческий отчёт	3	Участие в онлайн-фестивале	Участие в фестивале
Февраль		Анализ	3	Разбор обратной связи от жюри	Наблюдение, беседа, анализ
Февраль		Практическое занятие	3	Отбор лучших работ за 4 года	Наблюдение, беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Отбор лучших работ за 4 года	Наблюдение, беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Оформление портфолио (сайт / PDF)	Наблюдение, беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Оформление портфолио (сайт / PDF)	Наблюдение, беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Оформление портфолио (сайт / PDF)	Наблюдение, беседа
Февраль		Практич	3	Создание презентации для	Наблюдение

		еское занятие		защиты	, беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Создание презентации для защиты	Наблюдение, беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Репетиция защиты	Наблюдение, беседа
Февраль		Итоговая аттестация	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Итоговая аттестация	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Итоговая аттестация	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Итоговая аттестация	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Анализ	3	Обратная связь и доработка	Беседа
Март		Беседа	3	Выбор и утверждение выпускного проекта	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение, беседа
Март		Практическое занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение, беседа
Март		Практическое занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение, беседа
Март		Практическое занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение, беседа
Март		Практическое занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение, беседа
Март		Практическое занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение, беседа

Март		Защита	3	Защита выпускного проекта	Защита проекта
Апрель		Защита	3	Защита выпускного проекта	Защита проекта
Апрель		Защита	3	Защита выпускного проекта	Защита проекта
Апрель		Практическое занятие	3	Написание резюме и самопрезентация	Наблюдение, анализ
Апрель		Тренинг	3	Подготовка к собеседованию в медиа	Наблюдение, анализ
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: мастер-класс	мастер-класс
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: мастер-класс	мастер-класс
Апрель		Практическое занятие	3	Создание итогового постера	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание итогового постера	Наблюдение, беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Наблюдение, беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Наблюдение, беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Репетиция итогового фестиваля	Наблюдение, беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Репетиция итогового фестиваля	Наблюдение, беседа
Май		Творческий отчёт	3	Итоговый медиа-фестиваль (выпускной)	Наблюдение, беседа
Май		Итоговая	3	Вручение сертификатов,	Беседа

		аттестация		дипломов	
Май		Беседа	3	Прощание. Сбор отзывов	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение, беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение, беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение, беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение, беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение, беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение, беседа
Май		Обсуждение	3	Итоговое занятие 4-го года	Наблюдение, беседа
Май		Практическое занятие	3	Заключительное занятие	Наблюдение, беседа, анализ
Май		Практическое занятие	3	Заключительное занятие	Наблюдение, беседа
Май		Обсуждение	3	Итоговое занятие 4-го года	Наблюдение, беседа

Приложение 2

Положение о промежуточном контроле обучающихся объединения «МедиаЛаб".

1**. Общие положения**

Промежуточный контроль обучающихся объединения "МедиаЛаб" рассматривается как неотъемлемая часть образовательного процесса, так как позволяет всем его участникам оценить реальную результативность их совместной творческой деятельности.

Цель промежуточного контроля - выявление уровня развития способностей и личностных качеств ребёнка и их соответствие прогнозируемым результатам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы "МедиаЛаб" (далее ДООП).

Задачи промежуточного контроля:

- определение уровня теоретической подготовки обучающихся в области изобразительного искусства;
- выявление степени сформированности практических умений в изобразительной деятельности ;
- анализ полноты реализации образовательной программы детского объединения;
- выявление причин, способствующих или препятствующих полноценной реализации образовательной программы;
- внесение корректив, в содержание и методику образовательной деятельности детского объединения.

2. **Организация промежуточного контроля**

Промежуточный контроль обучающихся объединения "МедиаЛаб" Центра развития творчества детей и юношества проводится (далее Центр) 1 раз, в конце учебного года.

Сроки проведения промежуточного контроля: май.

Форма проведения промежуточного контроля: викторина (теоретический курс), учет практических результатов.

