

Управление образования администрации
Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр развития творчества детей и юношества
городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын»
Верхнебуреинского муниципального района
Хабаровского края
(филиал) -

Согласовано
Директор МБУ ДО ДШИ
п. Новый Ургал
И.А. Притчина И.А.
Приказ № 27/26 ОД
От « 07 » сентября 2026г



Рассмотрено
на заседании НМС
Протокол № 1
« 04 » сентября 2026 г



Утверждаю
директор ЦРТДиЮ
/Керн И.Ю.
Приказ № 61
от « 04 » сентября 2026 г
МП

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая
программа «МедиаЛаб»
технической направленности**

Стартовый уровень
Возраст детей: 10-17 лет
Срок реализации: 4 года

Автор - составитель:
Шевчук М.И.,
педагог дополнительного
образования

п. Новый Ургал,
2026 г

Раздел 1. Комплекс основных характеристик общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Нормативно-правовые документы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаЛаб» реализуется в сетевой форме на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Детская школа искусств Верхнебуреинского муниципального района Новоуральского городского поселения Хабаровского края (МБУ ДО ДШИ п. Новый Ургал)

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. - Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
3. - Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
6. - Распоряжение Министерства образования и науки Хабаровского края от 26.09.2019 г. № 1321 «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городском округе, муниципальном районе Хабаровского края»;
7. - Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);
8. - Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной

грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны (Письмо Минпросвещения Российской Федерации от 29 сентября 2023 г. № АБ-3935/06);

9. - Приказ краевого государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей (региональный модельный центр дополнительного образования детей Хабаровского края)» от 27.05.2025 г. №220 П «Об утверждении Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, реализуемой в Хабаровском крае»;

10. - Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества городского поселения «Рабочий поселок Чегдомын» Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края (далее - ЦРТДиЮ).

1.2 Пояснительная записка.

Направление программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаЛаб» относится к программам технической направленности и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

Программа разработана на русском языке на основе разноуровневого подхода и предусматривает два уровня сложности: стартовый, базовый.

Обучающиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Актуальность дополнительной образовательной общеразвивающей программы «МедиаЛаб» обусловлена изменением информационной структуры общества требующей нового подхода к формам работы с детьми. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Объединение «МедиаЛаб» -это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности и, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выход на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Эта программа дает обучающимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем. Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Адресат программы:

Программа рассчитана на детей от 10 до 17 лет.

Объем и сроки освоения программы:

Период	Продолжительность занятия	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество недель	Количество часов в год
1 год обучения	2 ч.	3	6 ч.	36	216 ч.
2 год обучения	3 ч.	2	6 ч.	36	216 ч.
3 год обучения	3 ч.	2	6 ч.	36	216 ч.
4 год обучения	3 ч.	2	6 ч.	36	216 ч.
Итого по программе					864 ч.

Академический час 45 минут.

1.3 Цель и задачи

Цель: Развитие творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

1 года обучения:

Предметные:

- Приобрести навыки мультимедийного журналиста, способного самостоятельно создавать контент: написание текста для интернета, работа в кадре, озвучение, монтаж;
- Научить грамотно, производить фото- и видеосъемку камерой мобильного телефона;
- Научить обрабатывать фото- и видеоизображения, полученные камерой мобильного телефона с использованием программного обеспечения (базовый уровень);

Метапредметные:

- Научить ориентироваться в знаниях по основам журналистской деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио;
- Обрести умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- Научиться планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

Личностные:

- Освоить социальные нормы и правила поведения в группе;
- Приобрести умение нести ответственность за результат своего труда;
- Воспитать эстетического вкуса, чувства гармонии и стиля;
- Развить коммуникативных навыков, умения слушать и слышать;
- Воспитать усидчивость, терпение и самоорганизацию.

2 года обучения:

Предметные:

- Углубить знания журналистских жанров (расследование, интервью-портрет, колонка, рецензия, очерк) и применение их на практике;
- Овладеть продвинутыми техниками фотосъемки в сложных условиях (ночная, репортажная, студийная);
- Научиться выполнять профессиональную ретушь и цветокоррекцию;
- Овладеть продвинутыми техниками видеосъемки (стабилизация, динамическая композиция);
- Научиться работать с многорожечным монтажом, визуальными эффектами и звуковым дизайном;

Метапредметные:

- Овладеть умением работать с большими объемами информации и выделять главное;
- Развить навыки самоконтроля и самооценки выполненных работ;
- Научиться эффективно распределять роли в команде и координировать совместные действия;
- Освоить навыки презентации своих проектов и аргументированной защиты.

Личностные:

- Сформировать профессиональную ответственность за публикуемый контент;
- Воспитать терпение, аккуратность и самоорганизацию;
- Воспитать ответственность перед командой, умение договариваться и уважать чужое мнение;
- Сформировать чувства стиля и профессионального вкуса.

3 года обучения:

Предметные:

- Овладеть навыками документалистики: выбор героя, сбор материала, выстраивание драматургии;
- Научиться создавать рекламный контент по брифу и презентовать его заказчику;
- Овладеть основами создания подкастов и аудиоконтента: запись, монтаж, работа с голосом;

Метапредметные:

- Освоить навыки проектной деятельности на всех этапах: от брифа до финальной сдачи;
- Развить способность к самоанализу и рефлексии собственной работы;
- Научиться работать в условиях дедлайнов и многозадачности;
- Освоить навыки публичной презентации проекта перед экспертами и заказчиками;
- Развить умение аргументировать свои творческие решения.

Личностные:

- Воспитать уважения к реальным судьбам людей в документалистике;
- Развить клиентоориентированности и деловой ответственности;
- Совершенствовать культуру речи, дикции и ораторских навыков;
- Воспитать творческий подход и чувство визуального ритма

4 года обучения:

Предметные:

- Овладеть навыками наставничества: проведение мастер-классов, обучение младших курсов;
- Приобрести способность разрабатывать и реализовывать авторские проекты с формированием собственной позиции;
- Научиться продвигать себя и свои проекты через личный бренд и социальные сети;
- Овладеть навыками продюсирования: управление ресурсами, сроками, командой;

Метапредметные:

- Научится управлять медиапроектами от идеи до реализации с полным циклом производства;
- Освоить навыки организации работы команды и делегирования задач;

- Развить навыки стратегического планирования своей профессиональной карьеры;

Личностные:

- Воспитать ответственность за других, умение передавать знания и опыт;
- Сформировать авторскую позицию, самореализацию и самовыражение;
- Развить личный бренд и уверенность в себе;
- Сформировать управленческие навыки и организационные способности;

1.4 Учебный план

Учебный план 1 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиапространство	22	09	13	Опрос, практическая работа
2	Основы журналистики	23	5	18	Выполнение практического задания, опрос, зачет
3	Знакомство с оформительским делом и типография	23	5	18	Выполнение практического задания, защита проекта
4	Интервью и коммуникации	19	2	17	Деловая игра, практическая работа
5	Основы фотосъемки	42	7	35	Практическая работа, фото выставка
6	Основы видео съемки	28	5	23	Практическая работа, творческий отчет
7	Основы видео монтажа	28	5	23	Практическая работа, творческий отчет
8	Итоговый проект	26	2	24	Защита проекта
Итого		216	48	168	

Учебный план 2 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1	Повторение и углубление навыков	18	6	12	Опрос , практическая работа
2	Жанровая журналистика (углубленно)	42	8	34	Практическая работа, зачет
3	Продвинутая фотосъемка	24	4	20	Фотовыставка, защита портфолио
4	Продвинутая видеосъемка	30	4	26	Практическая работа ,творческий отчет
5	Видео монтаж и постпродакшн	36	6	30	Практическая работа, защита проекта
6	SMM и продвижение контента	24	6	18	Практическая работа ,анализ метрик
7	Командная работа медиа	18	2	16	Деловая игра , групповой проект
8	Итоговый проект	18	2	16	Защита проекта
9	Заключительный блок	6	2	4	Творческий отчет
Итого		216	40	176	

Учебный план 3 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1	Профессиональная среда	14	6	8	Опрос, деловая игра
2	Документалистика	38	3	35	Премьера, творческий отчет
3	Рекламный контент	35	3	21	Защита проекта, презентация заказчику
4	Подкасты и аудио контент	24	3	21	Защита подкаст-проекта
5	Анимация и визуальные эффекты	30	3	27	Практическая работа, защита

					проекта
6	Работа с реальным заказчиком	43	3	40	Защита заказного проекта
7	Итоговый проект	27	3	24	Защита проекта
8	Заключительный блок	5	2	3	Творческий отчет
Итого		216	26	190	

Учебный план 4 года обучения

№	Название раздела модулей	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
1	Наставничество	18	5	13	Мастер класс, рефлексия
2	Авторские проекты	55	2	53	Премьера, защита проекта
3	Продвижение себя и своих проектов	27	5	22	Презентация портфолио, анализ
4	Продюсирование	27	5	22	Защита продюсерского проекта
5	Фестивали и конкурсы	16	2	14	Участие в конкурсах, творческий отчет
6	Выпускное портфолио	27	2	25	Защита портфолио (экспертная комиссия)
7	Выпускной проект	23	2	21	Итоговая защита
8	Заключительный блок	23	5	18	Итоговая аттестация , фестиваль
Итого		216	28	188	

Календарный учебный график является частью образовательной программы и составляется на каждую группу (Приложение №).

1.5 Содержание программы

1 года обучения.

Раздел 1. Я и медиапространство

Теория: Понятие «медиапространство» и его роль в жизни современного человека. Личная информационная безопасность. Ответственность за публикуемый контент. Знакомство с духовно-нравственными ценностями народов России в контексте медиа. Значение медиа в жизни общества. Кто

есть кто? Знакомство с профессиями в сфере СМИ и их функционалом. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы.

Практика Игра «СМИ и я», тренинг новых журналистов. Анализ примеров контента в СМИ и соцсетях с точки зрения этики. Создание личного медиапрофиля. Практическая работа по оценке информационных рисков.

Форма организации деятельности: Беседа, учебная игра, тренинг, практическая работа.

Раздел 2. Основы журналистики

Теория: Что такое журналистика и её история. Жанры журналистики: новости, аналитика, репортажи, критика и т.д. Основные правила написания статей. Структура текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Источники информации: проверка фактов. Профессиональная этика журналиста. Закон РФ о СМИ и Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

Практика: Написание коротких новостных заметок. Создание репортажного текста на заданную тему. Редактирование чужих текстов. Работа с первоисточниками. Выполнение практического задания по написанию статьи. Подготовка к зачёту.

Форма организации деятельности: Лекция, практическая работа, опрос, зачёт.

Раздел 3. Знакомство с оформительским делом

Теория: Основы композиции в печатном и цифровом тексте. Шрифты, начертания, кернинг, трекинг. Цветовые схемы и их восприятие. Принципы визуальной иерархии. Формирование эстетического вкуса, чувства гармонии и стиля.

Практика: Форма организации деятельности: Практическое занятие, выполнение практического задания, защита проекта.

Раздел 4. Интервью и коммуникации

Теория: Виды интервью (информационное, портретное, экспертное). Подготовка к интервью: сбор данных, формулировка вопросов. Активное слушание и невербальная коммуникация. Развитие коммуникативных навыков, умения слушать и слышать.

Практика: Ролевые игры «Журналист – герой». Проведение реального интервью в группе. Расшифровка и оформление текста интервью. Анализ записей (аудио/видео) с обратной связью. Деловая игра.

Форма организации деятельности: Деловая игра, практическая работа

Раздел 5. Основы фотосъемки

Теория: Устройство камеры (выдержка, диафрагма, ISO). Правила композиции (трети, линии, кадрирование). Свет и цвет в фотографии. Жанры

фотосъемки (репортаж, портрет, предметная съёмка). Развитие внимания к деталям, умение видеть прекрасное в обычном.

Практика: Фотосъемка на улице и в помещении. Работа с естественным и искусственным светом. Отбор и ретушь фотографий. Создание серии снимков на заданную тему. Подготовка и участие в фотовыставке.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, фотовыставка.

Раздел 6. Основы видеосъемки

Теория: Типы видеокадров (общий, средний, крупный план). Движение камеры (панорама, трансфокация, статив). Основы драматургии короткого ролика. Звук на съёмочной площадке. Воспитание усидчивости, терпения и самоорганизации.

Практика: Съёмка сюжетов по заданию (интервью, репортаж, зарисовка). Работа в парах: оператор – режиссёр. Разбор отснятого материала. Создание короткого видеоклипа (до 1 минуты). Оформление творческого отчёта.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, творческий отчёт.

Раздел 7. Основы видеомонтажа

Теория: Интерфейс видеоредактора (на примере DaVinciResolve / CapCut / Premiere Pro). Монтажный план, склейка, переходы. Работа со звуком (музыка, шумы, голос). Цветокоррекция и титры. Воспитание аккуратности, чувства ритма и композиции.

Практика: Монтаж ранее отснятого материала. Создание последовательности сюжетов. Наложение музыки и голосового комментария. Экспорт ролика в разных форматах. Оформление творческого отчёта.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, творческий отчёт.

Раздел 8. Итоговый проект

Теория: Структура проекта (цель, задачи, аудитория, план реализации). Критерии оценки итоговой работы. Правила публичной защиты. Воспитание ответственности за результат, умение работать в срок.

Практика: Выбор темы (по пройденным разделам). Создание продукта (статья, фотосерия, видео или мультимедийный лонгрид). Подготовка презентации и текста защиты. Репетиция выступления. Защита проекта перед комиссией или группой.

Форма организации деятельности: Защита проекта.

2 года обучения

Раздел 1. Повторение и углубление навыков

Теория: Повторение ключевых тем первого года обучения. Углубление знаний о структуре медиа текста. Закрепление профессиональной этики журналиста. Развитие критического мышления и ответственности за публикуемый контент.

Практика: Выполнение тренировочных заданий по написанию текстов. Редактирование и доработка статей. Опрос по итогам повторения. Практическая работа по анализу медиаматериалов.

Форма организации деятельности: Беседа, практическая работа, опрос.

Раздел 2. Жанровая журналистика (углублённо)

Теория: Углублённое изучение журналистских жанров: расследование, интервью-портрет, колонка, рецензия, очерк. Специфика каждого жанра, структура, языковые средства. Работа с фактами и источниками. Этика в разных жанрах.

Практика: Написание материалов в различных жанрах. Создание серии текстов на заданные темы. Редакторский анализ и взаиморецензирование. Подготовка к зачёту.

Форма организации деятельности: Лекция, практическая работа, зачёт.

Раздел 3. Продвинутая фотосъёмка

Теория: Сложные условия съёмки (ночная, репортажная, студийная). Работа с искусственным светом, вспышкой, цветовой температурой. Композиционные приёмы для выразительных снимков. Постобработка: профессиональная ретушь и цветокоррекция.

Практика: Съёмка в различных условиях (студия, улица, событие). Создание тематических серий. Отбор, обработка и оформление портфолио. Участие в фотовыставке.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, фотовыставка, защита портфолио.

Раздел 4. Продвинутая видеосъёмка

Теория: Работа с профессиональным оборудованием (штативы, стабилизаторы, внешние микрофоны). Съёмка в сложных условиях (движение, недостаток света). Выстраивание кадра и композиции в динамике. Драматургия и сценарий короткометражного видео.

Практика: Съёмка сюжетов с применением профессиональных техник. Работа с движением камеры: тревеллинг, наезд, отъезд. Создание видеоролика с продвинутыми приёмами. Оформление творческого отчёта.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, творческий отчёт.

Раздел 5. Видеомонтаж и постпродакшн

Теория: Углублённая работа в видеоредакторе: многорожечный монтаж, ключевые кадры, маски, цветокоррекция. Работа со звуком: шумоподавление, микширование, звуковой дизайн. Создание переходов и визуальных эффектов. Принципы монтажа сцен, ритм и темп видео.

Практика: Монтаж сложных сцен с эффектами. Создание полноценного видеоролика с титрами, музыкой и озвучкой. Защита проекта с демонстрацией и разбором ошибок.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, практическая работа, защита проекта.

Раздел 6. SMM и продвижение контента

Теория: Основы социальных сетей и алгоритмы продвижения. Создание контент-плана. Аналитика и метрики (охват, вовлечённость, конверсия). Работа с целевой аудиторией и формирование лояльного сообщества. Тренды и форматы контента.

Практика: Создание и ведение аккаунта или тематической страницы. Разработка контент-плана на месяц. Создание постов, историй, рилс. Анализ метрик и корректировка стратегии. Практическая работа по продвижению реального проекта.

Форма организации деятельности: Практическая работа, анализ метрик, практическое занятие.

Раздел 7. Командная работа в медиа

Теория: Без теории.

Практика: Деловая игра, моделирующая работу редакции. Распределение ролей в команде (редактор, журналист, оператор, монтажёр, SMM-менеджер). Совместное создание медиапродукта от идеи до публикации. Групповой проект с защитой. Воспитание ответственности перед командой, умение договариваться и распределять задачи.

Форма организации деятельности: Деловая игра, групповой проект.

Раздел 8. Итоговый проект

Теория: Структура и критерии оценки итогового проекта. Этапы реализации: от идеи до защиты. Планирование времени и ресурсов. Требования к презентации и публичному выступлению.

Практика: Выбор темы и формата (статья, фотосерия, видео, SMM-кампания, мультимедийный проект). Самостоятельная разработка и реализация. Подготовка презентации. Защита проекта перед комиссией или группой.

Форма организации деятельности: Защита проекта.

3 года обучения

Раздел 1. Профессиональная среда

Теория: Профессиональная среда медиаиндустрии. Структура медиарынка. Требования к современному журналисту и медиаспециалисту. Профессиональная этика и стандарты. Знакомство с потенциальными работодателями. Формирование понимания рынка труда.

Практика: Деловая игра «Устройство на работу». Опрос по профессиональным стандартам. Моделирование ситуаций профессионального общения. Составление резюме и портфолио.

Форма организации деятельности: Беседа, опрос, деловая игра.

Раздел 2. Документалистика

Теория: Что такое документалистика. Отличие документального кино от репортажа. Драматургия документального сюжета. Работа с реальными судьбами и фактами. Этика в документалистике.