3**. Критерии оценки результатов промежуточного контроля**

Критерии оценки уровня теоретической подготовки обучающихся:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Критерии оценки уровня практической подготовки обучающихся:

- соответствие уровня практических умений программным требованиям;
- развитость специальных способностей.

4. **Оценка, оформление и анализ результатов промежуточного контроля.**

Результаты промежуточного контроля обучающихся должны оцениваться таким образом, чтобы можно было определить:

1. насколько достигнуты прогнозируемые результаты программы каждым ребёнком;
2. полноту выполнения образовательной программы;
3. обоснованность перевода обучающегося на следующий год обучения;
4. результативность самостоятельной деятельности ребёнка в течение всего учебного года.

Результаты промежуточного контроля фиксируются в «Протоколе результатов промежуточного контроля обучающихся объединения "Волшебный карандаш"

Результаты промежуточного контроля обучающихся объединения "МедиаЛаб" анализируются администрацией Центра и педагогом, по следующим параметрам:

- количество обучающихся (в процентах), освоивших ДООП на высоком уровне,
- освоивших программу на среднем уровне,
- освоивших программу на низком уровне;
- количество обучающихся, переведённых или не переведённых на следующий год обучения;
- причины невыполнения детьми ДООП;
- необходимость коррекции программы.

Описание уровней освоения программы

- ***высокий уровень*** - обучающийся овладел на 70–100% знаниями и умениями, предусмотренными программой за учебный год; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием; в основном самостоятельно осуществляет деятельность, связанную с овладением учебными умениями; выполняет практические задания с элементами творчества; принимает активное участие в большинстве предлагаемых мероприятий, конкурсах и акциях, занимает призовые места;
- ***средний уровень*** - объём усвоенных знаний, умений и навыков составляет 50–70%; осуществляет деятельность, связанную с овладением учебными умениями при наличии инструктажа и контроля педагога, по образцу; сочетает специальную терминологию с бытовой; принимает активное участие в предлагаемых мероприятий, конкурсах и акциях;
- ***низкий уровень*** - обучающийся овладел менее чем 50% знаний и умений, как правило, избегает употреблять специальные термины, испытывает серьёзные затруднения при самостоятельной работе, выполняет задания при поддержке педагога.

ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ

промежуточного контроля обучающихся объединения "МедиаЛаб"

Название программы

Фамилия, имя, отчества педагога

№ группы

Форма проведения

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

№	Фамилия, имя обучающегося	Год обучения	Уровень усвоения (высокий, средний, низкий)		
			теория	практика	итого

По результатам промежуточного контроля _____ обучающихся переведены на следующий год обучения.

Подпись педагога _____

СВОДНЫЙ ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ
промежуточного контроля обучающихся объединения "МедиаЛаб"

Название программы
Фамилия, имя, отчества педагога

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Группа (№)	Год обучения	Уровень усвоения (%)		
		высокий	средний	низкий

По результатам промежуточного контроля _____ обучающихся переведены на следующий год обучения.
Подпись педагога _____

Приложение 3

Карта оценки практических навыков (Фото и Видео)

Эта карта заполняется педагогом на основе анализа итоговой работы ученика (например, фоторепортажа или короткометражного сюжета).

Ф.И. ученика: _____ Группа: _____ Дата: _____

Критерий	Описание критерия (Что мы проверяем)	Уровень освоения (0-3 балла)
1. Композиция и свет	Умение строить кадр (правило третей, диагонали), работа с естественным и искусственным светом Кадр не "завален", объект съемки выделен	0 — Не владеет. 1 — Слабо (кадры невыразительные). 2 — Удовлетворительно. 3 — Отлично (художественный уровень
2. Техническое качество	Резкость (фокус), баланс белого, качество звука (для видео), отсутствие шумов. Стабилизация (отсутствие тряски при съемке со штатива или рук).	0 — Много брака. 1 — Есть грубые ошибки. 2 — Технически грамотно. 3 — Профессионально
3. Операторская работа (Крупность)	Использование разных планов: общий, средний, крупный, деталь. Смена планов обоснована сюжетом.	0 — Один план. 1 — Использует 1-2 вида. 2 — Использует 3 вида. 3 — Разнообразно и уместно
4. Монтаж и динамика (для видео)	Логичность склейки, использование переходов (не чрезмерно), синхронность картинки и звука/музыки, темпоритм ролика	0 — Монтаж отсутствует. 1 — Хаотичный. 2 — Логичный, но скучный. 3 — Креативный, "держит" внимание.
5. Владение программами обработки (Photoshop/Premiere	Умение сделать цветокоррекцию, обрезать лишнее, наложить титры или базовые эффекты.	0 — Не умеет. 1 — Только базовые обрезки. 2 — Обработка на среднем уровне. 3 — Продвинутый уровень (эффекты).