Практика: Выбор героя или темы. Сбор материала, интервью, съёмка. Монтаж документального сюжета. Премьера фильма с обсуждением. Оформление творческого отчёта. Воспитание уважения к реальным судьбам, умение видеть главное.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, премьера, творческий отчёт.

Раздел 3. Рекламный контент

Теория: Основы рекламы и маркетинга. Виды рекламного контента: видео, постер, баннер, коммерческий ролик. Структура рекламного сообщения. Психология восприятия рекламы. Работа с брифом.

Практика: Разработка рекламного продукта по заданию. Создание сценария, съёмка, монтаж. Подготовка презентации для заказчика. Защита проекта перед группой или приглашённым заказчиком. Формирование клиентоориентированности и деловой ответственности.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, защита проекта, презентация заказчику.

Раздел 4. Подкасты и аудиоконтент

Теория: Жанры подкастов: интервью, монолог, нарративный, разговорный. Структура выпуска. Сценарий и план подкаста. Оборудование для записи. Монтаж аудио, работа с голосом, шумами и музыкой. Умение удерживать внимание слушателя.

Практика: Разработка концепции собственного подкаста. Запись и монтаж пилотного выпуска. Создание обложки и описания. Защита подкаст-проекта с прослушиванием и обсуждением. Развитие дикции, культуры речи.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, защита подкаст-проекта.

Раздел 5. Анимация и визуальные эффекты

Теория: Основы анимации: покадровая, 2D, motion-графика. Создание простых визуальных эффектов. Работа с ключевыми кадрами, таймлайном, траекториями движения. Инструменты для создания анимации. Чувство визуального ритма.

Практика: Создание анимированного ролика или заставки. Работа с эффектами в видеоредакторе. Наложение текста и графики. Практическая работа по созданию анимационного элемента. Защита проекта.

Форма организации деятельности: Практическая работа, защита проекта.\

Раздел 6. Работа с реальным заказчиком

Теория: Как работать по техническому заданию (ТЗ). Этапы взаимодействия с заказчиком: бриф, согласование, промежуточные отчёты, сдача. Деловая этика. Управление сроками и ожиданиями. Формирование деловой ответственности.

Практика: Работа над проектом по запросу реального заказчика (школа, организация, местный бизнес, социальный проект). Выполнение всех этапов: от брифа до финальной сдачи. Внесение правок. Защита заказного проекта с

обратной связью от заказчика. Воспитание деловой этики, умение работать по ТЗ и в срок.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, защита заказного проекта.

Раздел 7. Итоговый проект

Теория: Структура итогового профессионального проекта. Критерии оценки. Самостоятельное планирование работы. Требования к защите. Формирование профессиональной самостоятельности.

Практика: Выбор формата итогового проекта (фильм, подкаст, рекламный ролик, анимация, медиапродукт). Самостоятельная работа над проектом. Подготовка презентации и выступления. Защита проекта.

Форма организации деятельности: Защита проекта.

Раздел 8. Заключительный блок

Теория: Подведение итогов трёх лет обучения. Обобщение знаний и навыков. Самооценка профессионального роста. Планирование дальнейшего профессионального пути.

Практика: Подготовка творческого отчёта о результатах обучения за три года. Презентация своего портфолио. Выступление с самоанализом. Воспитание навыков самопрезентации.

Форма организации деятельности: Творческий отчёт.

4 года обучения

Раздел 1. Наставничество

Теория: Роль наставника в медиаиндустрии. Психология обучения и передачи знаний. Способы эффективной обратной связи. Как обучать младших: структура мастер-класса, разбор ошибок, мотивация. Воспитание ответственности за других.

Практика: Проведение мастер-классов для младших курсов. Индивидуальные консультации. Рефлексия наставнической деятельности. Анализ собственного опыта передачи знаний.

Форма организации деятельности: Мастер-класс, рефлексия, практическое занятие.

Раздел 2. Авторские проекты

Теория: Что такое авторский проект. Отличие авторского продукта от заказного. Формирование авторской позиции. Способы самореализации и самовыражения в медиа. Выбор темы и формата.

Практика: Разработка и реализация собственного авторского проекта в любом медиаформате (фильм, подкаст, фотосерия, анимация, SMM-кампания, лонгрид). Премьера с обсуждением. Защита проекта с акцентом на авторский замысел.

Форма организации деятельности: Практическое занятие, премьера, защита проекта.

Раздел 3. Продвижение себя и своих проектов

Теория: Понятие личного бренда. Как позиционировать себя на рынке. Социальные сети как инструмент самопродвижения. Работа с аудиторией. Создание профессионального портфолио. Уверенность в себе и своих проектах.

Практика: Создание профессионального портфолио (сайт, презентация, соцсети). Презентация своих проектов перед группой и экспертами. Получение и отработка обратной связи. Практическая работа по продвижению.

Форма организации деятельности: Презентация портфолио, практическая работа.

Раздел 4. Продюсирование

Теория: Роль продюсера в медиапроекте. Управление ресурсами, сроками и бюджетом. Организация процессов: от идеи до релиза. Работа с командой. Деловая ответственность. Развитие управленческих навыков.

Практика: Создание продюсерского проекта: организация производства медиапродукта. Распределение задач в команде. Контроль сроков и качества. Защита продюсерского проекта с анализом успехов и трудностей.

Форма организации деятельности: Защита продюсерского проекта, практическое занятие.

Раздел 5. Фестивали и конкурсы

Теория: Обзор медиафестивалей и конкурсов. Как подать заявку. Критерии оценки жюри. Подготовка конкурсных материалов. Воспитание здоровой конкуренции, умение принимать обратную связь.

Практика: Участие в конкурсах и фестивалях. Подготовка конкурсных заявок. Просмотр и анализ работ других участников. Творческий отчёт о результатах участия. Обсуждение полученного опыта.

Форма организации деятельности: Участие в конкурсах, творческий отчёт.

Раздел 6. Выпускное портфолио (36 ч: 3 ч – теория, 33 ч – практика)

Теория: Структура и требования к выпускному портфолио. Отбор лучших работ. Как оформить портфолио профессионально. Воспитание ответственности за качество своей работы и репутацию.

Практика: Сбор и систематизация всех работ за 4 года обучения. Создание итогового портфолио в печатном или цифровом формате. Редактирование и доработка материалов. Подготовка к защите перед экспертной комиссией.

Форма организации деятельности: Защита портфолио (экспертная комиссия).

Раздел 7. Выпускной проект

Теория: Выпускной проект как итог обучения. Требования к качеству. Самостоятельное планирование. Воспитание целеустремлённости и профессиональной гордости.

Практика: Самостоятельная работа над выпускным проектом (фильм, серия материалов, мультимедийный продукт, медиастартап). Промежуточные просмотры и консультации. Итоговая защита перед комиссией.

Форма организации деятельности: Итоговая защита.

Раздел 8. Заключительный блок

Теория: Подведение итогов четырёх лет обучения. Профессиональное самоопределение. Обобщение знаний и навыков. Готовность к профессиональной деятельности.

Практика: Итоговая аттестация. Участие в фестивале выпускных работ. Презентация себя и своего портфолио экспертам. Творческий отчёт о профессиональном пути. Рефлексия.

Форма организации деятельности: Итоговая аттестация, фестиваль.

1.6 Планируемые результаты

По итогам 1 года обучения:

Предметные:

- Обучающиеся владеют навыками мультимедийного журналиста, способного самостоятельно создавать контент: написание текста для интернета, работа в кадре, озвучение, монтаж;
- грамотно производят фото- и видеосъемку камерой мобильного телефона;
- обрабатывают фото- и видеоизображения, полученные камерой мобильного телефона с использованием программного обеспечения (базовый уровень);

Метапредметные:

- Свободно ориентироваться в знаниях по основам журналистской деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио;
- Осуществляют информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- Самостоятельно планируют свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

Личностные:

- Свободно владеют социальными нормами и правилами поведения в группе;
- Несут ответственность за результат своего труда;
- Владеют эстетического вкуса, чувства гармонии и стиля;
- Владеют коммуникативными навыками, умеют слушать и слышать;
- Проявляют усидчивость, терпение и самоорганизацию.

По итогам 2 года обучения:

Предметные:

- Владеют знаниями журналистских жанров (расследование, интервью-портрет, колонка, рецензия, очерк) и применение их на практике;
- Владеют продвинутыми техниками фотосъемки в сложных условиях (ночная, репортажная, студийная);

- Выполняют самостоятельно профессиональную ретушь и цветокоррекцию;
- Используют продвинутые техники видеосъемки (стабилизация, динамическая композиция);
- Самостоятельно работают с многодорожечным монтажом, визуальными эффектами и звуковым дизайном;

Метапредметные:

- Работают с большими объёмами информации, и выделять главное;
- Владеют навыками самоконтроля и самооценки выполненных работ;
- Эффективно распределяют роли в команде, и координировать совместные действия;
- Презентуют свои проекты и аргументируют защиту.

Личностные:

- Несут ответственность за публикуемый контент;
- Само организованы;
- Ответственны перед командой, умеют договариваться и уважать чужое мнение;
- Владеют чувством стиля и профессионального вкуса.