Итоговый балл: _____ из 15
Уровень: Низкий (0-5) / Средний (6-10) / Высокий (11-15)

2. Карта оценки журналистской составляющей (Текст и Подача)

Эта карта подходит для оценки текста к фото/видео, сценария или итогового поста в соцсетях.

Ф.И. ученика: _____ Жанр работы: _____

Критерий	Описание критерия (Что мы проверяем)	Уровень освоения (0-3 балла)

1. Информативность и структура	Наличие заголовка (линка), лида (вступления), основной части и вывода. Ответы на вопросы: Кто? Что? Где? Когда?	0 — Нет структуры. 1 — Части перепутаны. 2 — Структура соблюдена. 3 — Грамотный "перевернутая пирамида"
2. Язык и стиль	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок. Использование журналистских терминов, разнообразие лексики. Текст не "сухой" и не перегружен	0 — Много ошибок. 1 — Текст примитивный. 2 — Стилистически верно. 3 — Живой, авторский стиль
3. Работа с информацией (Фактчекинг)	Достоверность данных, отсутствие фактических ошибок в именах, цифрах, датах. Умение отделить факты от мнений.	. 0 — Есть ошибки. 1 — Сомнительные факты. 2 — Всё проверено. 3 — Глубокий анализ.
4. Работа в кадре / Стендап (если есть)	Естественность речи, умение держаться перед камерой, четкость дикции, взгляд в объектив (а не в пол).	0 — "Деревянный" взгляд. 1 — Скован. 2 — Уверенно. 3 — Харизматично и естественно
5. Креативность и новизна	Оригинальность идеи, нестандартный подход к подаче материала (не "просто репортаж", а "репортаж-расследование" или "лайф-эксперимент").	0 — Шаблон. 1 — Элементы новизны. 2 — Интересный подход. 3 — Уникальная идея.

Итоговый балл: _____ из 15
Уровень: Низкий (0-5) / Средний (6-10) / Высокий (11-15)

3. Карта самооценки и рефлексии ученика (Лист достижений)

Заполняется самим учеником. Она помогает понять его отношение к проделанной работе и выявить проблемы, которые он сам в себе видит.

Ф.И. ученика: _____

Отметь галочкой одно из утверждений:

1. Я знаю, как работает камера и умею настраивать режимы съемки:
   ☐ Могу научить других.
   ☐ Умею сам, но подсказки нужны.
   ☐ Пока путаюсь.
2. В этом году я лучше всего научился(лась):
   ☐ Брать интервью.
   ☐ Писать заметки.
   ☐ Снимать видео.
   ☐ Обрабатывать фотографии (Photoshop).
   ☐ Работать в команде.

3. Самым сложным для меня было:

4. Мое самое любимое медиа (журналистское) дело:

Итоговый вывод по программе:

· Практика (съемка/монтаж): [Низкий/Средний/Высокий уровень].
· Теория (текст/журналистика): [Низкий/Средний/Высокий уровень].
· Рекомендации на следующий год: (Например: "Рекомендовано освоить продвинутый монтаж", "Развивать навык стендапа", "Углубиться в жанр фоторепортажа").

Подпись педагога: _____ Подпись ученика: _____

Приложение№3

Критерии оценивания результативностиобучения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 145792345010397423411790935696345598984963060935

Владелец Керн Ирина Юсуповна

Действителен С 13.04.2026 по 13.04.2027