По итогам 3 года обучения:

Предметные:

- Владеют навыками документалистики: выбор героя, сбор материала, выстраивание драматургии;
- Умеют создавать рекламный контент по брифу и презентовать его заказчику;
- Владеют основами создания подкастов и аудиоконтента: запись, монтаж, работа с голосом;

Метапредметные:

- Имеют навыки проектной деятельности на всех этапах: от брифа до финальной сдачи;
- Развили способность к самоанализу и рефлексии собственной работы;
- Работают в условиях дедлайнов и многозадачности;
- Публично презентуют проект перед экспертами;
- Аргументируют свои творческие решения.

Личностные:

- Относятся с уважением к реальным судьбам людей в документалистике;
- Клиентоориентированы и ответственности;
- Свободно владеют культурой речи, дикции и ораторским искусством;

По итогам 4 года обучения:

Предметные:

- Владеют навыками наставничества: проводят мастер-классы, обучение младших курсов;
- Способны самостоятельно разрабатывать и реализовывать авторские проекты с формированием собственной позиции;

- Умеют продвигать себя и свои проекты через личный бренд и социальные сети;
- Владеют навыками продюсирования: управление ресурсами, сроками, командой;

Метапредметные:

- Управляют медиапроектами от идеи до реализации с полным циклом производства;
- Владеют навыками организации работы команды и делегирования задач;

Личностные:

- Берут ответственность за других, передают знания и опыт;
- Формируют авторской позиции, самореализации и самовыражения;
- Могут развить личный бренд и уверенности в себе;

Раздел 2. Воспитательная деятельность

Цель: Создание условий для развития социально активной, творческой и нравственной личности ребенка средствами медиа творчества, формирования ценностных ориентиров и гражданской позиции.

Задачи:

- Формировать у обучающихся чувство патриотизма, уважения к историческому наследию России (через работу над военно-патриотическими проектами и фоторепортажами).
- Воспитывать нравственные качества, уважение к семейным ценностям и старшему поколению.
- Развивать эстетический вкус и стремление к прекрасному через искусство фотографии и видеосъемки.
- Формировать коммуникативные навыки, умение работать в коллективе, ответственность за общий результат.
- Развивать медиаграмотность и критическое мышление.
- Воспитывать экологическую культуру и бережное отношение к окружающему миру.

Целевые ориентиры: Личностное развитие обучающегося, проявляющего инициативу, умеющего работать в команде, уважающего чужой труд и мнение, обладающего высоким уровнем самоорганизации и готового к социально значимой деятельности.

2.1 Формы и методы воспитания

Формы воспитания:

- Коллективные творческие дела (КТД);
- Тематические беседы (о нравственности, этике журналиста, патриотизме);
- Познавательные экскурсии и выездные мероприятия;
- Социальные акции и фотовыставки;
- Совместные творческие проекты (съемка социальных видеороликов, поздравлений);
- Участие в конкурсах и фестивалях.

Методы воспитания:

- Метод убеждения (диалог, дискуссия);
- Метод положительного примера (личный пример педагога, примеры известных журналистов и фотографов);
- Метод стимулирования (поощрение, создание ситуации успеха);
- Метод вовлечения в деятельность (практическая работа, направленная на создание общественно полезного продукта);
- Метод педагогического наблюдения.

2.2 Условия воспитания, анализ результатов

Условия:

- Психологический микроклимат: создание комфортной, доброжелательной атмосферы в коллективе (через занятия на сплочение «Здравствуй, студия!»);
- Материально-технические условия: наличие современной фото/видеотехники, компьютеров для монтажа, реквизита для творческих номеров;
- Методическое обеспечение: подбор дидактических материалов, направленных на нравственное и патриотическое воспитание.

Анализ результатов:

Проводится через педагогическое наблюдение за активностью и вовлеченностью каждого ребенка, анализ творческих работ (фотоотчетов, видеороликов), беседы с детьми и родителями, анкетирование. Показателем эффективности воспитания является позитивная динамика ценностных ориентаций учащихся, повышение их социальной активности и участие в значимых городских/районных мероприятиях.

2.3 Календарный план воспитательной работы

№	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результаты информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	«Здравствуй, студия!»	Сентябрь	Занятие-игра на уровне коллектива Видеоролик «Наша команда»	Размещение в соцсетях студии
2	«Осторожно фэйк»	Октябрь	Игра на сплочение	Фото
3	«Невероятная история»	Ноябрь	Интеллектуальное приключение	Фото

4	«Новогоднее чудо»	Декабрь	Квест-викторина	Фото
5	«Рождественский переполох	Январь	Квиз	Фото
6	«На страже Родины»	Февраль	Конурок	Фото
7	«Весеннее настроение»	Март	Игра Шуточное расследование	Фото
8	Компьютерное караоке	Апрель	Музыкальная викторина	Фото
9	«Помним! Гордимся!»	Май	Киноурок Просмотр худ. фильма о ВОВ беседа	фото

Раздел 3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

1. Оборудование для фото- и видеосъемки
 - 1.1. Телефоны учащихся с камерами (основной инструмент)
 - 1.2. Штативы для телефона (напольные) – 3 шт.
 - 1.3. Стабилизаторы (гимбалы) для телефона – 2 шт.
 - 1.4. Кольцевые светодиодные светильники – 2 шт.
2. Оборудование для аудиозаписи
 - 2.1. Петличные микрофоны для телефона – 3 шт.
 - 2.2. Направленный микрофон («пушка») – 1 шт.
3. Компьютерное оборудование и программное обеспечение
 - 3.1. Компьютеры или ноутбуки – 5–10 шт.
 - 3.2. Бесплатное ПО для видеомонтажа (DaVinciResolve, CapCut)
 - 3.3. Бесплатное ПО для фотообработки (GIMP, Photopea)
 - 3.4. Бесплатное ПО для аудиомонтажа (Audacity)
4. Оборудование для аудитории
 - 4.1. Проектор или телевизор с подключением к компьютеру – 1 шт.
 - 4.2. Маркерная доска или флипчарт – 1 шт.
 - 4.3. Принтер – 1 шт.
5. Хранение и организация пространства
 - 5.1. Стеллаж или шкаф для хранения оборудования
 - 5.2. Удлинитель, зарядные устройства, переходники

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- презентации, подготовленные к занятиям.

3.2 Формы контроля

Промежуточный контроль обучающихся проводится в конце каждого учебного года в форме тестирования и учета практических результатов (участия обучающегося в различных мероприятиях объединения)

Приложение 2

Формы представления результатов:

Участие в выставках, конкурсах, проекты

3.3. Оценочные материалы

Приложение 3

3.4. Методические материалы

Методы обучения:

- словесный: рассказ, лекция, беседа;
- наглядный: образцы работ;
- практический: инструкционные карты;
- интерактивный: презентации, интерактивные викторины;
- объяснительно-иллюстративный: плакаты, иллюстрации;

Программа дает возможность педагогу использовать на занятиях один или несколько методов обучения.

Алгоритм учебного занятия

Задачи этапа	Содержание деятельности
1 этап – организационный	
Подготовка детей к работе на занятии	– организация начала занятия; – создание психологического настроя – научную деятельность; – активизация внимания.
2 этап – проверочный	
Установление пробелов в знаниях и их коррекция	проверка имеющихся у детей знаний и умений для изучения новой темы
3 этап – подготовительный	
Обеспечение мотивации обучения и принятия цели занятия	– сообщение темы, цели занятия; – постановка обучающих, воспитательных, развивающих задач ; – мотивация учебной деятельности.
4 этап – основной	

- обобщение и систематизация знаний	- перенос в сходную ситуацию, творческого характера; - формирование целостного представления - знаний по теме и т.п.
Определяются в зависимости от цели занятия: – усвоение новых знаний; – проверка понимания изученного материала; – закрепление знаний и способов действий;	– ознакомление с новыми умениями; – показ образца формирования навыков; – установление осознанности усвоения знаний: выполнение тренировочных упражнений на освоение и закрепление знаний, умений, навыков по образцу, на
5 этап - контролирующий	
Выявление качества и уровня полученных знаний и их коррекция	– выполнение тестовых заданий; – различные виды опроса и т.п.
6 этап – итоговый	
– анализ и оценка успешности достижения цели; – определение перспективы последующей работы; – мобилизация детей на самооценку.	– подведение итогов занятия; – формулирование выводов; – поощрение за работу на занятии; – самооценка детьми своей работы на занятии; – определение перспективы последующих занятий.

4. Список используемых источников

4.1 Нормативно-правовые документы

1. [-to/writing/article/art20130702112134589](#)
Карпова Т.М. Школьникам о документальном кино. - М.: Просвещение, 1986. - 112 с
2. Коппола Ф.Ф Живое кино. Секреты. Техники. Приемы. – М. 2018 г.
Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост.
3. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.
4. Медынский С.Е Оператор. Пространство. Кадр. – М. 2017 г.
5. Парсаданова Т.Н. Российское телевидение: История и современность. М.: Изд-во ВГИК, 2002. – 35 с.

6. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.historyjournal.ru/index.php?request=full&id=67>
7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. – 2009
8. Салахиева – Талал Т. Психология в кино. Создание героев и историй. – М. 2020 г
9. Соколов А.Г Монтаж. Телевидение. Кино. Видео - М. 2015 г.
10. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития. – Таганрог, 2002. – 266 с.
11. Фрейлих С.И Киноискусство. Теория и практика. – М. 2015 г.

Приложение

Приложение 1

Календарный учебный график на 1 год обучения.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	Форма контроля
Сентябрь		Беседа	2	Вводное занятие. Охрана труда, ПБ	Наблюдение
Сентябрь		Беседа, игра	2	Понятие СМИ. Игра «СМИ и я»	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Закон РФ о СМИ и Кодекс профессиональной этики	Беседа
Сентябрь		Беседа	2	Новостная редакция: структура и роли	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Функционал редакции: кто чем занимается	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Рабочее пространство журналиста	Наблюдение
Сентябрь		Беседа	2	Работа редакции: распределение ролей	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	2	Инфотейнмент: как делать полезное интересным	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	2	Инфотейнмент: создаём свой формат	Наблюдение

Октябрь		Тренинг	2	Тренинг юных журналистов	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	История журналистики	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Жанры журналистики: обзор	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Информационные жанры: заметка, новость, репортаж	Наблюдение
Октябрь		Беседа, практическое	2	Информационные жанры: пишем новость	Практическая работа
Октябрь		Беседа	2	Аналитические жанры: статья, обзор, исследование	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	2	Аналитические жанры: пишем мини-статью	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Художественно-публицистические жанры	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	2	Художественно-публицистические жанры: зарисовка	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Что такое статья?	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Структура статьи: вступление, основная часть, вывод	Наблюдение
Октябрь		Беседа	2	Язык и лексика журналиста	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Оформление статьи: заголовки, подзаголовки, врезки	Наблюдение
Ноябрь		Беседа, практическое	2	Оформление статьи: практикум	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Проверка фактов (фактчекинг)	Тестирование
Ноябрь		Беседа	2	Искусство интервью	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Виды интервью: блиц,	Наблюдение

				портретное, экспертное	ие
Ноябрь		Беседа, практическое	2	Интервью: готовим вопросы и берём интервью	Практическая работа
Ноябрь		Тренинг, диспут	2	Тренинг «Мы умеем общаться»	Наблюдение
Ноябрь		Беседа	2	Виды шрифта и основы типографики	Наблюдение
Ноябрь		Беседа, демонстрация	2	Просмотр и анализ газет / пабликов	Наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	2	Подбор шрифтовой пары	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	2	Композиция в макете: сетки и модули	Наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	2	Цветовая схема: подбор палитры для проекта	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Инфографика: визуализируем данные	Наблюдение
Декабрь		Беседа	2	Характеристики фотооборудования	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Устройство фотоаппарата	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Диафрагма: практическая съёмка	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	2	Выдержка: съёмка движения	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Светочувствительность (ISO)	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Фокусное расстояние	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	2	Режимы съёмки (авто,	Наблюдение

		еское занятие		приоритеты, ручной)	ие
Декабрь		Практич еское занятие	2	Мануальный режим: полный контроль	Наблюден ие
Декабрь		Практич еское занятие	2	Композиция кадра: правило третей	Наблюден ие
Декабрь		Практич еское занятие	2	Световое оборудование: знакомство	Наблюден ие
Декабрь		Практич еское занятие	2	Схемы света: рисунок, контражур, силуэт	Беседа
Декабрь		Практич еское занятие	2	Жанры фотографии: портрет, пейзаж, репортаж	Тестирова ние
Декабрь		Практич еское занятие	2	Знакомство с мобильными программами	Наблюден ие
Январь		Практич еское занятие	2	Индивидуальный фотопроект: съёмка	Практиче ская работа
Январь		Практич еское занятие	2	Организация фотовыставки	Выставка
Январь		Практич еское занятие	2	Основы видеосъёмки	Наблюден ие
Январь		Практич еское занятие	2	Настройки камеры для видео	Беседа
Январь		Практич еское занятие	2	Баланс белого	Наблюден ие
Январь		Практич еское занятие	2	Стабилизация изображения	Наблюден ие
Январь		Практич еское занятие	2	Горизонт: уровень кадра	Наблюден ие

Январь		Практическое занятие	2	Планы в видеосъёмке	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	2	Приёмы фокусировки	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Реверс и обратная съёмка	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Замедленная съёмка (slow-motion)	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Ускоренная съёмка (таймлапс)	Тестирование
Февраль		Практическое занятие	2	Репортажная видеосъёмка	Беседа
Февраль		Практическое занятие	2	Работа со звуком на съёмочной площадке	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	2	Постановочная съёмка	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Работа с освещением	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Композиция в видео: движение камеры	Наблюдение
Февраль		Беседа	2	Знакомство с понятием «Видеомонтаж»	Наблюдение
Февраль		Беседа	2	Программное обеспечение для монтажа	Наблюдение
Февраль		Практическое занятие	2	Панели инструментов: интерфейс	Наблюдение
Март		Практическое занятие	2	Обрезка и склейка видео	Практическая работа
Март		Практическое занятие	2	Переходы и эффекты	Наблюдение

		еское занятие			ие
Март		Практич еское занятие	2	Работа со звуком: наложение, громкость	Наблюден ие
Март		Практич еское занятие	2	Эффекты и фильтры	Наблюден ие
Март		Практич еское занятие	2	Цветокоррекция	Наблюден ие
Март		Практич еское занятие	2	Подготовка к съёмке: чек- лист	Беседа
Март		Практич еское занятие	2	Пробный монтаж: короткий ролик	Практиче ская работа
Март		Обсужде ние	2	Просмотр и обсуждение видеороликов	Наблюден ие
Март		Беседа	2	Соцсети как медиа площадка	Наблюден ие
Март		Практич еское занятие	2	Создание контент-плана для VK/Telegram	Наблюден ие
Март		Практич еское занятие	2	Написание поста для соцсетей	Наблюден ие
Март		Практич еское занятие	2	Визуальное оформление поста	Наблюден ие
Апрель		Практич еское занятие	2	Сторис и рилс: вертикальный формат	Наблюден ие
Апрель		Практич еское занятие	2	Динамический монтаж под музыку	Практичк ая работа
Апрель		Практич еское занятие	2	Анализ метрик: охваты, вовлечённость	Наблюден ие
Апрель		Беседа	2	Таргет и продвижение: основы	Наблюден ие

Апрель		Практическое занятие	2	Создание рекламного поста	Практическая работа
Апрель		Обсуждение	2	Анализ своего аккаунта	Наблюдение
Апрель		Беседа	2	Выбор темы итогового медиапроекта	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	2	Брифинг и раскадровка проекта	Наблюдение
Апрель		Самостоятельная работа	2	Написание текстовой части	Беседа
Апрель		Самостоятельная работа	2	Съёмка фото- и видеоматериала	Наблюдение
Апрель		Самостоятельная работа	2	Монтаж и вёрстка проекта	Наблюдение
Апрель		Консультация	2	Проверка черновиков, разбор ошибок	Наблюдение
Апрель		Самостоятельная работа	2	Доработка проекта по замечаниям	Наблюдение
Май		Подготовка	2	Подготовка презентации к защите	Наблюдение
Май		Защита	2	Защита итогового медиапроекта	Практическая работа
Май		Обсуждение	2	Итоговая рефлексия	Наблюдение
Май		Практическое занятие	2	Сбор портфолио лучших работ	Тестирование
Май		Творческое мероприятие	2	Медиа-фестиваль	Наблюдение
Май		Практическое	2	Инфотейнмент: повторяем и закрепляем	Беседа

		занятие			
Май		Практическое занятие	2	Инфотейнмент: создаём итоговый ролик	Практическая работа
Май		Практическое занятие	2	Дополнительный практикум по фото обработке	Беседа
Май		Практическое занятие	2	Дополнительный практикум по видеомонтажу	Беседа
Май		Обсуждение	2	Просмотр лучших работ года	Наблюдение
Май		Практическое занятие	2	Создание постера к окончанию года	Наблюдение
Май		Подготовка	2	Репетиция итогового мероприятия	Наблюдение
Май		Творческое мероприятие	2	Итоговый медиа-фестиваль (открытый показ)	Наблюдение

Календарный учебный график на 2 год обучения.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	
Сентябрь		Беседа	3	Повторение: жанры журналистики. Разбор ошибок	Беседа
Сентябрь		Практическое занятие	3	Повторение: настройки камеры — практикум	Наблюдение
Сентябрь		Практическое занятие	3	Углублённый фактчекинг: разбор кейсов	Беседа
Сентябрь		Практическое занятие	3	Работа с открытыми источниками	Беседа
Сентябрь		Тренинг	3	Психология общения с героем	Беседа
Сентябрь		Практическое	3	Интервью в сложных условиях (улица, шум)	Практическая

		занятие			работа
Сентябрь		Практическое занятие	3	Интервью в сложных условиях (продолжение)	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Новость: виды. Пишем за 15 минут	Практическая работа
Октябрь		Практическое занятие	3	Новость: разбор и редактирование	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Репортаж: планирование и съёмка	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Репортаж: текст и монтаж	Наблюдение
Октябрь		Беседа	3	Аналитическая статья: структура	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Аналитическая статья: написание	Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Интервью-портрет: подготовка	Наблюдение, Беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Интервью-портрет: съёмка и монтаж	Практическая работа
Октябрь		Беседа	3	Расследование: как искать факты	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Расследование: практический кейс	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Лонгрид: структура и особенности	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Лонгрид: написание и вёрстка	Практическая работа
Октябрь		Беседа	3	Журналистика данных: теория	Наблюдение
Октябрь		Практическое	3	Журналистика данных: сбор и визуализация	Наблюдение

		занятие			
Ноябрь		Практическое занятие	3	Портретная съёмка: схемы света	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Портретная съёмка: практикум	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Студийная съёмка: оборудование	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Студийная съёмка: практика	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Репортажная съёмка: серийная	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Репортаж: отбор и обработка	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Съёмка в сложных условиях (ночь, дождь)	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Съёмка в сложных условиях (помещения)	Беседа,
Ноябрь		Практическое занятие	3	Создание фотоистории (10 кадров)	Беседа,
Ноябрь		Практическое занятие	3	Многокамерная съёмка	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Многокамерная съёмка: практика	Беседа,
Ноябрь		Практическое занятие	3	Съёмка интервью с двух камер	Беседа,
Декабрь		Практическое занятие	3	Съёмка в движении (стедикам, гимбал)	Практическая работа
Декабрь		Практическое занятие	3	Съёмка с хромакеем	Практическая работа

		еское занятие			ская работа
Декабрь		Практич еское занятие	3	Создание видеоролика с графикой	Практиче ская работа
Декабрь		Беседа	3	DaVinciResolve: продвинутый интерфейс	Наблюден ие
Декабрь		Практич еское занятие	3	Многослойный монтаж (4 слоя)	Наблюден ие
Декабрь		Практич еское занятие	3	Цветокоррекция: LUT, стилизация	Наблюден ие
Декабрь		Практич еское занятие	3	Цветокоррекция: практика	Практиче ская работа, Тест
Декабрь		Практич еское занятие	3	Работа со звуком: эквалайзер, компрессор	Практиче ская работа
Декабрь		Практич еское занятие	3	Сведение звука: практика	Практиче ская работа
Декабрь		Практич еское занятие	3	Создание трейлера / тизера	Практиче ская работа
Декабрь		Практич еское занятие	3	Создание видеоролика под соцсети	Практиче ская работа
Декабрь		Практич еское занятие	3	SMM: создание контент-плана на месяц	Наблюден ие
Декабрь		Практич еское занятие	3	SMM: написание постов для VK/Telegram	Практиче ская работа
Декабрь		Практич еское занятие	3	SMM: визуальное оформление постов	Практиче ская работа
Январь		Практич еское занятие	3	SMM: сторис и рилс — съёмка	Наблюден ие

Январь		Практическое занятие	3	SMM: сторис и рилс — монтаж	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	3	SMM: анализ метрик и вовлечённости	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	3	SMM: создание рекламного поста	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: роли в съёмочной группе	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: создание новостного выпуска	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: новостной выпуск (продолжение)	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: тематический ролик	Практическая работа
Январь		Практическое занятие	3	Командная работа: тематический ролик (продолжение)	Наблюдение
Февраль		Беседа	3	Выбор темы итогового проекта	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка проекта	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Наблюдение, зачетная работа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта (продолжение)	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта (завершение)	Практическая работа
Февраль		Практическое	3	Монтаж итогового проекта	

		занятие			
Февраль		Практическое занятие	3	Монтаж итогового проекта (продолжение)	Практическая работа
Февраль		Практическое занятие	3	Постпродакшн итогового проекта	Зачетная работа
Февраль		Подготовка	3	Подготовка презентации к защите	Наблюдение
Февраль		Защита	3	Защита итогового проекта	Наблюдение
Февраль		Обсуждение	3	Итоговая рефлексия	Практическая работа
Март		Практическое занятие	3	Сбор портфолио лучших работ	Практическая работа
Март		Творческое мероприятие	3	Медиа-фестиваль 2-го года	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Дополнительный практикум: фото	наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Дополнительный практикум: видео	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Дополнительный практикум: монтаж	Беседа
Март		Беседа	3	Тренды в медиа 2026-2027	Наблюдение
Март		Практическое занятие	3	Творческий проект по выбору	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Творческий проект по выбору (продолжение)	Практическая работа
Март		Практическое занятие	3	Работа над ошибками: разбор слабых мест	Практическая работа

Март		Практическое занятие	3	Мастер-класс: работа в кадре	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Мастер-класс: работа за кадром	Наблюдение
Март		Обсуждение	3	Круглый стол: что я узнал за 2 года	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: создаём новый формат	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: создаём новый формат	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Повторение: композиция в фото и видео	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Повторение: работа со светом	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Повторение: монтаж и цветокоррекция	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание постера для соцсетей	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание постера для соцсетей	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание рекламного баннера	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание рекламного баннера	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Съёмка и монтаж интервью с экспертом	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Съёмка и монтаж интервью с экспертом	Наблюдение

Апрель		Практич еское занятие	3	Съёмка и монтаж интервью с экспертом	Беседа
Апрель		Практич еское занятие	3	Создание новостного сюжета (команда)	Беседа
Май		Практич еское занятие	3	Создание новостного сюжета (команда)	Наблюден ие
Май		Практич еское занятие	3	Создание новостного сюжета (команда)	Наблюден ие
Май		Практич еское занятие	3	Просмотр и анализ новостных сюжетов	Беседа
Май		Практич еское занятие	3	Повторение: инфотейнмент	Наблюден ие
Май		Практич еское занятие	3	Повторение: инфотейнмент	Наблюден ие
Май		Практич еское занятие	3	Творческий проект: моя лучшая работа за год	Наблюден ие
Май		Практич еское занятие	3	Творческий проект: моя лучшая работа за год	Беседа
Май		Практич еское занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практич еское занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практич еское занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практич еское занятие	3	Репетиция итогового мероприятия	Наблюден ие
Май		Творческ ое меропри	3	Итоговый медиа-фестиваль 2-го года	Наблюден ие

		ятие			
Май		Обсужде ние	3	Итоговое занятие. Подведение итогов 2-го года	Наблюден ие, Итоговое тестирова ние

Календарный учебный график на 3 учебный год.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	Форма контроля
Сентябрь		Беседа	3	Профессии в медиа. Тренды рынка	Наблюдение
Сентябрь		Практич еское занятие	3	Портфолио: структура и оформление	Наблюдение
Сентябрь		Деловая игра	3	Работа с заказчиком: брифинг и ТЗ	Беседа
Сентябрь		Беседа	3	Авторское право и коммерческая тайна	Беседа
Сентябрь		Практич еское занятие	3	Документальный сценарий + выбор героя	Наблюдение
Сентябрь		Практич еское занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Наблюдение
Сентябрь		Практич еское занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Беседа
Октябрь		Практич еское занятие	3	Съёмка документального фильма (выезд)	Наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Монтаж документального фильма	Беседа
Октябрь		Практич еское занятие	3	Монтаж документального фильма	Наблюдение
Октябрь		Практич	3	Монтаж документального	Наблюдение

		еское занятие		фильма	
Октябрь		Практич еское занятие	3	Монтаж документального фильма	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Звуковое оформление документалистики	Беседа, наблюдение
Октябрь		Творческ ий отчёт	3	Премьера и обсуждение. Рецензия	Наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Сценарий рекламы (30 сек)	Наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Раскадровка и съёмочный план	Наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Съёмка рекламного ролика	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Съёмка рекламного ролика	Беседа, наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Съёмка рекламного ролика	Наблюдение
Октябрь		Практич еское занятие	3	Монтаж и цветокоррекция под бренд	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Монтаж и цветокоррекция под бренд	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Звук и музыка в рекламе	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Защита	3	Презентация рекламного продукта заказчику	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Создание рекламного постера и обложки	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практич еское	3	Сценарий подкаста + рубрики	Наблюдение

		занятие			
Ноябрь		Практическое занятие	3	Запись подкаста (в студии)	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Запись подкаста (в студии)	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Запись подкаста (в студии)	Беседа, наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Монтаж подкаста: чистка, компрессия	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Монтаж подкаста: чистка, компрессия	Практическая работа
Ноябрь		Практическое занятие	3	Музыкальное оформление подкаста	Наблюдение
Ноябрь		Практическое занятие	3	Дистрибуция и продвижение подкаста	Наблюдение
Декабрь		Защита	3	Защита подкаст-проекта	Беседа
Декабрь		Практическое занятие	3	Motion-дизайн: создание заставки	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Motion-дизайн: создание заставки	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	2D-анимация в AfterEffects	Наблюдение

Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимированной инфографики	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимированной инфографики	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимационного ролика	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимационного ролика	Наблюдение
Декабрь		Практическое занятие	3	Создание анимационного ролика	Наблюдение
Декабрь		Защита	3	Презентация анимационного проекта	Практическая работа , самостоятельная работа
Декабрь		Деловая игра	3	Реальный заказ: брифинг с заказчиком	Наблюдение
Январь		Практическое занятие	3	Разработка концепции под заказ	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Съёмка заказного проекта	Беседа

Январь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Январь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Сдача проекта заказчику. Правки	Зачет
Февраль		Практическое занятие	3	Сдача проекта заказчику. Правки	Зачет
Февраль		Защита	3	Презентация и защита заказного проекта	Наблюдение
Февраль		Беседа	3	Выбор темы итогового проекта	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Концепция и сценарий	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Концепция и сценарий	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Беседа
Февраль		Практическое занятие	3	Съёмка итогового проекта	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Беседа
Март		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение

		еское занятие			
Март		Практич еское занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение
Март		Практич еское занятие	3	Доработка и защита	Наблюдение
Март		Защита	3	Защита итогового проекта	Наблюдение
Март		Обсужде ние	3	Итоговая рефлексия	Наблюдение
Март		Практич еское занятие	3	Сбор профессионального портфолио	Наблюдение
Март		Творческ ое меропри ятие	3	Медиа-фестиваль 3-го года	Наблюдение
Март		Практич еское занятие	3	Инфотейнмент: новый формат	Наблюдение
Март		Практич еское занятие	3	Инфотейнмент: новый формат	Наблюдение
Март		Практич еское занятие	3	Создание серии постов для соцсетей	Наблюдение
Март		Практич еское занятие	3	Создание серии постов для соцсетей	Наблюдение
Апрель		Практич еское занятие	3	Создание серии постов для соцсетей	Наблюдение
Апрель		Практич еское занятие	3	Создание фотосерии (проект)	Наблюдение
Апрель		Практич еское занятие	3	Создание фотосерии (проект)	Наблюдение
Апрель		Практич еское	3	Создание фотосерии (проект)	Наблюдение

		занятие			
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание короткометражного фильма (5 мин)	Наблюдение
Апрель		Творческий отчёт	3	Премьера короткометражного фильма	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание профессионального портфолио	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание профессионального портфолио	Беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Создание профессионального портфолио	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Срез знаний
Май		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Беседа
Май		Практическое	3	Репетиция итогового мероприятия	Беседа

		занятие			
Май		Практическое занятие	3	Репетиция итогового мероприятия	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Репетиция итогового мероприятия	Наблюдение
Май		Творческое мероприятие	3	Итоговый медиа-фестиваль 3-го года	Наблюдение
Май		Обсуждение	3	Итоговая рефлексия 3-го года	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка проектов	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка проектов	Наблюдение
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка проектов	Наблюдение
Май		Обсуждение	3	Итоговое занятие 3-го года	Наблюдение

Календарный учебный график на 4 учебный год.

Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во час	Тема занятия	Форма контроля
Сентябрь		Беседа	3	Как учить других: методика и психология	Наблюдение , анализ
Сентябрь		Практическое занятие	3	Подготовка мастер-класса для младших	Наблюдение , анализ
Сентябрь		Практическое занятие	3	Подготовка мастер-класса для младших	Наблюдение , анализ
Сентябрь		Практическое занятие	3	Проведение мастер-класса по журналистике	Наблюдение , анализ
Сентябрь		Практическое	3	Проведение мастер-класса по фото/видео	Наблюдение

		занятие			
Сентябрь		Практическое занятие	3	Проведение мастер-класса по монтажу	Наблюдение
Сентябрь		Обсуждение	3	Рефлексия наставничества: разбор ошибок	Беседа,
Октябрь		Беседа	3	Концепция авторского проекта	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Сценарий и раскадровка	Наблюдение
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Наблюдение, беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Наблюдение, беседа,
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Наблюдение, беседа, проект
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Практическая работа, проект
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Практическая работа
Октябрь		Практическое занятие	3	Съёмка авторского проекта	Практическая работа
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Практическая работа, анализ
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Практическая работа, пнлиз
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение, беседа
Октябрь		Практическое занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение,

		еское занятие			беседа
Октябрь		Практич еское занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Монтаж и постпродакшн	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Звук, цвет, чистовая версия	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Анализ	3	Промежуточный показ и рецензия	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Доработка и премьера	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Защита	3	Доработка и премьера	Наблюдение , беседа
Ноябрь		Беседа	3	Личный бренд медиаспециалиста	Анализ
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Создание сайта-портфолио	Беседа, анализ
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Создание сайта-портфолио	Тестировани е
Ноябрь		Практич еское занятие	3	Ведение профессионального аккаунта	Беседа, анализ
Декабрь		Практич еское занятие	3	Ведение профессионального аккаунта	Беседа

Декабрь		Практич еское занятие	3	Ведение профессионального аккаунта	Анализ
Декабрь		Практич еское занятие	3	Создание шоурила	Проект
Декабрь		Практич еское занятие	3	Создание шоурила	Беседа
Декабрь		Практич еское занятие	3	Продвижение авторского проекта	Наблюдение , анализ
Декабрь		Практич еское занятие	3	Продвижение авторского проекта	Наблюдение , анализ
Декабрь		Практич еское занятие	3	Продвижение авторского проекта	Проект
Декабрь		Анализ	3	Анализ аудитории и обратной связи	Наблюдение , анализ
Декабрь		Беседа	3	Роль продюсера в проекте	Наблюдение , анализ
Декабрь		Практич еское занятие	3	Управление съёмочной группой	Беседа
Декабрь		Практич еское занятие	3	Управление съёмочной группой	Наблюдение , анализ
Декабрь		Практич еское занятие	3	Бюджетирование и логистика	Беседа
Декабрь		Практич еское занятие	3	Бюджетирование и логистика	Беседа, тести рование
Декабрь		Практич еское занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение , беседа
Январь		Практич еское занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение , беседа
Январь		Практич	3	Продюсирование командного	Наблюдение

		еское занятие		проекта	, беседа
Январь		Практич еское занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение , беседа
Январь		Практич еское занятие	3	Продюсирование командного проекта	Наблюдение , беседа
Январь		Защита	3	Презентация продюсерского проекта	Защита проекта
Январь		Беседа	3	Как участвовать в фестивалях	Беседа
Январь		Практич еское занятие	3	Подготовка работ к фестивалю	Наблюдение , беседа
Январь		Практич еское занятие	3	Подготовка работ к фестивалю	Наблюдение , беседа
Январь		Практич еское занятие	3	Подготовка работ к фестивалю	Наблюдение , беседа
Февраль		Творческ ий отчёт	3	Участие в онлайн-фестивале	Участие в фестивале
Февраль		Анализ	3	Разбор обратной связи от жюри	Наблюдение , беседа, анализ
Февраль		Практич еское занятие	3	Отбор лучших работ за 4 года	Наблюдение , беседа
Февраль		Практич еское занятие	3	Отбор лучших работ за 4 года	Наблюдение , беседа
Февраль		Практич еское занятие	3	Оформление портфолио (сайт / PDF)	Наблюдение , беседа
Февраль		Практич еское занятие	3	Оформление портфолио (сайт / PDF)	Наблюдение , беседа
Февраль		Практич еское занятие	3	Оформление портфолио (сайт / PDF)	Наблюдение , беседа
Февраль		Практич	3	Создание презентации для	Наблюдение

		еское занятие		защиты	, беседа
Февраль		Практич еское занятие	3	Создание презентации для защиты	Наблюдение , беседа
Февраль		Практич еское занятие	3	Репетиция защиты	Наблюдение , беседа
Февраль		Итоговая аттестац ия	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Итоговая аттестац ия	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Итоговая аттестац ия	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Итоговая аттестац ия	3	Защита выпускного портфолио	Защита портфолио
Март		Анализ	3	Обратная связь и доработка	Беседа
Март		Беседа	3	Выбор и утверждение выпускного проекта	Беседа
Март		Практич еское занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение , беседа
Март		Практич еское занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение , беседа
Март		Практич еское занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение , беседа
Март		Практич еское занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение , беседа
Март		Практич еское занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение , беседа
Март		Практич еское занятие	3	Реализация выпускного проекта	Наблюдение , беседа

Март		Защита	3	Защита выпускного проекта	Защита проекта
Апрель		Защита	3	Защита выпускного проекта	Защита проекта
Апрель		Защита	3	Защита выпускного проекта	Защита проекта
Апрель		Практическое занятие	3	Написание резюме и самопрезентация	Наблюдение , анализ
Апрель		Тренинг	3	Подготовка к собеседованию в медиа	Наблюдение , анализ
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: мастер-класс	мастер-класс
Апрель		Практическое занятие	3	Инфотейнмент: мастер-класс	мастер-класс
Апрель		Практическое занятие	3	Создание итогового постера	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Создание итогового постера	Наблюдение , беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Наблюдение , беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Наблюдение
Апрель		Практическое занятие	3	Подготовка к итоговому фестивалю	Наблюдение , беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Репетиция итогового фестиваля	Наблюдение , беседа
Апрель		Практическое занятие	3	Репетиция итогового фестиваля	Наблюдение , беседа
Май		Творческий отчёт	3	Итоговый медиа-фестиваль (выпускной)	Наблюдение , беседа
Май		Итоговая	3	Вручение сертификатов,	Беседа

		аттестация		дипломов	
Май		Беседа	3	Прощание. Сбор отзывов	Беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение , беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение , беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение , беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение , беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение , беседа
Май		Практическое занятие	3	Резерв: доработка портфолио	Наблюдение , беседа
Май		Обсуждение	3	Итоговое занятие 4-го года	Наблюдение , беседа
Май		Практическое занятие	3	Заключительное занятие	Наблюдение , беседа, анализ
Май		Практическое занятие	3	Заключительное занятие	Наблюдение , беседа
Май		Обсуждение	3	Итоговое занятие 4-го года	Наблюдение , беседа

Приложение 2

Положение о промежуточном контроле обучающихся объединения «МедиаЛаб».

1. Общие положения

Промежуточный контроль обучающихся объединения "МедиаЛаб" рассматривается как неотъемлемая часть образовательного процесса, так как позволяет всем его участникам оценить реальную результативность их совместной творческой деятельности.

Цель промежуточного контроля - выявление уровня развития способностей и личностных качеств ребёнка и их соответствие прогнозируемым результатам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы "МедиаЛаб" (далее ДООП).

Задачи промежуточного контроля:

- определение уровня теоретической подготовки обучающихся в области изобразительного искусства;
- выявление степени сформированности практических умений в изобразительной деятельности ;
- анализ полноты реализации образовательной программы детского объединения;
- выявление причин, способствующих или препятствующих полноценной реализации образовательной программы;
- внесение корректив, в содержание и методику образовательной деятельности детского объединения.

2. Организация промежуточного контроля

Промежуточный контроль обучающихся объединения "МедиаЛаб" Центра развития творчества детей и юношества проводится (далее Центр) 1 раз, в конце учебного года.

Сроки проведения промежуточного контроля: май.

Форма проведения промежуточного контроля: викторина (теоретический курс), учет практических результатов.

3. Критерии оценки результатов промежуточного контроля

Критерии оценки уровня теоретической подготовки обучающихся:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Критерии оценки уровня практической подготовки обучающихся:

- соответствие уровня практических умений программным требованиям;
- развитость специальных способностей.

4. Оценка, оформление и анализ результатов промежуточного контроля.

Результаты промежуточного контроля обучающихся должны оцениваться таким образом, чтобы можно было определить:

1. насколько достигнуты прогнозируемые результаты программы каждым ребёнком;
2. полноту выполнения образовательной программы;
3. обоснованность перевода обучающегося на следующий год обучения;
4. результативность самостоятельной деятельности ребёнка в течение всего учебного года.

Результаты промежуточного контроля фиксируются в «Протоколе результатов промежуточного контроля обучающихся объединения "Волшебный карандаш"»

Результаты промежуточного контроля обучающихся объединения "МедиаЛаб" анализируются администрацией Центра и педагогом, по следующим параметрам:

- количество обучающихся (в процентах), освоивших ДООП на высоком уровне,
- освоивших программу на среднем уровне,
- освоивших программу на низком уровне;
- количество обучающихся, переведённых или не переведённых на следующий год обучения;
- причины невыполнения детьми ДООП;
- необходимость коррекции программы.

Описание уровней освоения программы

- **высокий уровень** - обучающийся овладел на 70–100% знаниями и умениями, предусмотренными программой за учебный год; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием; в основном самостоятельно осуществляет деятельность, связанную с овладением учебными умениями; выполняет практические задания с элементами творчества; принимает активное участие в большинстве предлагаемых мероприятий, конкурсах и акциях, занимает призовые места;
- **средний уровень** - объём усвоенных знаний, умений и навыков составляет 50–70%; осуществляет деятельность, связанную с овладением учебными умениями при наличии инструктажа и контроля педагога, по образцу; сочетает специальную терминологию с бытовой; принимает активное участие в предлагаемых мероприятиях, конкурсах и акциях;
- **низкий уровень** - обучающийся овладел менее чем 50% знаний и умений, как правило, избегает употреблять специальные термины, испытывает серьёзные затруднения при самостоятельной работе, выполняет задания при поддержке педагога.

ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ

промежуточного контроля обучающихся объединения "МедиаЛаб"

Название программы

Фамилия, имя, отчества педагога

№ группы

Форма проведения

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

№	Фамилия, имя обучающегося	Год обучения	Уровень усвоения (высокий, средний, низкий)		
			теория	практика	итого

По результатам промежуточного контроля _____ обучающихся переведены на следующий год обучения.

Подпись педагога _____

СВОДНЫЙ ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ
промежуточного контроля обучающихся объединения
"МедиаЛаб"

Название программы

Фамилия, имя, отчества педагога

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Группа (№)	Год обучения	Уровень усвоения (%)		
		высокий	средний	низкий

По результатам промежуточного контроля _____ обучающихся переведены на следующий год обучения.

Подпись педагога _____

Карта оценки практических навыков (Фото и Видео)

Эта карта заполняется педагогом на основе анализа итоговой работы ученика (например, фоторепортажа или короткометражного сюжета).

Ф.И. ученика: _____ Группа: _____ Дата: _____

Критерий	Описание критерия (Что мы проверяем)	Уровень освоения (0-3 балла)
1. Композиция и свет	Умение строить кадр (правило третей, диагонали), работа с естественным и искусственным светом Кадр не "завален", объект съемки выделен	0 — Не владеет. 1 — Слабо (кадры невыразительные). 2 — Удовлетворительно. 3 — Отлично (художественный уровень)
2. Техническое качество	Резкость (фокус), баланс белого, качество звука (для видео), отсутствие шумов. Стабилизация (отсутствие тряски при съемке со штатива или рук).	0 — Много брака. 1 — Есть грубые ошибки. 2 — Технически грамотно. 3 — Профессионально
3. Операторская работа (Крупность)	Использование разных планов: общий, средний, крупный, деталь. Смена планов обоснована сюжетом.	0 — Один план. 1 — Использует 1-2 вида. 2 — Использует 3 вида. 3 — Разнообразно и уместно
4. Монтаж и динамика (для видео)	Логичность склейки, использование переходов (не чрезмерно), синхронность картинки и звука/музыки, темпоритм ролика	0 — Монтаж отсутствует. 1 — Хаотичный. 2 — Логичный, но скучный. 3 — Креативный, "держит" внимание.
5. Владение программами обработки (Photoshop/Premiere)	Умение сделать цветокоррекцию, обрезать лишнее, наложить титры или базовые эффекты.	0 — Не умеет. 1 — Только базовые обрезки. 2 — Обработка на среднем уровне. 3 — Продвинутый уровень (эффекты).

Итоговый балл: _____ из 15

Уровень: Низкий (0-5) / Средний (6-10) / Высокий (11-15)

2. Карта оценки журналистской составляющей (Текст и Подача)

Эта карта подходит для оценки текста к фото/видео, сценария или итогового поста в соцсетях.

Ф.И. ученика: _____ Жанр работы: _____

Критерий	Описание критерия (Что мы проверяем)	Уровень освоения (0-3 балла)
----------	--------------------------------------	------------------------------

1. Информативность и структура	Наличие заголовка (линка), лида (вступления), основной части и вывода. Ответы на вопросы: Кто? Что? Где? Когда?	0 — Нет структуры. 1 — Части перепутаны. 2 — Структура соблюдена. 3 — Грамотный "перевернутая пирамида"
2. Язык и стиль	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок. Использование журналистских терминов, разнообразие лексики. Текст не "сухой" и не перегружен	0 — Много ошибок. 1 — Текст примитивный. 2 — Стилистически верно. 3 — Живой, авторский стиль
3. Работа с информацией (Фактчекинг)	Достоверность данных, отсутствие фактических ошибок в именах, цифрах, датах. Умение отделить факты от мнений.	. 0 — Есть ошибки. 1 — Сомнительные факты. 2 — Всё проверено. 3 — Глубокий анализ.
4. Работа в кадре / Стендап (если есть)	Естественность речи, умение держаться перед камерой, четкость дикции, взгляд в объектив (а не в пол).	0 — "Деревянный" взгляд. 1 — Скован. 2 — Уверенно. 3 — Харизматично и естественно
5. Креативность и новизна	Оригинальность идеи, нестандартный подход к подаче материала (не "просто репортаж", а "репортаж-расследование" или "лайф-эксперимент").	0 — Шаблон. 1 — Элементы новизны. 2 — Интересный подход. 3 — Уникальная идея.

Итоговый балл: _____ из 15

Уровень: Низкий (0-5) / Средний (6-10) / Высокий (11-15)

3. Карта самооценки и рефлексии ученика (Лист достижений)

Заполняется самим учеником. Она помогает понять его отношение к проделанной работе и выявить проблемы, которые он сам в себе видит.

Ф.И. ученика: _____

Отметь галочкой одно из утверждений:

1. Я знаю, как работает камера и умею настраивать режимы съемки:

- ☐ Могу научить других.
- ☐ Умею сам, но подсказки нужны.
- ☐ Пока путаюсь.

2. В этом году я лучше всего научился(лась):

- ☐ Брать интервью.
- ☐ Писать заметки.
- ☐ Снимать видео.
- ☐ Обрабатывать фотографии (Photoshop).
- ☐ Работать в команде.

3. Самым сложным для меня было:

4. Мое самое любимое медиа (журналистское) дело:

Итоговый вывод по программе:

- Практика (съемка/монтаж): [Низкий/Средний/Высокий уровень].
- Теория (текст/журналистика): [Низкий/Средний/Высокий уровень].
- Рекомендации на следующий год: (Например: "Рекомендовано освоить продвинутый монтаж", "Развивать навык стендапа", "Углубиться в жанр фоторепортажа").

Подпись педагога: _____ Подпись ученика: _____

Приложение №3

Критерии оценивания результативности обучения